

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih. Berdasarkan hasil analisis data, kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah:

1. Biaya produksi secara parsial berpengaruh secara positif terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2016.
2. Biaya promosi secara parsial berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2016.
3. Biaya produksi dan biaya promosi secara simultan berpengaruh secara positif terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2016.

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pemilihan sampel tidak dilakukan secara random, tetapi mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu (purposive sampling) yaitu dengan membatasi kriteria sampel hanya untuk perusahaan manufaktur sub sektor rokok. Oleh sebab itu, hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk perusahaan di sektor lain.
2. Variabel independen yang digunakan hanya biaya produksi dan biaya promosi.

5.2.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pemilihan sampel dapat dilakukan secara random agar hasilnya dapat digeneralisasikan untuk perusahaan-perusahaan di sektor lainnya.
2. Jumlah variabel independen yang diteliti dapat ditambah, seperti: biaya operasional dan biaya distribusi.