

ABSTRAK

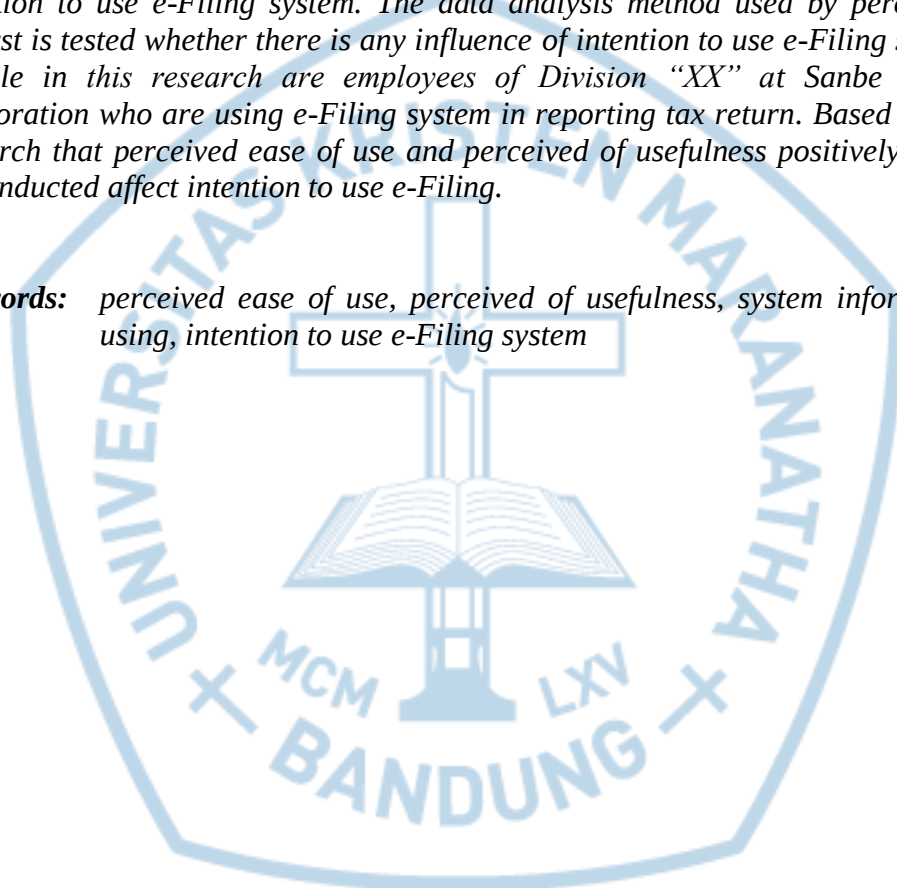
Sistem *e-Filing* merupakan salah satu cara untuk melaporkan Surat Pemberitahuan Pajak secara elektronik melalui situs Direktorat Jenderal Pajak. Sampai saat ini, Direktorat Jenderal Pajak terus mengoptimalkan kualitas sistem dan pelayanan kepada wajib pajak. Namun, pada beberapa daerah di Indonesia minat penggunaan sistem *e-Filing* masih rendah. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan menguji pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat penggunaan system *e-Filing*. Persepsi wajib pajak terhadap minat untuk menggunakan *e-Filing* dapat berupa kemudahan dan kemanfaatan yang dirasakan selama menggunakan *e-Filing*, serta keinginan untuk menggunakan *e-Filing* di masa yang akan datang. Analisis ini menggunakan variable independen yaitu persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan, variable dependen yaitu minat penggunaan sistem *e-Filing*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, dimana persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan diuji apakah ada pengaruh terhadap minat penggunaan sistem *e-Filing*. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di PT Sanbe Farma Divisi “XX” Kota Cimahi. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuisioner kepada karyawan PT Sanbe Farma Divisi “XX” yang telah melaporkan SPT menggunakan *e-Filing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan secara positif berpengaruh terhadap penggunaan sistem *e-Filing*.

