

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
EXPERIENTIAL VALUE**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha
Pengguna Smartphone Android Samsung)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
FELICIA CLARESTA
1352066**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

**THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING
TOWARD EXPERIENTIAL VALUE
(Study on Maranatha Christian University Student
Samsung Android Smartphone Users)**

A Thesis

**In Partial Fulfilment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

**By
FELICIA CLARESTA
1352066**



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, berkat dan pertolongan-Nya selalu sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Experiential Value* (Studi pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Pengguna *Smartphone* Android Samsung" dengan baik dan tepat waktu. Maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1) Manajemen di Universitas Kristen Maranatha Bandung. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *experiential marketing* terhadap *experiential value* pada pengguna *smartphone* android Samsung di Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa pada penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan mengingat keterbatasan penulis. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan dan dorongan doa dari berbagai pihak karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sangat mendalam kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya yang luar biasa terhadap penulis.
2. Bapak Cen Lu, S.E., M.B.A., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersabar dalam membimbing serta memberikan masukan dan bantuan kepada penulis.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha di Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

7. Ibu Ariesyia Aprillia, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis selama berkuliah di Universitas Kristen Maranatha.
8. Seluruh dosen pengajar dan seluruh staf Tata Usaha (TU) di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu dan memberikan pengetahuan atas segala bentuk ilmu selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Mahasiswa Maranatha yang telah mengizinkan melakukan penelitian.
10. Ayah (Robert Tjhan) dan Ibu (Esther Natalia) yang sudah merawat dan membesarkan penulis serta mensekolahkan penulis hingga jenjang S-1, terima kasih atas doa dan kasih sayang yang diberikan.
11. *Albert Wijaya* yang sudah menemani saya dari awal perkuliahan sampai akhir terima kasih atas doa dan dukungannya terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat penulis, *Syanne Rahmania Kahitna, Mitzi Kharista, Agatha Christina, Joshua Andriyanto, Billy Kurniawan, Vebrian Wijaya, Yansen Hadi, Kenno Adiputra, Michael Theodore, Evelyn Nathania,* dan *Winiti* yang selalu memberikan dukungan, dorongan, dan semangat semoga kita dapat sukses bersama.
13. Semua teman seperjuangan terutama angkatan 2013 yang bersama-sama berjuang lulus, terima kasih atas semangat dan dukungannya.
14. Dan kepada pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, terimakasih atas semua bantuan dan doanya.

Akhir kata, kebaikan dan dukungan kalian semua tidak akan penulis lupakan biarlah Tuhan yang akan membalas kebaikan. Kritik dan saran dari pembaca sangat berguna untuk perbaikan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah bagi yang membutuhkannya.

Bandung, November 2017

Penulis