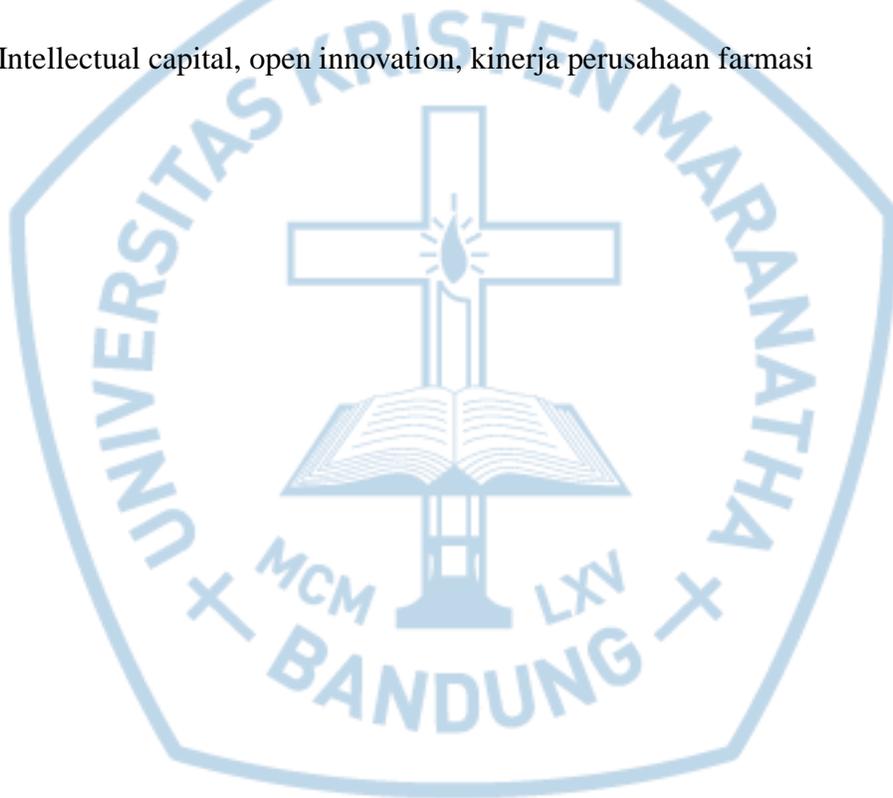


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap hubungan *open innovation* dengan kinerja perusahaan di PT Kimia Farma Plant Bandung. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Pemilihan sample dilakukan metode *purposive sampling*. Metode analisis menggunakan path analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa open innovation memiliki pengaruh positif terhadap *intellectual capital*, *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, *intellectual capital* mampu memediasi hubungan *open innovation* dengan kinerja perusahaan.

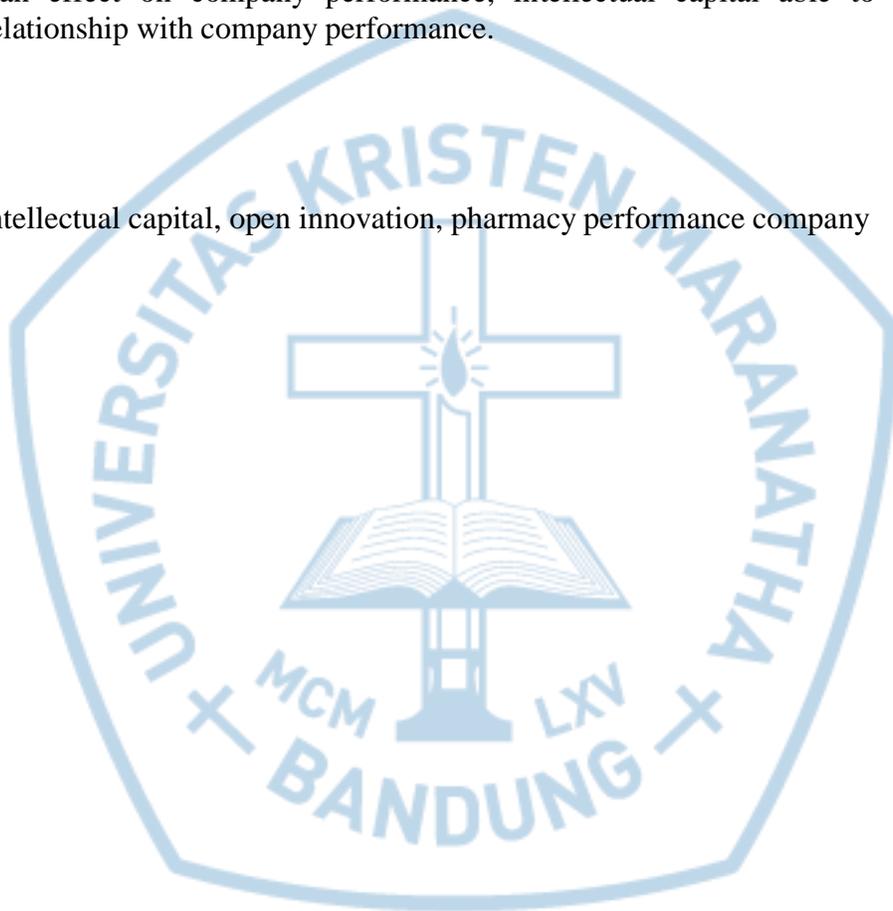
Kata kunci : Intellectual capital, open innovation, kinerja perusahaan farmasi



## ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of intellectual capital on open innovation relationship with company performance in PT Kimia Farma Plant Bandung. The type of data used is the primary data. The sample in this study amounted to 100 respondents. The sample selection was done by purposive sampling method. Analysis method using path analysis. The results showed that open innovation has a positive influence on intellectual capital, intellectual capital has an effect on company performance, intellectual capital able to mediate open innovation relationship with company performance.

Keyword : Intellectual capital, open innovation, pharmacy performance company



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1.1 Definisi <i>innovation</i> .....	8
2.1.1.1 <i>Closed innovation</i> .....	9
2.1.1.2 <i>Open innovation</i> .....	9
2.1.1.3 Faktor – faktor terbentuknya <i>open innovation</i> .....	10
2.1.1.4 <i>Closed innovation vs open innovation</i> .....	13
2.1.1.5. Bentuk - bentuk <i>open innovation</i> .....	15
2.1.1.6. Dimensi <i>open innovation</i> .....	16
2.1.1.7. Pengukuran <i>open innovation</i> .....	18
2.1.2 <i>Intellectual capital</i> .....	19
2.1.2.1 Teori yang melandasi <i>intellectual capital</i> .....	20

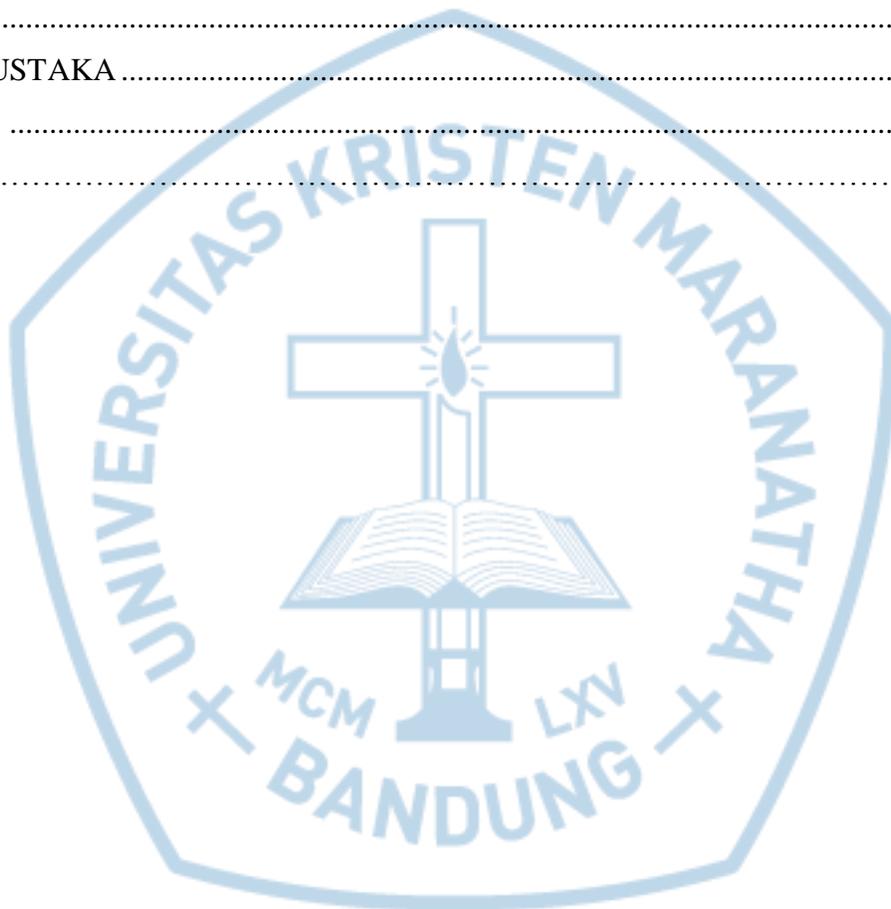
2.1.2.2. Komponen <i>intellectual capital</i> .....	24
2.1.2.3. Dimensi <i>Intellectual capital</i> .....	27
2.1.2.4. Pengukuran <i>intellectual capital</i> .....	29
2.1.3. Kinerja Perusahaan.....	34
2.1.3.1. Definisi Kinerja.....	34
2.1.3.2. Faktor – faktor yang mempengaruhi kinerja.....	35
2.1.3.3. Pengukuran kinerja.....	35
2.1.3.4. Dimensi kinerja perusahaan.....	40
2.2. Rerangka pemikiran.....	47
2.3. Pengembangan hipotesis.....	48

