

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kinerja marketing terhadap keputusan pembelian pada masyarakat pengguna tokopedia .
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kinerja Budaya terhadap keputusan pembelian pada masyarakat pengguna tokopedia .
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kinerja Teknologi terhadap keputusan pembelian pada masyarakat pengguna tokopedia .

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran/masukan sebagai berikut:

1. Peneliti menemukan bahwa ketiga kinerja e-commerce memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, jika perusahaan ingin meningkatkan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen, maka perusahaan harus dapat memastikan bahwa laman web yang dimiliki dapat memberikan informasi yang akurat mengenai

produk, memiliki kesesuaian dengan karakteristik budaya dan nilai-nilai yang dimiliki oleh responden yang menjadi sasaran, dan harus dapat memiliki teknologi yang mudah diakses. Dengan meningkatkan ketiga karakteristik ini, maka akan memudahkan konsumen untuk dapat mengambil keputusan pembelian.

2. Dari ketiga kinerja yang ditemukan, kinerja budaya memiliki pengaruh yang paling besar. Dengan demikian, pada saat responden menghayati adanya kesesuaian antara karakteristik budaya dan nilai yang dimiliki oleh perusahaan tokopedia (ketepatan, keakuratan, kecepatan, dan harga yang murah), maka akan mendorong para responden dapat mengambil keputusan pembelian yang dibutuhkan pada saat mereka mengunjungi laman Tokopedia.

