

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT Graha Surya Angkasa Ltd. Data penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan dengan cara penyebaran kuesioner kepada auditor dan staff yang bekerja di PT Graha Surya Angkasa Ltd. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 35 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik sampling acak sederhana. Data penelitian dianalisis menggunakan analisis regresi sederhana. dengan program SPSS. Hasil uji menunjukkan bahwa audit operasional berpengaruh dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT Graha Surya Angkasa Ltd. sebesar 52,3%.

Kata kunci: audit operasional, efektivitas penjualan



ABSTRACT

This study aims to determine the role of operational audit in supporting the effectiveness of sales at PT Graha Surya Angkasa Ltd. This research data is primary data collected by distributing questionnaires to auditors and staff working in PT Graha Surya Angkasa Ltd. The sample used is 35 respondents selected by using simple random sampling technique. Research data were analyzed using simple regression analysis, with SPSS program. The test results indicate that the operational audit is influential in supporting the effectiveness of sales at PT Graha Surya Angkasa Ltd. amounting to 52.3%.

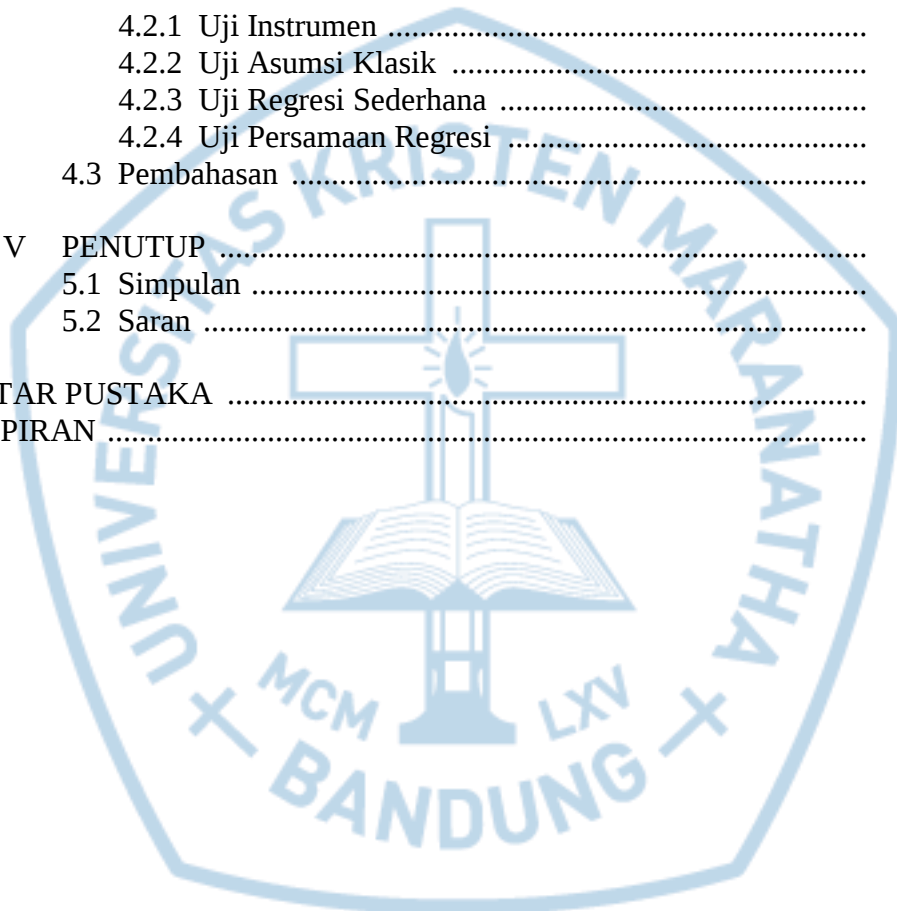
Keywords: operational audit, sales effectiveness



