

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**  
**(Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* Xiaomi  
di Universitas Kristen Maranatha)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**  
**EVA CLAUDIA JUSTANDI**  
**1452147**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

**THE EFFECT OF BRAND AWARENESS AND BRAND  
IMAGE TOWARDS CONSUMER PURCHASE  
INTENTION**

(Case Study on Student Xiaomi Smartphone User  
at Maranatha Christian University)

**A Thesis**

**In Partial Fullfilment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By  
EVA CLAUDIA JUSTANDI  
1452147**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini.

Penelitian tugas akhir yang bertajuk “**Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Kristen Maranatha)**” bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata-1 (S1) Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya para dosen, segala hambatan tersebut bisa diatasi dengan baik.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, peneliti berupaya semaksimal mungkin agar dapat memenuhi harapan semua pihak, namun peneliti menyadari tentunya masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini yang dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti. Peneliti menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua, dan rekan-rekanmahasiswa yang selalu memberikan dorongan baik moral, material maupun memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

Dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesarbesarnya atas bantuan, motivasi, dan didikan yang diberikan kepada peneliti selama ini, antara lain kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Mathius Tandiotong, S.E., M.M., Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Nonie Magdalena S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Kezia Kurniawati, S.E., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang berbaik hati serta dengan sabar membimbing peneliti dari awal hingga selesaiya penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak Iwan Hanafi, M.M., selaku dosen wali yang telah mengarahkan dan membimbing selama peneliti menempuh perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.

7. Seluruh dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu dan berbagi pengalaman pada peneliti sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Para staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Jurusan Manajemen yang telah membantu proses adminisitasi dan teknisi selama peneliti menempuh perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
9. Kepada kedua orang tua, Anton Justandi dan Tabita Jacob Justandi, dan dua saudara peneliti, Debora Stefanie Setiadi, S.E., dan Bryan Matthews Justandi, serta seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan moril maupun materil sejak menempuh perkuliahan hingga selesai penyusunan tugas akhir ini
10. Krisma Asmoro, pacar peneliti, yang telah setia mendukung serta membantu proses pengolahan data sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Bapak Heriyanto, S.S., M.Kom., selaku Kepala Perpustakaan Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu proses pengumpulan data sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
12. Untuk staf perpustakaan, Samuel Ega Oktavianus, Ridwan Juliawan, Wawan Darmawan, dan Anto Mujianto yang tidak pernah lelah memberikan dukungan hingga penyusunan tugas akhir terselesaikan.
13. Eliska Situmorang, S.E, senior sekaligus sahabat peneliti yang telah membantu proses pengolahan data tugas akhir ini.
14. Kepada sahabat peneliti, Panji Rianto, Felix Andreas, Kevin Ti, Adi Ghifary, Thomas, dan Rama Gouwtama yang mempunyai semangat yang samau untuk lulus bersama-sama. Terima kasih untuk dukungan kalian yang membuat peneliti termotivasi menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Kepada teman-teman peneliti yang selalu mendukung dan membantu peneliti, Anjelika Natalia, Ida Ayu, Hana Simanjutak, Ivana Nicky P., Yani, Herlina Orlano S., Jacklin I Tendean, Yoel Zakharia, Ricky Wu, Meriana, dan Selli Yuanita.
16. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi seluruh pihak yang membacanya. Tuhan Yesus Memberkati.

Bandung, Januari 2018

Peneliti