

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2009). *Managing Brand Equity*. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Agung, Wijanarko, dan Suwitho. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol 3.(No.6).
- Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi 1. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, Donald R., dan Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Galuh, Niti Ibrahim, dan Imroatul, Khasanah. (2013). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM3 (Studi Pada Mahasiswa S1 Ekonomika dan Bisnis Undip Semarang)*. Diponegoro Journal of Management. Vol 2.(No.3).
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- I., Gede Teguh Esa Widhiarta, dan I., Made Wardana (2015). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 4.(No.4).
- Komang, Suharyani. (2015). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Botol Sosro pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi. Vol 5.(No.1).
- Kotler, Philip, dan Kevin, Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Gary, Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin, Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin, Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Gary, Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta : PT.Prenhallindo.
- Lee, G.C., dan Leh, C.F.Y. (2011). *Customer-Based Brandequity : A Literature Review*. *Journal of Arts Science & Commerce*. Vol.11, hlm. 1-10.
- Lind, D. A., William G. Marchal, dan Samuel, A.W. (2008). *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C., dan Michael, Minor. (2006). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Nugraha, Agung. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi pada Mie Sedaap)*. Skripsi. Yogyakarta: Program Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- St., Sudomo. (2013). *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul)*. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*. Vol 1.(No.2).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012) . *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti, dan John, Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis(Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi 5. Yogyakarta: Liberty.
- Surjaatmadja, Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy.(2008).*Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Trihendradi, C. (2013). *Step by Step IBM SPSS 21*. Yogyakarta: Andi.

Wirastomo, Wahyu Arti. (2012). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi pada pelanggan PT Yamaha Agung Motor Semarang)*. Skripsi. Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Indomie> diakses pada Oktober 2017.

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/02/01/2016-konsumsi-mi-instan-di-indonesia-mencapai-148-miliar-bungkus> diakses pada September 2017.

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/01/30/indofood-kuasai-71-pasar-mi-instan-indonesia> diakses pada September 2017.

