

Abstrak

Perubahan yang terjadi pada PT. "X" Indonesia menuntut para karyawannya untuk siap menerima dan melaksanakan perubahan sehingga dapat meningkatkan efektivitas organisasi. Hal ini membuat sebagian besar karyawan siap untuk berubah dan ada pula yang belum siap untuk berubah. Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kesiapan karyawan PT. "X" Indonesia. Penelitian ini menggunakan Teori *Readiness for Change* (Daniel, T. Holt, 2007). Responden dari penelitian ini adalah karyawan perusahaan PT. "X" Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner *Readiness for Change*, yang terdiri dari 23 item. Skor *Readiness for Change* akan memperlihatkan mana karyawan yang siap dan tidak siap berdasarkan nilai mean. Berdasarkan pengolahan data secara statistik, hasil validitas dalam range 0, 3-6,79. Hasil reliabilitas teknik Alpha Cornbarch dalam penelitian ini adalah 0,881.

Hasil pengolahan data statistik didapatkan bahwa sebanyak 59% karyawan siap menghadapi perubahan dan 41% belum siap menghadapi perubahan. Berdasarkan data demografi, yang paling siap melakukan perubahan adalah kelompok dewasa madya yang berusia 41-60, kelompok masa kerja 11-25 tahun, kelompok dengan pendidikan terakhir sarjana, dan kelompok jabatan manajerial.

Kesimpulan yang diperoleh adalah lebih dari setengah karyawan PT. "X" Indonesia yang sudah siap menghadapi perubahan. Kurang dari setengah karyawan PT. "X" Indonesia masih belum siap menghadapi perubahan. Jabatan manajerial lebih siap untuk berubah dibandingkan dengan jabatan lain dibawahnya. Saran peneliti, perusahaan dapat melakukan training menghadapi perubahan. Kelompok yang ditraining dapat dilihat berdasarkan data demografis, dari data tersebut dapat terlihat kelompok yang paling efektif diedukasi oleh perusahaan untuk siap menghadapi perubahan.

Kata Kunci : *readiness for change*, kesiapan untuk berubah, karyawan

Abstract

Changes that occur at PT. "X" Indonesia demands its employees to be ready to accept and implement changes so as to enhance the effectiveness of the organization. This makes most employees ready to change and some are not ready to change. Thus this study aims to determine the picture of the readiness of employees of PT. "X" Indonesia. This study uses Readiness for Change Theory (Daniel, T. Holt, 2007). Respondents from this research are employees of PT. "X" Indonesia.

The method used in this study is questionnaire used in this study is the questionnaire Readiness for Change, which consists of 23 items. The Readiness for Change score will show which employees are ready and not ready based on mean values. Based on statistical data processing, the results of validity in the range of 0.3-6,79. The results of reliability in this study is 0.881.

Results of statistical data processing found that as many as 59% of employees ready to face change and 41% not ready to face changes. Based on demographic data, the most ready to make changes are middle-aged groups 41-60, 11-25 year working group, group with undergraduate education, and managerial group.

Summary obtained is more than half the employees of PT. "X" Indonesia that is ready to be researched. Less than half of PT. "X" Indonesia is still not ready for research. Managerial positions are more ready to change compared to other positions underneath. Suggestion researchers, companies can conduct training upgrading. The trained group can be viewed based on demographic data, from which the data can be seen by the most effective people who died by the company for them.

Keywords: *readiness for change, readiness to change, employees*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Kerangka Pemikiran.....	13
1.6 Asumsi	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 <i>Readiness for change</i>	21

2.1.1	Definisi <i>readiness for change</i>	21
2.1.2	Dinamika <i>readiness for change</i>	24
2.1.3	Dimensi Kesiapan untuk berubah <i>readiness for change</i>	25
2.1.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>readiness for change</i>	27
2.2	Definisi Perubahan Organisasi.....	29
2.3	Sumber Perubahan Organisasi.....	30
2.4	Definisi Psikologi Perkembangan Dewasa Awal	31
2.5	Definisi Psikologi Perkembangan Dewasa Madya	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	33
3.2	Bagan Prosedur Penelitian	33
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.3.1	Variabel Penelitian.....	34
3.3.2	Definisi Konseptual	34
3.3.3	Definisi Operasional.....	34
3.4	Alat Ukur	35
3.4.1	Alat Ukur <i>Readiness for change</i>	35
3.4.2	Data Pribadi	37
3.4.3	Validitas Alat Ukur	37
3.4.4	Reliabilitas Alat Ukur	38
3.5	Populasi	38
3.5.1	Populasi Sasaran.....	38

3.6	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Sampel Penelitian.....	40
4.1.1	Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.1.2	Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Usia.....	40
4.1.3	Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Jabatan.....	41
4.1.4	Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Masa Kerja.....	42
4.1.5	Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
4.2	Gambaran Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Gambaran <i>Readiness For Change</i>	43
4.3	Tabulasi Silang <i>Readiness For Change</i> dengan Data Demografis.....	43
4.3.1	Tabulasi Silang <i>Readiness For Change</i> dengan Usia.....	43
4.3.2	Tabulasi Silang <i>Readiness For Change</i> dengan Masa Kerja.....	44
4.3.3	Tabulasi Silang <i>Readiness For Change</i> dengan Pendidikan Terakhir.....	46
4.3.4	Tabulasi Silang <i>Readiness For Change</i> dengan Jabatan.....	47
4.4	Pembahasan.....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1	Simpulan.....	58
5.2	Saran Teoretis.....	59
5.3	Saran Praktis.....	59

DAFTAR PUSTAKA61
DAFTAR RUJUKAN.....63



DAFTAR TABEL

3.1	Kisi-kisi Alat Ukur.....	35
3.2	Pilihan Jawaban Kuesioner	36
4.1	Gambaran Jenis Kelamin	40
4.2	Gambaran Usia	40
4.3	Gambaran Jabatan	41
4.4	Gambaran Masa Kerja	42
4.5	Gambaran Pendidikan Terakhir	42
4.6	Hasil Pengukuran <i>Readiness For Change</i>	43
4.7	Hasil Tabulasi Silang dengan Usia	43
4.8	Hasil Tabulasi Silang dengan Masa Kerja	44
4.9	Hasil Tabulasi Silang dengan Pendidikan Terakhir	46
4.10	Hasil Tabulasi Silang dengan Jabatan	47



DAFTAR BAGAN

1.1	Bagan Bisnis Proses	3
1.2	Bagan Kerangka Pikir	19
2.1	Bagan Dinamika <i>Readiness for Change</i>	23
2.2	Bagan Dinamika <i>Content, Context, Process, Individual attributes</i>	24
3.1	Bagan Prosedur Penelitian	33

