

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Burhanudin, (2011) Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.2 No. 1
- Febrianto, M.R (2014) Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Perilaku Hedonis Pembeli Smartphone Samsung. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 3 No. 5.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro..
- Griffin, Jill. 2010. Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Hasan, I (2010). Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: Bumi Aksara
- Jogiyanto, H. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis (salah kaprah dan pengalaman-pengalaman). Yogyakarta: BPF.
- Kartajaya, H. 2010. Perjalan Pemikiran Konsep Pemasaran. Surabaya: Penerbit Erlangga
- Khasanah, M. Moh. Hufron. Afi R. Slamet (2017) Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Brand Trust dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. Warta Ekonomi Vol. 07 NO. 17
- Kotler, P & Keller, K.L. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). Prinsip-prinsip Manajemen. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, M.M. (2011). Akuntansi Manajerial. Salemba Empat. Jakarta.
- Prayoga, B.A. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Di PT. Madu Baru Pg. Ps. Madukismo Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Kampus Wates.

- Riduwan, A. (2012). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Cetakan I. Bandung : Alfabeta.
- Rosvita L.D. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Selang, C. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3 ISSN 2303-1174
- Singarimbun, M. (2011). Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D). Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. 2012. Analisis Statistik – Pendekatan Praktis dengan Microsoft Excel. Yogyakarta, Indonesia: ANDI-Yogyakarta
- Sutisna. 2010. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: Rosda Karya
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trisnawan, A. D (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen HandPhone Samsung Di Semarang. Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Zulganef, (2008), Metode Penelitian Sosial dan Bisnis, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta