

**PENERAPAN *MATERIAL REQUIREMENTS PLANNING*  
DALAM PENGADAAN BAHAN BAKU GENTENG  
UNTUK MEMINIMUMKAN BIAYA PERSEDIAAN  
PADA PT. CISANGKAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
JAMES N.P. SIMANJUNTAK  
1752913**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul "Penerapan *Material Requirements Planning* (MRP) Dalam Pengadaan Bahan Baku Genteng Untuk Meminimumkan Biaya Persediaan Pada PT. Cisangkan", yang bertujuan untuk mengetahui penerapan MRP dalam pengadaan bahan baku, dengan begitu pengadaan bahan baku dapat dilakukan dengan waktu dan jumlah yang tepat, sehingga dapat meminimalkan biaya-biaya persediaan yang akan dikeluarkan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Penelitian ini hanya berfokus pada produk Genteng Victoria Pine Hitam yang diproduksi oleh PT. Cisangkan yang merupakan produk yang paling banyak diminati berdasarkan data pengadaan bahan baku yang dilakukan selama bulan Juli hingga September 2017, maka data yang telah diidentifikasi oleh penulis dapat saja berbeda di kemudian hari dan tidak dapat menjadi bahan acuan yang pasti.

Dalam proses penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan banyak orang, sehingga penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Kedua Orang Tua, yang selalu sabar dan telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, material, dan motivasi selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kakak dan adik, yang selalu memberikan dukungan dan dorongan serta doanya selama menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Fanny Kristine, S.E., S.S., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berbaik hati meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan nasehat, serta selalu sabar dalam membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Matius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Progdil S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T., selaku dosen wali penulis yang selalu memberikan arahan dan nasehat kepada penulis selama menempuh pendidikan di kampus.
7. Bapak Tedy Wahyusaputra, S.E., M.M., CFP<sup>®</sup>., selaku Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang telah memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis.
8. Ibu Arien, selaku HRD PT. Cisangkan dalam membantu penulis mengajukan izin untuk melakukan penelitian.
9. Ibu Tania Witanto, selaku GM Keuangan PT. Cisangkan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.

10. Teman-teman kos yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuannya kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat serta memberikan nilai tambah dan dapat menjadi bahan referensi bagi pembacanya. Tuhan Memberkati.

Bandung, Desember 2017

James N.P. Simanjuntak