

BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Murah Furnitur adalah bisnis yang bergerak pada bidang penjualan furnitur di daerah Rancaekek Bandung. Pemilihan bisnis tersebut karena furnitur merupakan salah satu bisnis yang tidak akan berakhir, yang mana furnitur menjadi salah satu kebutuhan bagi semua orang.

Konsep dalam bisnis ini adalah toko furnitur yang memberikan customer experience dengan konsep ruangan – ruangan pada konsumen, ini sedikit mencontoh seperti mini *IKEA*. Kenapa *IKEA* karena *IKEA* merupakan perusahaan furnitur asal Swedia terkemuka di dunia dan terbesar di Indonesia. Banyak Konsumen yang mengeluh karena barang pada Toko Murah Furniture berantakan, sulit dicari dan sulit membayangkan produk nya jika berada di ruangan, membuat konsumen tidak nyaman, sehingga hanya membuat perang harga. Sehingga disini kami memberikan solusi sebuah perbedaan (*differensiasi*) toko furnitur modern dengan ruangan-ruangan agar konsumen dapat langsung berimajinasi dan melihat visualisasi secara langsung bagaimana jika produk berada di ruangan.



Gambar 1.1 IKEA
Sumber: Google Image(2017)



Gambar 1.2 Ruangan IKEA
Sumber: Google Image(2017)

Perencanaan bisnis pengembangan Murah Furniture yang menonjolkan konsep *customer experience* berupa konsep ruangan-ruangan ini dibuat tidak lepas karena adanya peluang-peluang yang kami tangkap. Peluang yang kami tangkap berasal dari 2 sumber, dari dalam dan dari luar perusahaan Murah Furnitur.

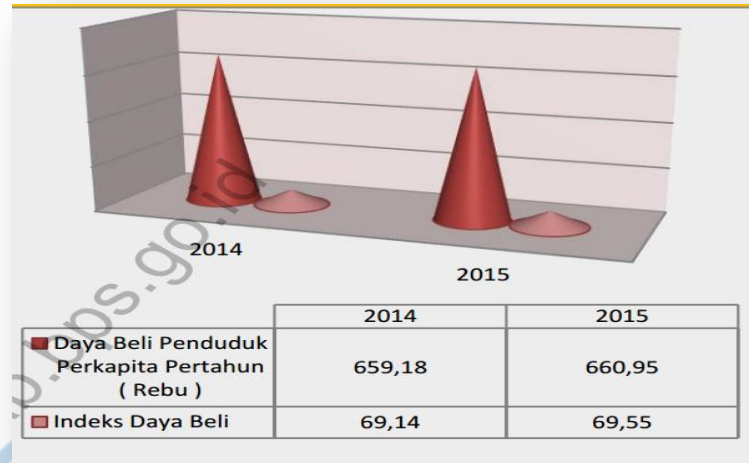
Pertama yang berasal dari dalam perusahaan, antara lain:

- Toko Murah Furnitur ini sudah berumur 20 tahun lebih sehingga tentu memiliki banyak pelanggan.
- Toko ini memiliki lahan yang cukup luas sebesar 1000m².

Kedua yang berasal dari luar perusahaan, antara lain:

- Pertumbuhan properti, perumahan di daerah Rancaekek terus meningkat (Badan Pusat Statistik (BPS), 2017). Kami mendapati ada sekitar 33 perumahan baru yang berisikan sekitar 400 rumah setiap perumahan dan ada 13 apartemen ditambah lagi apartemen besar *Grand Oase* yang akan selesai dibangun 2 tahun lagi (*Google Maps*, 2017).
- Pertumbuhan properti disebabkan oleh pertumbuhan industri lokal yang meningkat 5%/tahun, jumlah perusahaan industri pada tahun 2016 sebanyak 732 perusahaan meningkat dari 678 pada tahun 2014 (BPS, 2017), yang juga meningkatkan jumlah perputaran uang dan daya beli masyarakat yang meningkat dari 659,18ribu pada tahun 2014 menjadi 660,95ribu pada tahun 2015, terdapat satu fakta menarik

nyaitu bahwa rata-rata daya beli penduduk kecamatan Rancaekek di atas daya beli kabupaten (BPS, 2016).



