

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
MIE INSTAN MEREK INDOMIE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Gisela Angeli Wibowo  
1452011**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON  
PURCHASE DECISION IN INSTANT  
NOODLE PRODUCTS BRAND  
INDOMIE**

**A Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By:  
Gisela Angeli Wibowo  
1452011**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Penulis akan menerima dengan hati yang terbuka, segala kritik dan saran sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Felicia Abednego,S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing dan mendukung, memberikan saran, motivasi, dan waktunya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong,S.E.M.M.,Ak.C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti,M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Nonie Magdalena,S.E.,M.T. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
6. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha dan teman-teman diluar Universitas Kristen Maranatha yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
7. Yang terkasih Ayah, Ibu, dan Kakak yang selalu memberikan motivasi dan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu memberkati dan membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan oleh pihak di atas. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua orang yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, November 2017

Gisela Angeli Wibowo