

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai “Pengaruh CSR terhadap Brand Image dan Brand Loyalty Toserba YOGYA di Kota Bandung (Studi pada mahasiswa Universitas Kristen Maranatha)”, penulis menarik beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. CSR akan berpengaruh terhadap *brand image* Toserba YOGYA di Kota Bandung. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil dari uji t bahwa nilai Sig. $0.000 < 0.05$ sehingga H_0 ditolak.
2. Nilai Sig. 0.000, yang berarti hasil probabilitas lebih kecil dari 0.05, maka dapat dikatakan bahwa *corporate social responsibility* dan *brand image* secara bersama-sama mempengaruhi *brand loyalty* konsumen dari Toserba YOGYA.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berikut merupakan keterbatasan dari penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini dilakukan hanya dengan menggunakan sampel mahasiswa/i di Universitas Kristen Maranatha Bandung yang pernah mengunjungi Toserba YOGYA di Kota Bandung 1 (satu) kali.
2. Terbatasnya variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu variabel CSR, *brand image* dan *brand loyalty*.
3. Teori dari sumber-sumber pedoman yaitu berupa penelitian terdahulu (jurnal, buku dan lainnya) hanya sebagai pendukung konsep terbatas yang terfokus pada CSR, *brand image* dan *brand loyalty* saja.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, ada beberapa saran yang disampaikan sebagai berikut:

Bagi Perusahaan:

Perusahaan diharapkan meningkatkan lagi program CSR, dan lebih memperjelas apa saja program-program yang dilakukan untuk masyarakat yang berada di sekitar perusahaan, dikarenakan masih banyak masyarakat yang kurang tahu apa program CSR yang telah dilakukan perusahaan.

Bagi Akademis:

1. Diharapkan untuk penelitian yang akan datang dapat mengukur dan meneliti faktor-faktor lain selain *brand image* dan *brand loyalty*.
2. Diharapkan untuk penelitian yang akan datang untuk dapat memilih sampel yang lebih luas misalnya pada masyarakat yang tinggal di daerah tempat perusahaan beroperasi.

