

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Survey Pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

Krishnan katrisnan

1252201



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME atas berkat dan bimbingan-Nya dalam pengerjaan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand trust* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Mobil Honda Di Universitas Kristen Maranatha, Kota Bandung.”, yang telah selesai dengan baik dalam waktu yang diharapkan.

Skripsi ini dibuat sebagai syarat kelulusan dalam pendidikan strata 1 (S1) bidang Ekonomi jurusan Manajemen di Universitas Kristen Maranatha Bandung. Skripsi ini juga ditulis untuk mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari. Saya tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa ada bantuan dan dukungan dari orang lain. Maka dari itu, dalam kesempatan ini, dengan kerendahan hati, saya ingin memberikan penghargaan istimewa terutama kepada:

1. Dra. Ika Gunawan S.E,M.M selaku Dosen Pembimbing penulis di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu atas bimbingannya, kritikan, dukungan dan arahan serta tenaga dan waktu yang telah diberikan selama masa penulisan skripsi ini.
2. Orang tua yang selalu mendukung dalam segala bentuk materi dan segalanya
3. Bapak Ir. Yusak Gunadi Santoso, M.M., selaku Rektor Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Se Tin, S.E., M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Surya Setiawan S.E., M.Si., selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Ibu Dini Iskandar, S.E., M.M., selaku Dosen Wali penulis di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha atas arahan dan dukungan kepada penulis pada masa perkuliahan.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah member ilmu dan pengetahuan serta arahan-arahan dan nasihat kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
10. Seluruh Karyawan dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu melancarkan jalannya kegiatan proses belajar mengajar penulis di Universitas Kristen Maranatha.
11. Papi Heri hindarto yang telah memberikan banyak kritik, arahan dan petunjuk serta dukungan dan doa kepada penulis selama penulisan skripsi ini. Mami Eni yang terus memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama masa kuliah dan penulisan skripsi ini. Tidak lupa juga untuk cici Karina koko Kharisma adik Klarisa dan pacar Candy williams yang telah memberikan dukungan, selama perkuliahan.
12. Sahabat yang selalu memberikan keceriaan selama di kampus, Sahabat terbaik yang selalu memberikan kritik selama perkuliahan dan penulisan skripsi, Adil Tamzil, Jeremia kurniawan eko agustinus dll.

13. Rekan-rekan seperjuangan di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha angkatan 2011 yang sudah lulus dan masih berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan serta skripsinya.
14. Adik-adik Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha angkatan 2012, 2013, 2014 dan 2015.
15. Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk mereka yang membantu secara langsung maupun membantu secara tidak langsung selama masa perkuliahan hingga akhir penulisan skripsi ini yang belum terucapkan.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu memberkati dan melindungi serta terus memberikan kasih dan sayang-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan, dukungan, doa dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi pihak yang membacanya.

Bandung, Desember 2017

Krishnan Katrisnan