

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Buchari, Alma.(2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,Cetakan kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Bustami, Bastian & Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Mitra Wacana Media.
- Budi Rahardjo. (2000). *Keuangan dan Akuntans untuk Manajer Non Keuangan*. Yogyakarta: GrahaIlmu.
- Carter, William K.(2008). *Akuntansi Biaya*. (14thed). Jakarta : Salemba Empat.
- Carter, William K. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi 14 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Djamalu, Novita. (2013). *Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012*.Jurusan Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Gujarati, Damodar. (2003). *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Halim, Abdul dan Supomo, Bambang. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Haloho, Mesriani. (2006).. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Pada PT.Indonesia Asahan Alumunium (INALUM) Kuala Tanjung Asahan*.Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara
- Haryono, Yusuf. (2009). *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Hery.(2013). *Akuntansi Keuangan Menengah*. CAPS (Central of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Kurniadi, Firmansyah. (2010) . *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada CV.Sejati di Sragen*”. Skripsi, Surakarta. Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah.
- Kuswadi. (2007). *Analisis KEEKONOMIAN Proyek*. ANDI OFFSET. Yogyakarta

- Mulyadi. (2001). Sistem akuntansi. Edisi ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi. (2005). Akuntansi Biaya, Aditya Media, Edisi ke-5, Yogyakarta
- Mulyadi. (2009). Akuntansi Biaya (Edisi 9). Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rustami, Putu, I Ketut Kirya, Wayan Cipta. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis”. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Vol 2. 2014.
- Rangkuti, Freddy. (2007). Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communciation. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora ,Henry. (2000). Akuntansi Keuangan Menengah. Yogyakarta
- Simamora, H. (2002). Akuntansi manajemen. Yogyakarta:UPP AMP YKPN
- Soemarsono. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*, cetakan ke-2 edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Soemarso. (2004). Akuntansi suatu pengantar. Buku 1. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- S.R., Soemarso. (2009). Akuntansi Suatu Pengantar. Buku 1. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono.(2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/17257/Kontribusi-Besar-Industri-Hasil-Tembakau-Bagi-Ekonomi-Nasional>