Grafik I Pendapatan Penduduk Perkapita di Kecamatan Rancaekek 2014-2015

Sumber: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung (2016)

Persaingan Murah Furnitur di kecamatan Rancaekek dari data observasi langsung dan dari satelit internet hanya ada 14 toko furnitur traditional yang tidak terlalu besar di kawasan Rancaekek (*Google Maps*, 2017).

Produk yang ditawarkan Murah Furnitur disusun di dalam ruangan-ruangan yang tersedia untuk membangun customer experience, produk juga disusun mengikuti alur jalan yang membuat konsumen diharuskan memutar agar semua produk dapat terlihat oleh konsumen, dan produk disusun di awal setelah pintu masuk dan sebelum pintu keluar untuk menciptakan gelombang pembelian (*impulsive buying*), sehingga produk dibagi berdasarkan 5 divisi ruangan nyaitu ruang kamar tidur, ruang makan, ruang kerja, ruang keluarga, dan ruang

luar(outdoor) untuk memudahkan konsumen untuk mencari produk. Penjelasan produk apa saja yang dijual oleh Murah Furniture adalah sebagai berikut:

Pertama adalah produk kamar tidur yang terdiri dari:

- Dipan kasur
- Kasur
- Lemari pakaian
- Meja samping tempat tidur
- Meja rias
- Rak dinding

Kedua adalah produk ruang keluarga yang terdiri dari:

- Sofa
- Tempat duduk kayu
- Rak tv
- Meja tamu
- Lemari hias

Ketiga adalah produk ruang makan yang terdiri dari:

- Meja makan
- Kursi makan
- Kursi Bar
- Lemari sayur
- Kursi anak

- Kitchen set
- Rak piring

Keempat adalah produk ruang kerja yang terdiri dari:

- Meja Komputer
- Kursi Putar
- Lemari penyimpanan

Kelima adalah produk luar ruangan yang terdiri dari:

- Kursi ayunan
- Meja dan kursi teras

Keenam adalah produk aksesoris yang terdiri dari:

- Seprai tempat tidur
- Bantal
- Guling
- Karpet
- Sarung bantal & guling
- Bantal Sofa & kursi kaya

Produk yang dijual oleh Murah Furnitur yang telah kita bahas, tentu harus ada yang membelinya, oleh karena itu berikut adalah penjelasan mengenai target pasar yang akan dituju oleh Murah Furnitur. Murah Furnitur dari segi segmentasi pasar geografi memfokuskan pada seluruh masyarakat di kecamatan Rancaekek,

dari sisi demografinya Murah Furnitur memfokuskan pada semua kelompok masyarakat, baik itu dari segi umur, pekerjaan, jenis kelamin, pendidikan, dan ras, sehingga mendapat kesimpulan target pasar Murah Furnitur adalah memfokuskan pada semua masyarakat yang sudah berumah tangga di daerah Rancaekek.

Potensi pasar yang dimiliki Murah Furnitur dapat dilihat dari banyaknya perumahan dan apartemen di kecamatan Rancaekek yaitu 33 perumahan dan 13 apartemen sehingga ini merupakan potensi pasar yang besar bagi Murah Furnitur untuk menyediakan kebutuhan masyarakat akan furnitur. Penduduk di kecamatan Rancaekek berjumlah 184.406 orang dimana di antara seluruh penduduk kecamatan Rancaekek 88% di antaranya merupakan target potensial Murah Furnitur, ini merupakan potensi yang besar bagi Murah Furnitur.

Produk dan target pasar telah kita bahas, setelah itu kita harus memiliki strategi untuk dapat menjual produk kepada target pasar yang telah kita tentukan. Berikut adalah penjelasan mengenai strategi pemasaran Murah Furnitur. Murah Furnitur menggunakan berbagai cara promosi baik di dunia maya (on-line) maupun di dunia nyata (off-line). Publikasi di dunia maya (on-line) dengan cara menyebarkan informasi adanya Murah Furnitur melalui sosial media *instagram* dan *facebook*. Publikasi di dunia nyata (off-line) dengan cara menyebarkan brosur di daerah perumahan, desa, bahkan sekolah, serta melakukan penyebaran informasi melalui word of mouth (WOM), dan mengontaki konsumen dengan nomer kontak yang dimiliki 6 bulan sekali.

