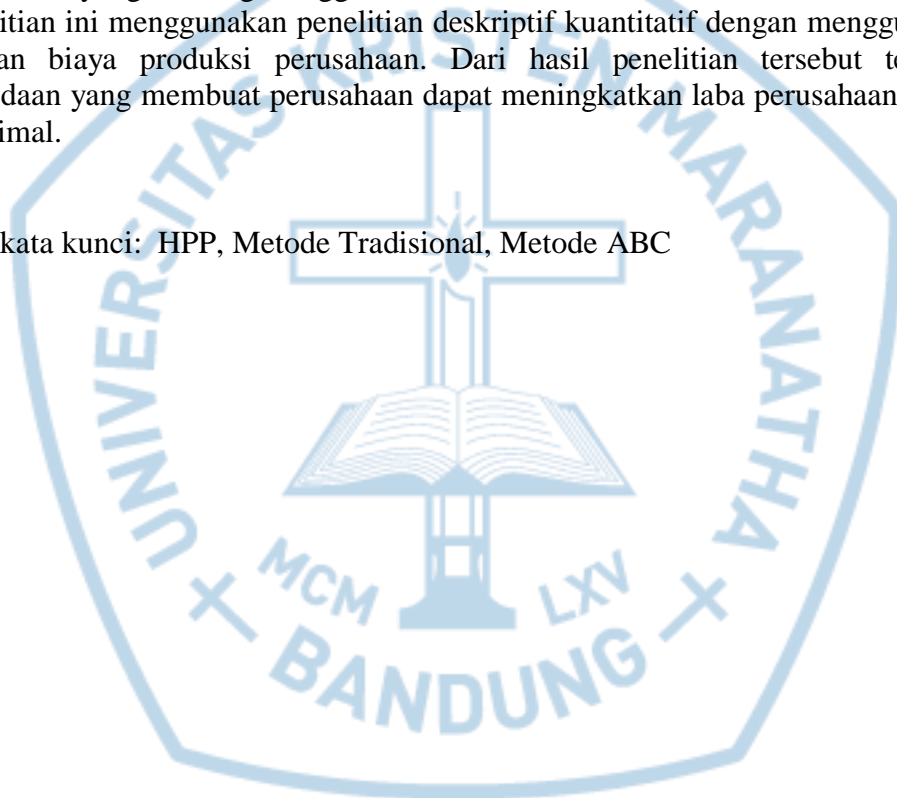


ABSTRAK

Dalam perkembangan era globalisasi dan pesatnya peningkatan perkembangan bisnis di Indonesia mengakibatkan terjadinya peningkatan persaingan bisnis yang sangat ketat. Pada umumnya semua perusahaan baik yang bergerak dibidang perdagangan, maupun jasa harus menentukan harga pokok produknya. Penentuan harga pokok ini dilakukan untuk menentukan harga jual barang atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan. Perhitungan harga pokok bagi perusahaan memiliki peranan yang sangat penting. Kesalahan dalam melakukan perhitungan harga akan pokok dapat mengakibatkan kerugian bagi perusahaan, karena pada dasarnya harga pokok produksi merupakan dasar penentuan harga jual dan laba, oleh karena itu perhitungan harga pokok sangat membantu pimpinan perusahaan untuk mengambil suatu keputusan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perbedaan HPP perusahaan yang dihitung menggunakan metode tradisional dan metode ABC. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan laporan biaya produksi perusahaan. Dari hasil penelitian tersebut terdapat perbedaan yang membuat perusahaan dapat meningkatkan laba perusahaan secara maksimal.

