

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Analisis Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Pengumuman *Stock Split* Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 menggunakan metode uji t satu sampel dan uji binomial. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

Tidak terdapat reaksi pasar selama periode jendela pengumuman *stock split* karena tidak terdapat *abnormal return* selama periode jendela pengumuman *stock split* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016.

Hasil ini disebabkan karena pertama, investor menganggap bahwa peristiwa pemecahan saham bukanlah *good news*, sehingga tidak mengubah preferensi investor terhadap keputusan investasinya. Kedua, adalah karena *stock split* dianggap tidak informatif oleh investor. Ketiga, karena pasar efisien dan peristiwa *stock split* dinilai tidak memiliki nilai ekonomis.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti menyadari keterbatasan penelitian ini yaitu:

1. Sampel penelitian yang digunakan hanya perusahaan manufaktur yang melakukan *stock split* selama periode 2012-2016 sehingga sampel kurang mencerminkan reaksi pasar yang sebenarnya.
2. Pada periode jendela 5 hari sebelum dan 5 hari sesudah pengumuman *stock split*, reaksi pasar yang terlihat masih belum stabil, sehingga hasil penelitian kurang mencerminkan reaksi pasar yang sebenarnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka terdapat saran untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan terhadap penelitian ini. Pengembangan tersebut dapat dilakukan dengan memilih sektor perusahaan berbeda, menambahkan periode jendela menjadi 10 hari, memperpanjang periode pengamatan.