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 JENIS PENELITIAN.....	50
3.2 OBJEK PENELITIAN.....	50
3.2.1. Sejarah singkat perusahaan.....	50
3.2.2. Visi & misi perusahaan.....	51
3.2.3. Struktur organisasi.....	52
3.3. POPULASI DAN SAMPLE.....	53
3.4 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	53
3.5. JENIS SUMBER DATA.....	60
3.6. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	60
3.7. INSTRUMENT PENELITIAN.....	61
3.8. UJI INSTRUMEN PENELITIAN.....	62
3.8.1 Uji validitas.....	62
3.8.1.1 Uji CFA ( <i>Confirmatory factor analysis</i> ).....	62
3.8.2 Uji reliabilitas.....	63
3.9 UJI ASUMSI KLASIK.....	63
3.9.1. Uji normalitas.....	63
3.9.2. Uji multikolinearitas.....	64
3.9.3. Uji heterokedastisitas.....	64
3.10. UJI HIPOTESIS.....	65
3.10.1 <i>Path analysis</i> (analisis jalur).....	65
3.11. KOEFISIEN DETERMINASI.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68

4.1 HASIL PENELITIAN.....	68
4.1.1 Data demografi responden.....	68
4.1.2. Uji instrumen penelitian.....	71
4.1.2.1. Uji validitas.....	71
4.1.2.1.1. Uji CFA ( <i>Confirmatory factor analysis</i> ).....	71
4.1.2.2. Uji reliabilitas.....	73
4.1.3. Uji asumsi klasik.....	75
4.1.3.1. Uji normalitas.....	75
4.1.3.2. Uji multikolinearitas.....	76
4.1.3.3. Uji heterokedastisitas.....	77
4.1.4. Uji hipotesis.....	78
4.1.4.1. <i>Path analysis</i> (analisis jalur).....	78

4.1.4.1.1. Hasil uji pengaruh <i>path analysis</i> .....	82
4.1.5. Koefisien determinasi .....	84
4.2. PEMBAHASAN .....	85
4.2.1 Pengaruh <i>open innovation</i> terhadap <i>intellectual capital</i> .....	85
4.2.2 Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap kinerja perusahaan .....	85
4.2.3 <i>Intellectual capital</i> memediasi hubungan <i>open innovation</i> dengan kinerja perusahaan.....	86
BAB V KESIMPULAN & SARAN .....	87
5.1 KESIMPULAN .....	87
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	87
5.3 SARAN .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN .....	91
CV .....	112



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Closed innovation.....	12
Gambar 2.2 Open innovation.....	12
Gambar 2.3 Paradigma penelitian.....	48



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan prinsip dari open dan closed innovation.....	15
Table 2.2 Klasifikasi komponen intellectual capital.....	26
Table 3.1 Tabel definisi operasional variable.....	56
Table 3.2 Tabel skala likert.....	62
Table 4.1 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.....	68
Table 4.2. Deskripsi responden berdasarkan usia.....	69
Table 4.3 Deskripsi responden berdasarkan pendidikan.....	69
Table 4.4 Deskripsi responden berdasarkan masa kerja.....	70
Table 4.5 KMO and bartlett's test.....	71
Table 4.6 Rotated component matrix.....	71
Table 4.7 Uji reliabilitas variabel x <i>open innovation</i> .....	73
Table 4.8 Uji reliabilitas variabel intervening <i>intellectual capital</i> .....	73
Table 4.9 Uji reliabilitas variabel y kinerja perusahaan.....	74
Table 4.10 Uji normalitas.....	75
Table 4.11 Uji multikolinearitas.....	76
Table 4.12 Uji heterokedastisitas.....	77
Table 4.13 Hasil persamaan uji <i>path analysis</i> .....	79
Table 4.14 Tabel hasil uji <i>path analysis</i> .....	81
Table 4.15 Koefisien determinasi.....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner penelitian.....	92
Lampiran B Data kuesioner.....	99
Lampiran C Data kuesioner SPSS.....	108