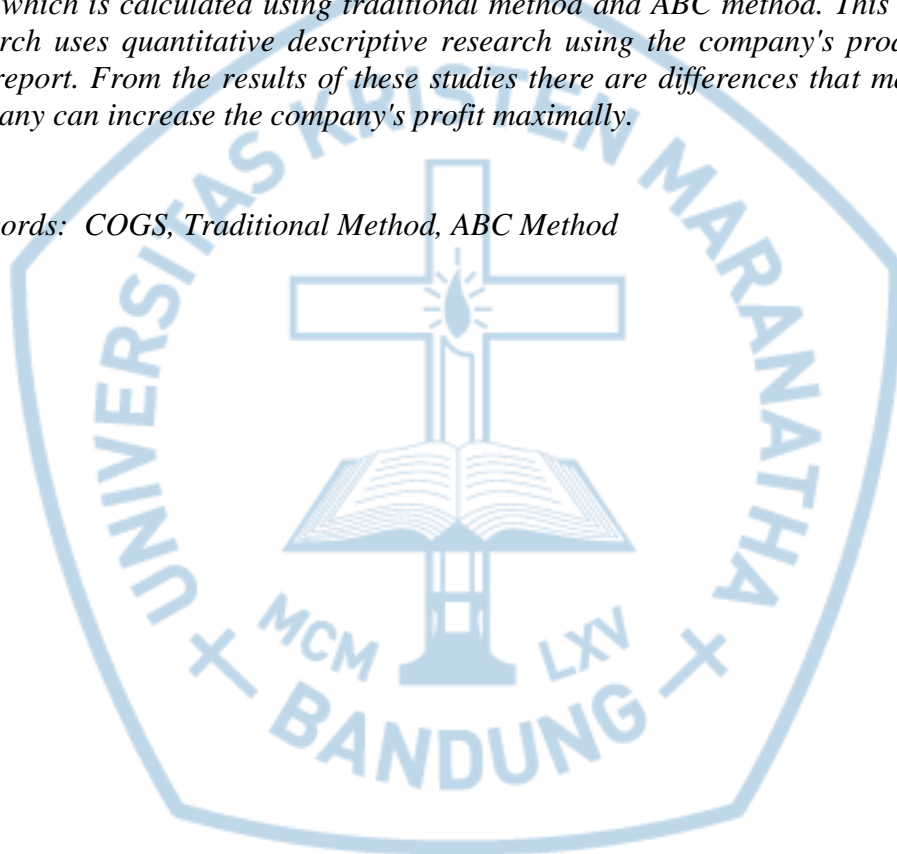
Kata-kata kunci: HPP, Metode Tradisional, Metode ABC



ABSTRACT

In the era of globalization and the rapid growth of business development in Indonesia resulted in increased business competition is very tight. In general, all good companies engaged in trade, or services must determine the cost of the product. Determination of the cost of goods is done to determine the selling price of goods or services produced by the company. The calculation of the cost of goods for the company has a very important role. Errors in doing the calculation of the price will be the principal can lead to losses for the company, because basically the cost of production is the basis of determining the selling price and profit, therefore the calculation of cost of goods is very helpful to the leadership of the company to take a decision. The purpose of this research is to know the difference of company's HPP which is calculated using traditional method and ABC method. This type of research uses quantitative descriptive research using the company's production cost report. From the results of these studies there are differences that make the company can increase the company's profit maximally.

