

DAFTAR PUSTAKA

- Rafinda, kania. 2016. *Studi Deskriptif Mengenai Intensi Merokok pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Unisba*. FPsi Unisba.
- Nasional Tempo. (2016, 26 November). *Perokok Indonesia Capai Sepertiga Jumlah Penduduk*. Diperoleh 15 Oktober 2017, dari <https://nasional.tempo.co/read/823351/perokok-indonesia-capai-sepertiga-jumlah-penduduk>.
- Nasional Tempo. (2017, 15 Mei). *Menteri Kesehatan: Sepertiga Penduduk Indonesia Perokok*. Diperoleh 15 Oktober 2017, dari <https://nasional.tempo.co/read/875384/menteri-kesehatan-sepertiga-penduduk-indonesia-perokok>.
- The Liquid. (2016, 28 Februari). *Penelitian Membuktikan Rokok Elektrik Bermanfaat Bagi Penderita Asma*. Diperoleh 17 Oktober 2017, dari <http://www.theliquidclub.com/news/health-issue-1/penelitian-membuktikan-rokok-elektrik-bermanfaat-bagi-penderita-asma.html>.
- Jakarta Notebook. (2014, 8 November). *Apa itu E-liquid, E-juice, Smoke juice, e-Cig juice?*. Diperoleh 17 Oktober 2017, dari <https://www.jakartanotebook.com/press/apa-itu-e-liquid-e-juice-smoke-juice-e-cig-juice>.
- Info Bandung. (2017, 5 Januari). *Toko Vaporizer Hits di Kota Bandung*. Diperoleh 19 Oktober 2017, dari <http://infobandung.co.id/toko-vaporizer-hits-di-kota-bandung/>.
- Indo SPG Usher. (2016, 15 Desember). *International Vape Fair 2016 - eCovention Ancol - Bangsawan Liquid*. Diperoleh 21 Oktober 2017, dari http://www.indospgusher.com/news_international-vape-fair-2016--ecovention-ancol--bangsawan-liquid.
- Bisnis Ukm. (2010, 13 Oktober). *Strategi Pemasaran Bisnis Melalui Internet Marketing*. Diperoleh 22 Oktober 2017, dari <https://bisnisukm.com/strategi-pemasaran-bisnis-melalui-internet-marketing.html>.
- Zahir Accounting. (2016, 16 September). *5 Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media*. Diperoleh 22 Oktober 2017, dari <https://zahiraccounting.com/id/blog/5-strategi-pemasaran-melalui-sosial-media/>.
- Damayanti, Apsari. 2016. *Penggunaan Rokok Elektronik Di Komunitas Personal Vaporizer Surabaya*. FKM UA.

- Ford A, MacKintosh AM, Bauld L, Moodie C, Hastings G. 2016. *Adolescents' responses to the promotion and flavouring of e-cigarettes*. Int J Public Health.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andy.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Cutlip, Scott M. et. al. (2007). *Effective Public Realties*, Edisi IX, cetakan ke-2. Jakarta : Kencana.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.
- Brannan, Tom. 2005. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2005. *Sumber Daya Manusia perusahaan*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Wilkie, W.L. 1990. *Customer Behavior*, Edisi Kedua. John Wiley & Sons, Inc. New York.
- Lea & Worsley, (2005). *Marketing Management*. International 5th Edition.
- Engel. James. F. Roger. D. Black Well And Paul. W. Miniard, 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Bina Rupa Aksara. Halaman 3.
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D., (1993). *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Fourth edition. Singapore: McGraw-Hill.

Berkowitz, 2000, *Marketing*, Third Edition, Irwin, Boston.

Solomon. 2004. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Education, Inc.,

Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey.

Turban, Efraim, 1995. *Decision Support Systems*. 4nd Edition. USA :Prentice-Hall, Inc.

Simon, H. (1977). *The New Science of Management Decisions*, Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.

Alimul Hidayat A.A., (2010). *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Heath Books.

Setyosari, Punaji. 2010. *Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.

Sukmadinata. , 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

F.L, Whitney.1960.*The Elements of Resert*. Asian Eds. Osaka: Overseas Book Co.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Roscoe. (1982). "*Research Methods For Business*", New York. Mc Graw Hill.