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.1.1 Pengertian Audit	4
2.1.1.1 Jenis-jenis Audit	6
2.1.1.2 Tujuan Audit	8
2.1.2 Pengertian Audit Operasional	10
2.1.3 Tujuan Audit Operasional	11
2.1.3.1 Jenis-jenis Audit Operasional	12
2.1.3.2 Manfaat Audit Operasional	12
2.1.3.3 Independensi Audit Operasional	14
2.1.3.4 Kompetensi Audit Operasional	14
2.1.3.5 Tahap-tahap Audit Operasional	15
2.1.3.6 Temuan Audit Operasional	19
2.1.3.7 Keterbatasan Audit Operasional	20
2.1.4 Efektivitas Penjualan	21
2.1.4.1 Penjualan	22
2.1.4.2 Pengertian Penjualan	23
2.1.4.3 Hubungan Audit Operasional dengan Efektivitas Penjualan	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	29
 BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	 30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	30

3.3	Definisi Operasional Variabel	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1	Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	37
3.5.3	Pengujian Asumsi Klasik	38
3.5.4	Analisis Regresi Sederhana	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Gambaran Umum	41
4.1.1	Profil Perusahaan	41
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Uji Instrumen	42
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	45
4.2.3	Uji Regresi Sederhana	47
4.2.4	Uji Persamaan Regresi	50
4.3	Pembahasan	51
BAB V	PENUTUP	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	55



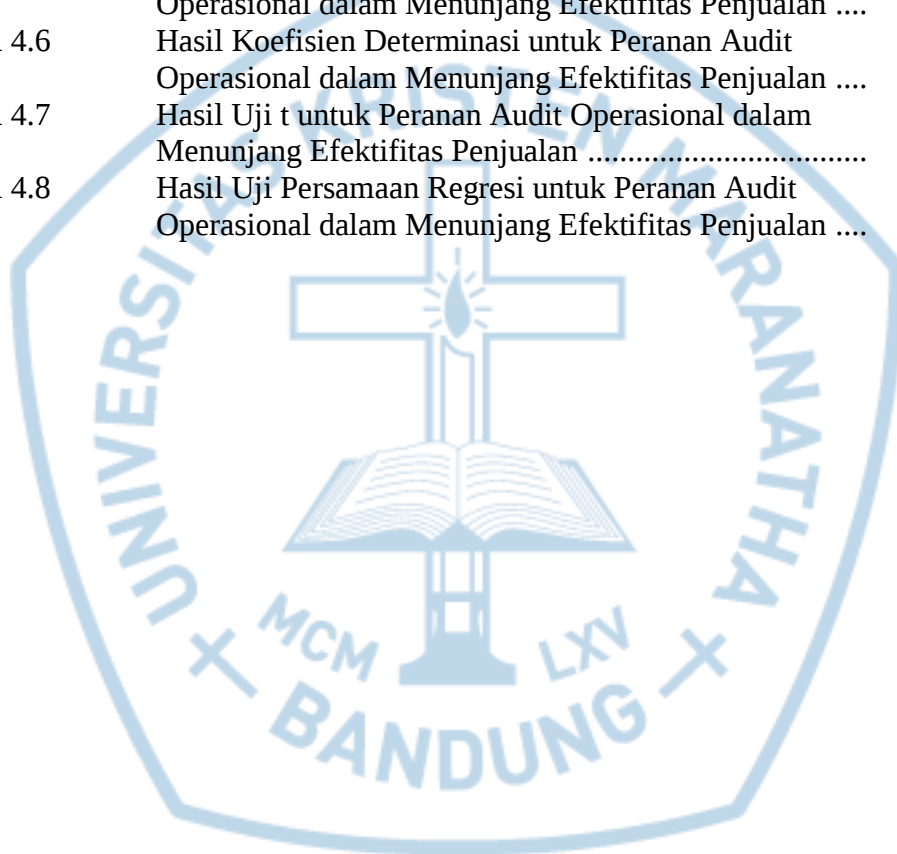
DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran	28
Gambar 2.2	Model Penelitian	29



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Audit Operasional (X)	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Efektivitas Penjualan (Efektivitas Penjualan).....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas untuk Peranan Audit Operasional dalam Menunjang Efektifitas Penjualan	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas untuk Peranan Audit Operasional dalam Menunjang Efektifitas Penjualan	47
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi untuk Peranan Audit Operasional dalam Menunjang Efektifitas Penjualan	48
Tabel 4.7 Hasil Uji t untuk Peranan Audit Operasional dalam Menunjang Efektifitas Penjualan	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Persamaan Regresi untuk Peranan Audit Operasional dalam Menunjang Efektifitas Penjualan	50



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	55
Lampiran B Lampiran Hasil Olah Data SPSS	60

