

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Choliq. (2004:59). Pengertian *payback period* diakses dari <http://nanangbudianas.blogspot.com/2013/02/pengertian-payback-periods.html> pada tanggal 16 April 2014
- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Agus, Sunyoto. (2008). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta, Indonesia: IPWI
- Amstrong, G., & Kotler, P. (1997). *Prinsip-prinsip pemasaran*. 1. Jakarta, Indonesia: Erlangga
- Badan Pusat Statistik. (2017).  
Badan Pusat Statistik. (2017). *Lalu lintas penumpang yang menggunakan penerbangan melalui Bandara Fatmawati, Desember 2015-Desember 2016*. Diperoleh dari [https://bengkulu.bps.go.id/webbeta/website/brs\\_ind/brsind-20170213805.pdf](https://bengkulu.bps.go.id/webbeta/website/brs_ind/brsind-20170213805.pdf)
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Wisatawan mancanegara dan wisatawan domestic yang datang menurut klasifikasi hotel 2005-2013*. Diperoleh dari <https://bengkulu.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/112>
- David, Fred R. (2006). *Manajemen strategis*. 10. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat
- Ditjen PDPSPKP. (2017). *Angka konsumsi ikan 2010-2015*. Diperoleh dari <http://statistik.kkp.go.id/sidatik-dev/Berita/Analisis%20Angka%20Konsumsi%20Ikan%202010-2015.pdf>
- Insani, Istyadi. (2010). *Standar operasional prosedur (SOP): sebagai pedoman pelaksanaan administrasi perkantoran dalam rangka peningkatan pelayanan dan kinerja organisasi pemerintah*. *Jurnal Standar Operasional Prosedur*. Bandung, Indonesia: Galeri Ciumbuleuit Hotel
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2017). Diperoleh dari <https://kbbi.web.id/peluang>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. 12(1). Jakarta, Indonesia: Erlangga
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta, Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. 12(1). Jakarta, Indonesia: Erlangga

Rivai, Veithzal. (2004). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan*. 1. Jakarta, Indonesia: PT. Raja Grafindo Persada

Robbins, & Coulter. (2007). *Manajemen*. 8. Jakarta, Indonesia: PT. Indeks

Sumarni, Murti., & Soeprihanto, John. (2010). *Pengantar bisnis (Dasar-dasar ekonomi perusahaan)*. 5. Yogyakarta, Indonesia: Liberty Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu

