

ABSTRAK

Usaha kuliner selalu berkembang dan selalu bermunculan berbagai produk makanan mau pun minuman yang kreatif dan inovatif. Pada pembahasan perencanaan bisnis ini, penulis melakukan penataan rumah makan Laurent.

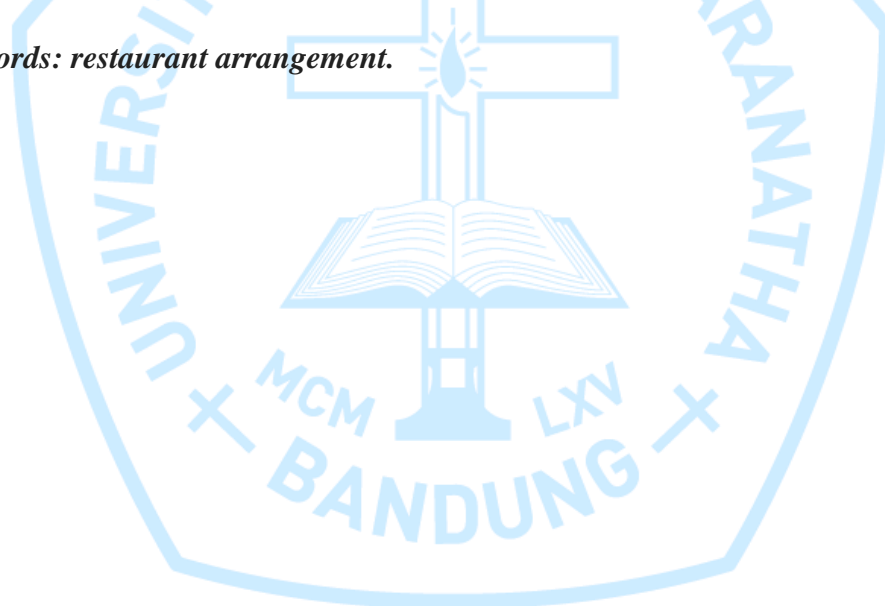
Penataan yang dilakukan adalah dengan mengubah konsep rumah makan yang sebelumnya terkesan tradisional direnovasi sehingga terlihat lebih modern tanpa meninggalkan ciri khas dari rumah makan ini. Adapun konsep dari renovasi atau pentanaan dari rumah makan Laurent adalah nuansa hijau dan pantai, dimana tema pantai yang diambil karena lokasi dari rumah makan ini terletak di seberang pantai sehingga memberikan kesan pantai yang lebih modern akan memberikan nilai tambah pada rumah makan ini. konsep hijau yang terapkan oleh penulis merupakan konsep dimana bangunan tersebut berada dipantai tetapi memiliki hawa yang sejuk, dengan banyaknya tanaman hijau pula untuk mengurangi panasnya cuaca di Bengkulu. Penataan ulang pada rumah makan Laurent bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan konsumen yang akan berdampak pada penjualan rumah makan Laurent. Semakin tingginya tingkat kenyamanan konsumen dan kepuasan konsumen tentu akan meningkatkan loyalitas pada konsumen tersebut. Tujuan lain dari renovasi atau pembaharuan penataan rumah makan ini adalah untuk mempersiapkan peningkatan wisatawan yang akan datang berkunjung ke Bengkulu dengan akan direalisasikan visit Bengkulu pada tahun 2020 mendatang. Tentunya penataan rumah makan Laurent juga diikuti dengan peningkatan pelayanan pada rumah makan Laurent.

Kata kunci : penataan Rumah Makan.

ABSTRACT

Culinary business is always evolving and always appear a variety of food products and drinks that are creative and innovative. In the discussion of this business planning, the authors do the arrangement of Laurent restaurant. Structuring is done is to change the concept of a restaurant that was previously impressed traditional renovated so it looks more modern without leaving the hallmark of this restaurant. concept The concept of renovation or pentanaan from Laurent's restaurant is the shades of green and beach, where the beach theme is taken because the location of the restaurant is located opposite the beach so it gives the impression of a more modern beach will add value to this restaurant. the concept of green applied by the author is a concept where the building trsebut be beach but has a cool air, with the number of green plants also to reduce the heat of the weather in Bengkul. The rearrangement of Laurent's restaurant aims to improve consumer convenience that will impact on Laurent's restaurant sales. The higher level of consumer convenience and customer satisfaction will certainly increase loyalty to the consumer. Another goal of the renovation or renovation of this restaurant is to prepare the upcoming tourists to visit Bengkulu to be realized Bengkulu visit in 2020. Surely the arrangement of Laurent's restaurant is also followed by improved service at Laurent's restaurant.

