ABSTRAK

Dalam perekonomian modern, manajemen, dan pengelolaan perusahaan semakin banyak dipisahkan dari kepemilikan perusahaan. Banyak jalan untuk memahami *corporate governance*, namun jalan yang paling dekat adalah dengan memahami teori agensi (*agency theory*) terlebih dahulu. Teori agensi merupakan salah satu pilar dalam *theory of finance*. Pilar lainnya adalah *efficient market theory, portofolio theory, capital asset pricing theory*, dan *micro structure theory*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *transparency, accountability, responsibility, independency, fairness,* Kepemilikan manajerial dan Kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling pada perusahaaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2014 sampai 2016. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *independency, fairness* dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap kinerja perusahaan sedangkan *transparency, accountability, responsibility* dan kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan. Secara bersama-sama atau simultan GCG *(Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, dan Fairness)* dan struktur kepemilikan (kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional) berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, struktur kepemilikan, kinerja perusahaan.

ABSTRACT

In the modern economy, management, and management of enterprises are increasingly separated from company ownership. There are many ways to understand corporate governance, but the closest way is to understand the agency theory first. The agency theory is one of the pillars in the theory of finance. Other pillars are efficient market theory, portfolio theory, capital asset pricing theory, and micro structure theory. This study aims to examine the effect of transparency, accountability, responsibility, independency, fairness, managerial ownership and institutional ownership on company performance. Sampling technique used in this research is purposive sampling at manufacturing company listed in Indonesia Stock Exchange for the period of 2014 until 2016. Data analysis technique used to test the hypothesis is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that independence, fairness and institutional ownership have influence on company performance while transparency, accountability, responsibility and managerial ownership have no influence to company performance. Simultaneously GCG (Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness) and ownership structure (managerial ownership and institutional ownership) have influence on the performance of the company.

Keywords: Good Corporate Governance, ownership structure, corporate performance.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 *Agency Theory*	11
2.1.2 *Good Corporate Governance*	12
2.1.3 Struktur Kepemilikan	16
2.1.4 Kinerja Perusahaan	17
2.1.5 Riset Empiris	18
2.1.6 Rerangka Teori	21
2.2 Rerangka Pemikiran	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh *Good Corporate Governance (transparancy)* terhadap Kinerja Perusahaan	23
2.3.2 Pengaruh *Good Corporate Governance (accountability)* terhadap Kinerja Perusahaan	24
2.3.3 Pengaruh *Good Corporate Governance (responsibility)* terhadap Kinerja Perusahaan	24
2.3.4 Pengaruh *Good Corporate Governance (independency)* terhadap Kinerja Perusahaan	25
2.3.5 Pengaruh *Good Corporate Governance (fairness)* terhadap Kinerja Perusahaan	25
2.3.6 Pengaruh Struktur Kepemilikan (kepemilikan manajerial) terhadap Kinerja Perusahaan	26

2.3.7 Pengaruh Struktur Kepemilikan (kepemilikan institusional) terhadap Kinerja Perusahaan 26
2.3.8 Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan..... 27

BAB III METODE PENELITIAN..... 29
3.1 Jenis Penelitian..... 29
3.2 Populasi dan Sampel 29
3.2.1 Populasi Penelitian..... 29
3.2.2 Sampel Penelitian..... 29
3.3 Definisi Operasional Variabel..... 32
3.3.1 *Good Corporate Governance* 34
3.3.2 Struktur Kepemilikan..... 35
3.3.3 Kinerja Perusahaan 35
3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 36
3.5 Teknik Analisis Data..... 36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik..... 37
3.5.2 Uji Normalitas..... 37
3.5.3 Uji Multikolinearitas..... 37
3.5.4 Uji Autokorelasi..... 38
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas..... 39
3.6 Uji Hipotesis 39
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 39
3.6.2 Uji Stimultan (Uji F)..... 39
3.6.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) 40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 41
4.1 Hasil Penelitian 41
4.1.1 Deskriptif Statistik 41
4.2 Uji Asumsi Klasik..... 43
4.2.1 Uji Normalitas 43
4.2.2 Uji Multikolinearitas..... 44
4.2.3 Uji Autokorelasi 45
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas..... 46
4.3 Uji Hipotesis 48
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi 48
4.3.2 Uji Statistik F 48
4.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) 49
4.4 Persamaan Regresi 51
4.5 Pembahasan 56
4.5.1 Pengaruh GCG (*Transparency)* terhadap Kinerja Perusahaan 56
4.5.2 Pengaruh GCG (*Accountability)* terhadap Kinerja Perusahaan 56
4.5.3 Pengaruh GCG (*Responsibility)* terhadap Kinerja Perusahaan..... 57
4.5.4 Pengaruh GCG (*Independency)* terhadap Kinerja Perusahaan 57
4.5.5 Pengaruh GCG (*Fairness)* terhadap Kinerja Perusahaan 58

4.5.6 Pengaruh SK (Kepemilikan Manajerial) terhadap Kinerja Perusahaan 58
4.5.7 Pengaruh SK (Kepemilikan Institusional) terhadap Kinerja Perusahaan 58
4.5.8 Pengaruh secara bersama-sama atau simultan GCG *(Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, dan Fairness)* dan struktur kepemilikan (Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional) terhadap Kinerja Perusahaan 59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 63
5.1 Simpulan 63
5.2 Keterbatasan dan Saran 66
5.2.1 Keterbatasan 66
5.2.2 Saran 66

DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (*CURRICULUM VITAE*) 77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 18 Emiten MidCap dengan Praktek CG terbaik Tahun 2015	3
Tabel 2.1 Riset Empiris.....	18
Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sampel.....	30
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	30
Tabel 3.3 Operasional variabel	32
Tabel 3.4 Tabel Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	38
Tabel 4.1 Deskriptif Hasil Penelitian.....	41
Tabel 4.2 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	43
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.7 Uji Statistika F	49
Tabel 4.8 Uji Statistika t.....	49
Tabel 4.9 Persamaan Regresi	51
Tabel 4.10 Persamaan Regresi (*transparancy*).....	52
Tabel 4.11 Persamaan Regresi (*accountability*).....	53
Tabel 4.12 Persamaan Regresi (*responsibility*).....	53
Tabel 4.13 Persamaan Regresi (*independency*)	54
Tabel 4.14 Persamaan Regresi (*fairness*).....	54
Tabel 4.15 Persamaan Regresi (kepemilikan manajerial).....	55
Tabel 4.16 Persamaan Regresi (kepemilikan institusional)	55
Tabel 5.1 Pemeringkatan Variabel GCG	64
Tabel 5.2 Pemeringkatan Variabel SK.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Penelitian GCG	69
Lampiran B Data Penelitian Struktur Kepemilikan	71
Lampiran C Data Penelitian Kinerja Perusahaan.....	72
Lampiran D Persentase Parsial.....	73