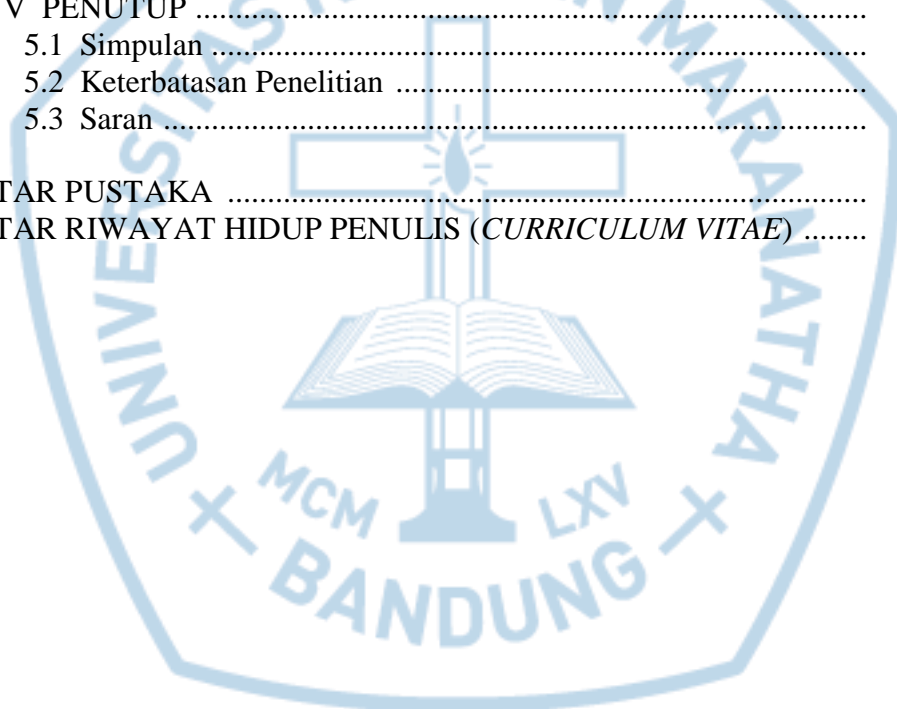
Keywords: COGS, Traditional Method, ABC Method



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Akuntansi Biaya	8
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	8
2.1.2 Peranan Akuntansi Biaya	8
2.2 Harga Pokok Produksi	10
2.2.1 Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi	11
2.3 Akuntansi Biaya Konvensional	13
2.4 <i>Activity Based Costing</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Activity Based Costing</i>	15
2.4.2 Konsep Dasar <i>Activity-Based Costing System</i>	16
2.4.3 Aktivitas	18
2.4.4 Jenis Aktivitas	18
2.4.5 <i>Cost Driver</i>	19
2.4.6 Syarat-syarat Penerapan <i>Activity-Based Costing</i>	19
2.4.7 Manfaat <i>Activity-Based Costing</i>	20
2.4.8 Kelebihan dan Kelemahan <i>Activity-Based Costing System</i>	21
2.4.9 Tahapan Dalam Menerapkan <i>Activity-Based Costing System (ABC System)</i>	22
2.5 Perusahaan Manufaktur	24
2.5.1 Pengertian Perusahaan Manufaktur	24
2.5.2 Karakteristik Perusahaan Manufaktur	25
2.5.3 Elemen-elemen Biaya Produksi	26
2.6 Penelitian Terdahulu	31
2.7 Rerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Konsep Dasar Penelitian	35

3.1.1 Definisi Penelitian	35
3.1.2 Jenis Penelitian	35
3.2 Pengumpulan Data	37
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3 Objek Penelitian	38
3.4 Struktur Organisasi	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Profil Perusahaan	41
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	41
4.1.2 Struktur Organisasi dan Wewenangnya	42
4.1.3 Proses Produksi Perusahaan	45
4.2 Alokasi Pembebanan Biaya	45
4.2.1 Perhitungan Harga Pokok Produksi menggunakan Metode <i>Activity-Based Costing</i> dibandingkan dengan Metode <i>Traditional Costing</i>	47
BAB V PENUTUP	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	59



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Keyakinan Dasar <i>ABC System</i> : “Biaya ada penyebabnya” 17
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran 34
Gambar 3.1	Struktur Organisasi 40



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1	Alokasi Pembebanan Biaya	46
Tabel 4.2	Taksiran Biaya Proses Produksi	48
Tabel 4.3	Taksiran Biaya <i>Overhead</i>	49
Tabel 4.4	Alokasi Biaya <i>Overhead</i> per Produk	53
Tabel 4.5	Perhitungan HPP dengan Metode ABC	53
Tabel 4.6	Perbandingan Biaya Produksi Metode Tradisional dan Metode ABC	54

