

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dengan pengolahan data mengenai perilaku konsumtif pada dewasa awal di kota Bandung dalam berbelanja *online* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebagian besar dewasa awal di kota Bandung tidak berperilaku konsumtif dalam berbelanja secara *online*.
2. Tidak terdapat kecenderungan keterkaitan antara jenis kelamin laki – laki atau perempuan dan perilaku konsumtif.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, peneliti mengajukan beberapa saran yaitu:

##### **5.2.1 Saran Teoretis**

- Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian perilaku konsumtif dapat mempertimbangkan untuk melihat pengaruh faktor-faktor perilaku konsumtif.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

- Konsumtif atau tidaknya suatu keputusan pembelian dipengaruhi oleh langkah pertama dalam tahapan pembelian, yaitu tahap pengenalan kebutuhan. Oleh karena itu, sebelum membeli barang sebaiknya pikirkan terlebih dahulu apakah barang tersebut merupakan kebutuhan anda atau hanya keinginan.

- Tetapkan skala prioritas untuk mempermudah dalam mengurutkan barang mana yang perlu dibeli segera dan mana yang dapat ditunda. Dengan demikian, apabila ada promosi maupun penawaran barang-barang baru dan sebagainya, anda dapat membandingkan dengan barang lain dalam skala prioritas. Utamakan mengeluarkan uang untuk hal yang menjadi prioritas anda.

