

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani Kusumawati.(2011).analisis pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS) Vol. 3 No.1, ISSN 2085-0972
- Bahrawi, A., Sipil, J. T., Indonesia, U., Tjahjono, T., Pengajar, S., Sipil, J. T., ... Indonesia, U.(2007). Dikaitkan Dengan Perkembangan Perusahaan Penerbangan Berbiaya Murah : Studi Kasus, 7(1), 67–78.
- Fandy Tjiptono.(2000), Manajemen Jasa, Penerbit Andi Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono,(2011), Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Ghozali, I.(2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 19 (p. 113). <https://doi.org/10.2307/1579941>
- Griffin, Jill.(2003). Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan. Jakarta, Airlangga
- Hartono, jogiyanto.(2014). Metodologi Penelitian Bisnis (salah kaprah dan pengalaman-pengalaman). Yogyakarta: BPFE.
- Hendarsono, G., & Sugiharto, S.(2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(2), 1–8.
- Hermawan Kartajaya. (2006). Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Humam Santosa Utomo (2010), Manajemen Transportasi, Malang: Pascasarjana Universitas Brawijaya,
- J., & Oleo, U. H. (2014). Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Halu Oleo April 2014, (April), 1–30.
- J, Paul Peter dan Olson, (2000), Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4, jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler,philip.(1994).Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian. Penerbit Salemba Empat
- Kotler dan Keller.(2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kusdyah,I.(2012).Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). Jurnal Manajemen Pemasaran, 7(1), 25–32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.4.25-32>
- Kustini, (2007). Penerapan Experiential Marketing. Jurnal Riset Ekonomi dan

Bisnis Vol.7 No.2.

- Malhotra. N. K. (2005). Riset Penelitian. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Pine, B. Joseph II, and James H. Gilmore, (1999), Welcome to The Experience Economic. Harvard Business Review, 76 (July –August) 97-105
- Prastyaningsih, A. S., Suyadi, I., & Yulianto, E. (2014). Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention (Survei pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 16(1), 1–8. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/669/868>.
- R. Soekardono (1981), Hukum Dagang Indonesia, CV Rajawali, Jakarta, hal.5
- Santoso, Singgih. (2009). Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Schmitt, B (1999). Experiential marketing. New York: FreePass.
- Shaw, Robert & Reed, David. (1999). Measuring and Valuing Customer Relationships: How to Develop the Measures That Drive Profitable CRM Strategies. London: Business Intelligence.
- Sugiono, D. (2012). Metode Penelitian Bisnis. (Alfabeta, Ed.). Bandung
- Suliyanto. (2009). Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, T. (2012). Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Surabaya: Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2008). Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tejaningrum, T. (2014). Pengaruh Perceived Value pada Brand Loyalty: Brand trust dan Brand Affect sebagai variabel mediasi. universitas kristen maranatha, Bandung.
- Tinjauan Industri & Perusahaan pada Tahun (2014) 2 . Jaringan Penerbangan & Armada pada Tahun 2014 3 . Ringkasan Laporan Keuangan Konsolidasian. (n.d.).
- T. Hani Handoko, Drs., MBA., (1998), Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia, edisi II, cetakan 12, Yogyakarta, BPFE.
- Uma Sekaran, (2006), Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

WEBSITE

sumber www.garuda-indonesia.com

Corporate Presentation Garuda Indonesia 2015

http://www.worldairlineawards.com/Awards/worlds_best_airline.html