Kata-kata kunci: persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, penggunaan sistem informasi, minat penggunaan sistem *e-Filing*

ABSTRACT

E-Filing system is one of the way to report Tax Return through the website of Directorate General of Taxes. With e-filing system, the Directorate General of Taxes continues to optimize their service to taxpayers. However, in some areas of Indonesia, the intention to use e-Filing system is low. This study was conducted with the aim of examining the effect of perceived ease of use and perceived usefulness to intention to use e-Filing system. The tax waived perception of interest in using e-Filing can be a form of retaliation and perceived usefulness during the use of e-Filing in the future. This analyse use independent variable that is perceived of ease of use and perceived of usefulness, dependent variable is intention to use e-Filing system. The data analysis method used by perception analyst is tested whether there is any influence of intention to use e-Filing system. Sample in this research are employees of Division “XX” at Sanbe Farma Corporation who are using e-Filing system in reporting tax return. Based on this research that perceived ease of use and perceived of usefulness positively it can be conducted affect intention to use e-Filing.

Keywords: *perceived ease of use, perceived of usefulness, system information using, intention to use e-Filing system*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pajak	7
2.1.1.1 Pengertian Pajak	7
2.1.1.2 Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan	 8
2.1.2 Persepsi	9
2.1.2.1 Pengertian Persepsi	9
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Menentukan Persepsi ...	10
2.1.2.3 Proses Terjadinya Persepsi	11
2.1.3 Persepsi Kemudahan	12
2.1.4 Persepsi Kemanfaatan	14
2.1.5 Minat Penggunaan Sistem <i>E-Filing</i>	16
2.1.6 Sistem <i>E-Filing</i>	18
2.1.6.1 Syarat Menggunakan <i>E-Filing</i>	20
2.1.6.2 Tata Cara Penyampaian SPT Melalui <i>E-Filing</i>	 21
2.1.7 Riset Empiris	22
2.1.8 RerangkaTeori	24
2.1.8.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>e-Filing</i>	 24
2.1.8.2 Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan <i>e-Filing</i>	 25
2.2 Rerangka Pemikiran	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	27

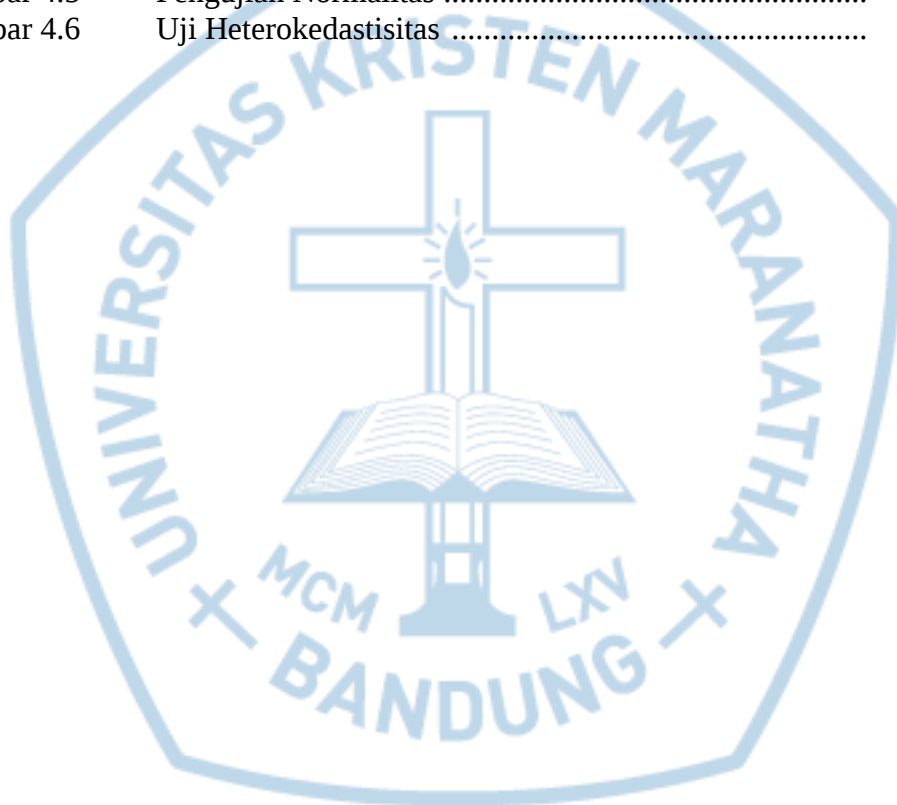
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi Penelitian	29
3.2.2 Sampel Penelitian	30
3.2.2.1 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.4.3 Skala Pengukuran	34
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Pengujian Instrumen	37
3.5.1.1 Uji Validitas	37
3.5.1.2 Uji Reabilitas	38
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	38
3.5.2.1 Uji Normalitas	38
3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas	39
3.5.3 Uji Hipotesis	40
3.5.3.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T)	40
3.5.3.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	41
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Kuesioner	43
4.1.1 Karakteristik Responden	44
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	47
4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian Sistem <i>e-Filing</i>	48
4.2 Analisis Deskriptif Variabel	49
4.2.1 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan	49
4.2.2 Analisis Deskriptif Persepsi Kemanfaatan	51
4.2.3 Analisis Deskriptif Minat Penggunaane- <i>Filing</i> (Y)	54
4.3 Pengujian Kualitas Instrumen	57
4.3.1 Uji Validitas	57
4.3.2 Uji Realibilitas	58
4.4 Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1 Uji Normalitas	60
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	61
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.5.1 Uji Korelasi	63
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64

