

## DAFTAR PUSTAKA

- Hansen & Mowen. (2001). *Manajemen Biaya*, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hartono, Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BFFE.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- [http://eprints.dinus.ac.id/17209/1/jurnal\\_15829.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/17209/1/jurnal_15829.pdf)
- [http://repository.uin-suska.ac.id/151/1/2011\\_201127.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/151/1/2011_201127.pdf)
- <https://journal.uny.ac.id/index.php/jkpai/article/view/874>
- <https://sites.google.com/site/pekembia/kalkulasi-menghitung-biaya-per-unit-harga-pokok-produksi-berdasar-kegiatan-activity-based-costing-metode-abc>
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2001). *Metode tradisional dan Metode ABC*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Metode ABC*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lexy, J., dan Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat & Rekayasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Radiosunu. (2001). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyono. (2001). *Akuntansi Manajemen 3: Proses Pengendalian Manajemen*. Edisi 1. Yogyakarta: STIE YKPN.

Swastha, Basu. (2002). *Harga Pokok Produksi*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.

Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

