

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat dipakai oleh perusahaan sebagai acuan referensi informasi dalam kebijakan bidang produksi dan promosi perusahaan sehingga perusahaan dapat mendapatkan laba dengan optimal.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan kualitatif. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji T, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling*, sehingga dalam penelitian diambil 4 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa: 1) ada pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; 2) ada pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; dan 3) ada pengaruh biaya produksi dan biaya promosi secara bersama-sama terhadap laba bersih manufaktur sektor industri barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci :Biaya produksi, Biaya Promosi, Laba

## ABSTRACT

*This research is intended to analyze the effect of production and promotion cost on the net income of a manufacturing company of the sub-cigarette consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange period 2009-2016. Based on the results of this study is expected to be used by the company as a reference reference in the policy of production and promotion of the company so that the company can earn net profit optimally.*

*Hypothesis test in this research use multiple linear regression test with T test, F test, and its determination ( $R^2$ ). Population of this research is all company of a manufacturing company of the sub-cigarette consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange period 2009-2016. Sampling technique in this research is by purposive sampling, so in research is taken 4 company of a manufacturing company of the sub-cigarette consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange period 2009-2016.*

*Based on the results of the research is known: 1) there is the effect of production cost on the net income of the manufacturing sector of the cigarette consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange; 2) there is influence of promotion cost on the net income of the manufacturing sector of the cigarette consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange; and 3) there is influence of production and promotion cost equally on the net income of the manufacturing sector of the cigarette consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange*

*Keywords: production cost, promotion cost, net profit*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Laba Bersih.....	9
2.1.1.1 Definisi Laba Bersih.....	9
2.1.1.2 Konsep Laba.....	10
2.1.1.3 Definisi Laba Bersih.....	12
2.1.1.4 Jenis Laba.....	12
2.1.1.5 Tujuan Laba.....	13
2.1.1.6 Faktor yang Mempengaruhi.....	14
2.1.2 Biaya.....	15
2.1.2.1 Definisi Biaya.....	15
2.1.3 Biaya Produksi.....	15
2.1.3.1 Definisi Biaya Produksi.....	15
2.1.3.2 Penggolongan Biaya Produksi.....	16
2.1.4 Biaya Produksi.....	17
2.1.4.1 Definisi Promosi.....	17
2.1.4.2 Tujuan Promosi.....	17
2.1.4.3 Definisi Biaya Promosi.....	18
2.1.5 Studi Empiris.....	18
2.2 Rerangka Pemikiran.....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3.1 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih.....	20
2.3.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Bersih.....	21

2.3.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih.....	22
2.4 Kerangka Konseptual.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3.1 Variabel Terikat.....	27
3.3.2 Variabel Bebas.....	27
3.3.2.1 Biaya Produksi.....	27
3.3.2.2 Biaya Promosi.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Sumber Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	31
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	32
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5.2 Uji Hipotesis.....	34
3.5.2.1 Uji Signifikan Individual (Uji statistik t).....	34
3.5.2.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	35
3.5.3 Uji Regresi Berganda.....	35
3.5.4 Koefisien Determinasi.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Deskriptif Statistik.....	37
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.3 Uji Hipotesis.....	43
4.1.4 Uji Regresi Berganda.....	46
4.1.5 Koefisien Determinasi.....	49
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih.....	50
4.2.2 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Bersih.....	50
4.2.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih.....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA ..... 54  
LAMPIRAN ..... 56  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (*CURRICULUM VITAE*) ..... 72



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Sample Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	27
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	33



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Tabel 2.1 Kerangka Penelitian .....	23
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Independen dan Variabel Dependen	37
Tabel 4.2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji t Statistik .....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji F Statistik .....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda 1 .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda 2 .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda 3 .....	47
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Penelitian PT GUDANG GARAM.....	56
Lampiran B Data Penelitian PT. HANJAYA MANDALA SAMPOERNA	56
Lampiran C Data Penelitian PT. BENTOEL INTERNASIONAL INVESTAMA	57
Lampiran D Data Penelitian PT. WISMILAK INTI MAKMUR .....	57
Lampiran E Uji Heterokedastisitas .....	58
Lampiran F Uji Multikolinearitas .....	58
Lampiran G Uji Autokorelasi.....	59
Lampiran H Uji Heterokedastisitas.....	59
Lampiran I Koefisien Determinasi.....	59
Lampiran J Uji F .....	60
Lampiran K Uji t .....	60
Lampiran L Persamaan Regresi .....	61
Lampiran M Uji Statistik Deskriptif .....	62