4.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	65
4.6 Kesimpulan Hipotesis	68
BAB V PENUTUP	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	79



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi 10
Gambar 2.2	Proses Terjadinya Persepsi 11
Gambar 2.3	Rerangka Pemikiran 27
Gambar 3.1	Skor Skala <i>Likert</i> 35
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ... 44
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 45
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 46
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan 47
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian Sistem 48
Gambar 4.5	Pengujian Normalitas 61
Gambar 4.6	Uji Heterokedastisitas 62



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel (DOV)	32
Tabel 3.2 Skor Penilaian Jawaban Kuesioner	36
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner	43
Tabel 4.2 Frekuensi Tanggapan Variabel Persepsi Kemudahan	49
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Persepsi Kemudahan (X_1)	50
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan (X_1).....	51
Tabel 4.5 Frekuensi Tanggapan Variabel Persepsi Kemanfaatan (X_2).....	52
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Persepsi Kemanfaatan (X_1).....	53
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Persepsi Kemanfaatan	54
Tabel 4.8 Frekuensi Tanggapan Variabel Minat Penggunaan (Y) .	55
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Minat Penggunaan (Y)	56
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Minat Penggunaan Sistem <i>e-Filing</i> .	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas	59
Tabel 4.13 Uji <i>Goodness of Fit</i>	63
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F)	64
Tabel 4.15 Rangkuman Uji Simultan (Uji F)	64
Tabel 4.16 Uji Parsial (Uji T)	66
Tabel 4.17 Rangkuman Uji Parsial (Uji T)	66
Tabel 4.18 Kesimpulan Hipotesis	69

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kuesioner Penelitian 79
Lampiran B	Tabulasi Kuesioner Penelitian 84
Lampiran C	Hasil Uji Frekuensi Tanggapan Responden 90
Lampiran D	Hasil Uji Analisis Deskriptif 95
Lampiran E	Hasil Uji Validitas 99
Lampiran F	Hasil Uji Realibilitas 102
Lampiran G	Hasil Uji Normalitas 105
Lampiran H	Hasil Uji Heterokedastisitas 106
Lampiran I	Hasil Uji Regresi Linear Berganda 107

