

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji 1) pengaruh inovasi terbuka terhadap *knowledge management*; 2) pengaruh *knowledge management* terhadap kinerja perusahaan; 3) dan apakah *knowledge management* memediasi hubungan inovasi terbuka dengan kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah PT Kimia Farma (Persero) Bandung. Sampel penelitian ini berjumlah 36 orang karyawan di PT Kimia Farma (Persero) Bandung. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa 1) inovasi terbuka berpengaruh positif terhadap *knowledge management* sebesar 54,6%; 2) *knowledge management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan sebesar 24,9%; 3) dan *knowledge management* memediasi hubungan inovasi terbuka dengan kinerja perusahaan sebesar 26,3%.

Kata kunci : *knowledge management*, inovasi terbuka, dan kinerja perusahaan.



ABSTRACT

The purpose of this research is to test 1) the impact of open innovation on knowledge management; 2) the impact of knowledge management on company performance; 3) and the mediating effect of knowledge management on the relationship between open innovation and company performance. The population in this research is Bandung Kimia Farma (Persero) company. This research sample add up to 36 persons in Kimia Farma (Persero) company. Data analysis technique is by using multiple linear regression. Based on result analysis, it can be concluded that 1) open innovation positively effecting the knowledge management by 54.6% ; 2) knowledge management positively effecting the company performance by 24.9%; 3) and knowledge management is able to mediate the relationship of open innovation with company performance by 26.3%.

Keywords: knowledge management, open innivation, company performance.



2.4.1. Fungsi <i>Management</i>	24
2.5. Konsep <i>Knowledge Management</i>	27
2.5.1. Komponen <i>Knowledge Management</i>	29
2.5.2. Proses <i>Knowledge Management</i>	31
2.5.3. Hambatan <i>Knowledge Management</i>	34
2.5.4. Pengukuran <i>Knowledge Management</i>	36
2.6. Konsep Kinerja Perusahaan.....	37
2.6.1. Pengertian Kinerja Perusahaan.....	37
2.6.2. Tujuan Penilaian Kinerja.....	39
2.6.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan.....	40
2.6.4. Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	41
2.7. Kerangka Pemikiran.....	45
2.8. Pengembangan Hipotesis.....	46
2.8.1. <i>Open Innovation</i> dan <i>Knowledge Management</i>	46
2.8.2. <i>Knowledge Management</i> dan Kinerja Perusahaan.....	47
2.8.3. <i>Open Innovation, Knowledge Management, dan Kinerja Perusahaan</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Jenis Penelitian.....	49
3.2. Populasi dan Sampel.....	51
3.3. Teknik Pengembangan Instrumen.....	51
3.4. Definisi Operasional Variabel (DOV).....	52
3.5. Jenis Sumber Data.....	56
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	56
3.7. Instrumen Penelitian.....	56
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.8.1. Uji Validitas.....	57
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	58
3.9. Uji Asumsi Klasik.....	58
3.9.1. Uji Normalitas.....	59
3.9.2. Uji Heterokedastisitas.....	59
3.10. Metode Analisis Data.....	60
3.10.1. Analisis Regresi Berganda.....	60
3.10.2. Uji Hipotesis.....	61

3.10.3. Koefisien Korelasi	62
3.11. Penarikan Kesimpulan dan Saran	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1. Sejarah Singkat PT Kimia Farma (Persero).....	67
4.1.2. Lokasi Perusahaan	68
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	68
4.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	69
4.2. Hasil Penelitian	70
4.2.1. Statistik Deskriptif	70
4.2.2. Uji Instrumen	71
4.2.2.1. Uji Validitas	71
4.2.2.2. Uji Reliabilitas	74
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.3.1. Uji Normalitas.....	75
4.2.3.2. Uji Heterokedastisitas	76
4.2.3.3. Uji Multikolinearitas	77
4.2.4. Uji Hipotesis	78
4.2.4.1. Uji hipotesis regresi linier berganda (Uji t).....	79
4.2.4.2. Uji hipotesis regresi linier berganda (Uji F).....	82
4.2.5. Koefisien Korelasi	83
4.3. Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Definisi Operasional Variabel (DOV)	55
Tabel 3.2. Skor Penilaian Kuesioner.....	58
Tabel 3.3. Tingkat Keeratan Hubungan	65
Tabel 4.1. <i>Descriptive Statistics</i>	70
Tabel 4.2. Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.3. Usia	70
Tabel 4.4. Pendidikan	70
Tabel 4.5. Masa Kerja.....	71
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas	72
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.9. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	77
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.11. Hasil Uji Hipotesis Regresi Linier Berganda (Uji t).....	80
Tabel 4.12. Hasil Uji Hipotesis Regresi Linier Berganda (Uji F).....	82
Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Paradigma <i>Open Innovation</i>	13
Gambar 2.2. <i>Knowledge Spiral & Spiral Evolution of Knowledge Conversion</i>	32
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT Kimia Farma (Persero)	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran B Surat Keterangan Penelitian Perusahaan	112
Lampiran C Data Kuesioner	113

