

ABSTRAK

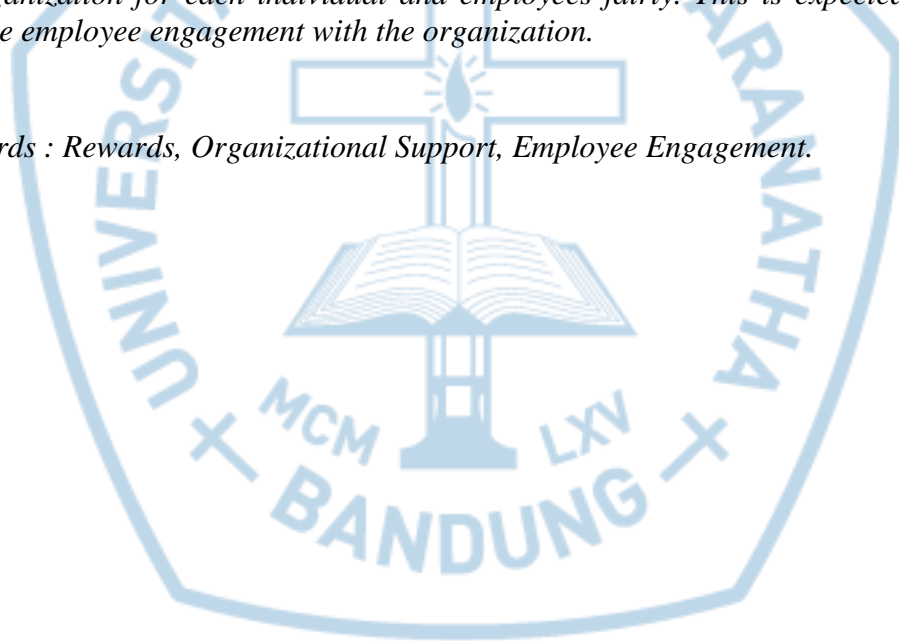
Sumber daya manusia yang terikat (*engaged*) pada suatu organisasi menjadi salah satu factor penentu yang sangat berpengaruh terhadap tercapainya tujuan perusahaan. *Employee engagement* menjadi anteseden utama yang mempengaruhi suksesnya suatu organisasi. Penghargaan dan Dukungan Organisasi menjadi faktor yang bisa mempengaruhi *Employee Engagement*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penghargaan dan dukungan organisasi terhadap *employee engagement*. Penelitian ini dilakukan di perusahaan Twin Tulipware Indonesia, pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner pada 133 karyawan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 23.0. Hasil penelitian mengungkapkan adanya pengaruh secara positif dan signifikan dari penghargaan dan dukungan organisasi terhadap *employee engagement*. Salah satu implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah peningkatan penghargaan dan dukungan organisasi untuk masing-masing individu dan karyawan secara adil. Hal ini diharapkan dapat membantu meningkatkan keterikatan karyawan terhadap organisasi.

Kata kunci :Penghargaan, DukunganOrganisasi, *Employee Engagement*.

ABSTRACT

Human resources are engaged in an organization becomes one of the determining factors that greatly affect the achievement of corporate objectives. Employee engagement becomes the main antecedent that affects the success of an organization. Rewards and Organizational Support are factors that may affect Employee Engagement. This study aimed to determine how the influence of rewards and organizational support to employee engagement. This research was conducted in the company of Twin Tulipware Indonesia; this research approach was quantitative approach with data collection techniques through the distribution of questionnaires on 133 employees. Data analysis technique used in this study was multiple linear regression with the help of SPSS 23.0. The results revealed a positive and significant influence of rewards and organizational support on employee engagement. One of the managerial implications in this research is the increased appreciation and support of the organization for each individual and employees fairly. This is expected to help improve employee engagement with the organization.

Keywords : Rewards, Organizational Support, Employee Engagement.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis	9
1.4.2 Manfaat Bagi Akademik	9
1.4.3 Manfaat Bagi Perusahaan.....	9
1.5 Waktu Penelitian	9
1.6 Sistematika Laporan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 KajianPustaka.....	11
2.1.1 Penghargaan	11
2.1.1.1 Pengertian Penghargaan	11
2.1.1.2 Tantangan Dalam Menerapkan Penghargaan	14
2.1.1.3 Jenis-jenis Penghargaan.....	15
2.1.1.4 Dimensi dan Indikator <i>Reward System</i>	18
2.1.2 Dukungan Organisasi	19
2.1.2.1 Pengertian Dukungan Organisasi	19

2.1.2.2 Aspek-aspek Dukungan Organisasi.....	23
2.1.2.3 Hal-hal yang Mempengaruhi Dukungan Organisasi	24
2.1.3 Employee Engagement.....	26
2.1.3.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	26
2.1.3.2 Dimensi <i>Employee Engagement</i>	29
2.1.3.3 Kategori <i>Employee Engagement</i>	33
2.1.3.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	35
2.1.3.5 Perilaku Umum dari <i>Employee Engagement</i>	37
2.1.3.6 Perbedaan Konsep <i>Employee Engagement</i> dengan Konsep Lain	38
2.2 Hubungan Antara Variabel	39
2.2.1 Hubungan Penghargaan dengan <i>Employee Engagement</i>	39
2.2.2 Hubungan Dukungan Organisasi dengan <i>Employee Engagement</i>	41
2.3 Model Penelitian	43
2.4 Penelitian Terdahulu	44
2.5 Rerangka Pemikiran.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.5.1 Uji Validitas	53
3.5.2 Uji Reliabilitas	54
3.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Karakteristik Responden	58
4.1.2 Hasil Uji Validitas.....	59
4.1.3 Hasil Uji Reliabilitas	61
4.1.4 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel Penghargaan (X) dan Variabel <i>Employee Engagement</i> (Y)	63
4.1.5 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel Dukungan Organisasi (X) dan Variabel <i>Employee Engagement</i> (Y)	65
4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Pengaruh Penghargaan Terhadap <i>Employee Engagement</i>	67
4.2.2 Pengaruh Dukungan Organisasi Terhadap <i>Employee Engagement</i>	69
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73

5.3 Implikasi Manajerial	73
5.4 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURICULUM VINTAE</i>).....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	43
Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi dan Indikator <i>Rewards System</i>	18
Tabel 2.2 Dimensi dan Indikator <i>Employee Engagement</i>	32
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.2 Alternatif Jawab Kuisisioner	53
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Penghargaan	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Dukungan Organisasi	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Employee Engagement</i>	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana Penghargaan dan <i>Employee Engagement</i>	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana Dukungan Organisasi dan <i>Employee Engagement</i>	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial H1	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial H2	70

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	84
LAMPIRAN 2	89
LAMPIRAN 3	90
LAMPIRAN 4	96
LAMPIRAN 5	97
LAMPIRAN 6	99