Keywords: *restaurant arrangement.*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	7
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	10
2.1 Analisis Peluang	10
2.2 Analisis Ide Produk & Pasar	13
BAB III ASPEK PEMASARAN	20
3.1 Strategi Pemasaran	20
3.2 Baruran Pemasaran	22
3.3 Perkiraan Penjualan	27
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	35
4.1 Peralatan & Kapasitas Operasi	35
4.2 Proses Operasi	42
4.3 Lokasi & Tata Letak	44
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	52
5.1 Struktur Organisasi	52
5.2 Waktu Kerja & Kompensasi	58
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	63
BAB VI ASPEK KEUANGAN	66
6.1 Kebutuhan Dana	66
6.2 Sumber Dana	67
6.3 Proyeksi Neraca	67
6.4 Proyeksi Laba Rugi	68
6.5 Proyeksi Arus Kas	68
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	69

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	77



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	<i>Review Pengunjung rumah makan Laurent</i>	2
Gambar 1.2	Review Layanan Katering rumah makan Lauren.....	4
Gambar 1.3	Logo Rumah Makan.....	7
Gambar 1.4	Denah Lokasi	9
Gambar 2.1	Review Harga dari Konsumen	14
Gambar 2.2	Konsumen dari tim GEGANA	15
Gambar 2.3	Konsumen dari anggota BRIMOB	15
Gambar 2.4	Komentar konsumen mengenai <i>live music</i>	17
Gambar 2.5	Komentar konsumen mengenai <i>live music</i>	17
Gambar 2.6	Komentar mengenai ikan woku	18
Gambar 2.7	Komentar Konsumen mengenai kepiting	18
Gambar 3.1	Peta Pasar	21
Gambar 4.1	<i>Proses Operasional</i>	43
Gambar 4.2	Lokasi dan Tata Letak.....	45
Gambar 4.3	Tampak Depan	45
Gambar 4.4	Posisi Meja Makan Tamu	46
Gambar 4.5	Posisi Meja Makan Tamu.....	47
Gambar 4.6	Desain Ruang Makan.....	48
Gambar 4.7	Tampak dari Lesehan	49
Gambar 4.8	<i>Tampak Depan</i>	50
Gambar 4.9	Layout Rumah Makan.....	51
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Rumah Makan Laurent.....	52

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Tingkat Konsumsi Ikan	2
Tabel 1.2	Perkembangan Lalu lintas Pesawat Udara Bengkulu....	5
Tabel 2.1	Analisa SWOT.....	12
Tabel 3.1	Daftar Harga Rumah Makan	25
Tabel 3.2	Penyedia ikan dan konsumsi ikan 2010-2014.....	28
Tabel 3.3	Banyaknya Wisatawan Mancanegara dan Domestik Menurut Klasifikasi Hotel 2005-2013.....	29
Tabel 3.4	Penjualan Rumah Makan Laurent.....	30
Tabel 3.5	Perkiraan Peningkatan Tahun pertama	31
Tabel 3.6	Perkiraan peningkatan Penjualan Tahun kedua.....	32
Tabel 3.7	Perkiraan peningkatan Penjualan Tahun ketiga.....	33
Tabel 4.1	Peralatan Dapur.....	35
Tabel 4.2	Peralatan Ruang Makan	38
Tabel 4.3	Bahan Baku	39
Tabel 4.4	Kapasitas Produksi.....	42
Tabel 5.1	Waktu Kerja dan Kompensasi	58
Tabel 5.2	Tabel Kerja Rumah Makan Laurent	59
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana	66
Tabel 6.2	Proyeksi Neraca	67
Tabel 6.3	Laporan Laba Rugi.....	68
Tabel 6.4	<i>Arus Kas</i>	69
Tabel 6.5	NPV (Net Present Value)	70
Tabel 6.6	Payback period	71

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I	Proyeksi Peningkatan Kebutuhan 14
Grafik II	Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial 16