Murah Furnitur sudah berumur lebih dari 20 tahun ini merupakan pencapaian yang tidak mudah Murah Furnitur dapat bertahan sampai sekarang ini. Pendapatan yang didapat oleh pemilik dari Toko Murah Furnitur selama ini terbukti dapat membiayai seluruh keluarga pemilik yang memiliki satu istri dan dua anak, bahkan dapat membantu membiayai dua adik pemilik (wawancara langsung. 2017). Sumber dana yang digunakan Toko Murah Furnitur untuk pengembangan usaha yang berkonsepkan ruangan adalah sebesar Rp. 246.415.000,- yang berasal dari pemberian orang tua yang digunakan sebagai modal pengembangan usaha, data diambil dari **Bagian 6.1 Kebutuhan Dana**. Berdasarkan **Bagian 3.3 Perkiraan Penjualan** usaha ini layak dijalankan karena dari hasil peramalan penjualan dengan metode garis lurus (*forecasting*) terjadi peningkatan 20%-51,7% penjualan setiap tahun nya, serta mencapai titik dimana nilai untuk investasi modal kembali (*Break Event Point, BEP*) pada 6 bulan 21 hari dan memiliki nilai indeks keuntungan >1 yaitu sebesar 7,220 yang menegaskan bahwa pengembangan usaha ini sangat layak untuk dijalankan.

Pengembangan usaha Murah Furnitur yang berkonsepkan ruangan ini sangat menjanjikan. Pada bagian ini merupakan penjelasan lebih lanjut mengenai nama, logo, bentuk kepemilikan, perizinan, visi, misi, serta alamat perusahaan dalam pengembangan usaha Murah Furnitur.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama Toko Murah untuk memberikan kesan yang tetap murah pada konsumen, memang dari dulunya memiliki nama ini yang dibuat oleh pendiri sendiri Bapak Tjoa Siok Kwang.

Logo Perusahaan Murah Furnitur:



Gambar 1.3 Logo Toko Murah Furnitur

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Berikut merupakan penjelasan dalam setiap aspek logo Murah Furnitur:

- Warna Kuning melambangkan kami yang selalu siap,ceria, dan senang untuk konsumen.
- Warna Biru pada tulisan melambangkan suasana yang damai,nyaman, dan semua untuk kebutuhan konsumen.
- 3persegi yang berbeda ukuran melambangkan seluruh masyarakat dari berbagai golongan dan latar belakang adalah perhatian kami.
- 3warna berbeda yang berada di dalam persegi melambangkan ketegasan kami yang menyediakan berbagai macam produk dan jenis untuk memenuhi kebutuhan konsumen.
- Tulisan “Murah” sendiri untuk menanamkan pada benak konsumen toko kami memberikan harga yang bersahabat.
- Tulisan “Furnitur” melambangkan ketegasan kami yang menyediakan produk furnitur.

- Pemilihan Jenis huruf melambangkan kerendahaan hati kami untuk melayani konsumen untuk menghindari kesan mahal sehingga konsumen takut masuk ke toko.

Bentuk kepemilikan sebidang tanah seluas 1000 meter persegi yang merupakan tempat berdirinya Toko Murah Furnitur adalah milik sendiri berdasarkan sertifikat dengan AK 062472, nomer 10.14.26.04.1.01817 kabupaten Bandung, kecamatan Rancaekek, Desa Jelegong yang dapat dilihat secara lengkap pada **Lampiran A**.

Bentuk perizinan usaha sudah jelas berdasarkan nomer SIUP: 1345/13-7/pk/IX/1994.



Gambar 1.4 Sertifikat Tanah Toko Murah Furnitur
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Visi perusahaan Murah Furnitur adalah ingin menjadi perusahaan furnitur terbesar di Jawa Barat yang menciptakan kehidupan yang lebih baik bagi semua orang dan berharap agar semua orang mampu membeli furnitur sebagai kelengkapan rumah

Misi perusahaan Murah Furnitur adalah menjual furnitur berkualitas dengan harga terjangkau dan memudahkan masyarakat memenuhi kebutuhannya akan furnitur.

Toko Murah Furnitur beralamat di jalan raya Rancaekek No.198, Bandung.

