

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh gain-framed messages terhadap intensi untuk membaca materi kuliah pada mahasiswa Fakultas Psikologi di Universitas "X" Bandung. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria mahasiswa aktif yang memiliki intensi yang lemah atau moderat untuk membaca materi kuliah dan bersedia untuk menjadi partisipan di dalam penelitian ini. Adapun partisipan penelitian berjumlah 40 orang yang dibagi ke dalam 2 kelompok, yakni Experimental Group dan Control Group.

Penelitian ini merupakan studi eksperimental. Partisipan pada Experimental Group diberikan treatment berupa gain-framed messages selama 7 hari sementara partisipan pada Control Group tidak diberikan treatment sama sekali. Alat ukur yang digunakan merupakan kuesioner intensi yang dibuat berdasarkan pada The Planned Behavior Theory Questionnaire. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas, terdapat total 23 aitem yang valid dengan nilai antara 0.302 – 0.917 dan nilai reliabilitasnya adalah 0.916.

Data mengenai intensi diolah dengan menggunakan uji T-Test dengan program SPSS 24.00 for Mac. Hasil yang diperoleh adalah terdapat pengaruh signifikan gain-framed messages terhadap intensi untuk membaca materi kuliah pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas "X" Bandung.

Peneliti menyarankan pihak pengajar fakultas untuk memberikan pesan-pesan yang menonjolkan keuntungan dari perilaku membaca materi kuliah kepada mahasiswa. Bagi peneliti lainnya, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya turut untuk melibatkan subjek dengan intensi yang kuat, menguji dinamika interaksi antar determinan-determinan intensi, dan menguji hubungan antara intensi dengan perilaku.

Kata kunci: *intensi, membaca materi kuliah, gain-framed messages*

Abstract

This research was conducted to determine the effect of gain-framed messages on University “X” Bandung Faculty of Psychology students’ intention to read lecture materials. The sampling was conducted using purposive sampling method with the criteria of the respondents were active students with weak or moderate intention to read lecture materials and willing to participate in this research. 40 respondents are divided into 2 groups, which is the Experimental Group and the Control Group.

This is an experimental study. Participants of Experimental Group were given gain-framed messages as the treatment for 7 days, as the Control Group was given nothing. Measuring instrument used is an intention questionnaire based on The Planned Behavior Questionnaire. According to the validity and reliability test, there are 23 valid items which validity value ranges from 0.302 – 0.917 and the reliability value is 0.916.

The data obtained was processed using T-Test with SPSS 24.0 for Mac. The result shows that there is significant effect of gain-framed messages on University “X” Bandung Faculty of Psychology students’ intention to read lecture materials.

The author suggests the University “X” Bandung Faculty of Psychology lecturers to give gain-framed messages about lecture material reading to the students. For other researchers, the author suggests next researches to also include subjects with strong intention, to test the dynamics of determinants of intention’s interaction with each other, and to test the dynamics between intention and behavior.

Keywords: *intention, reading lecture materials, gain-framed messages*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran	9

1.6 Asumsi Penelitian.....	18
1.7 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 <i>Framing Effects</i>	20
2.1.1 <i>Prospect Theory</i>	22
2.1.2 Contoh Eksperimen <i>Framing Effect</i>	23
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	25
2.2.1 Intensi.....	25
2.2.1.1 Determinan Intensi	26
2.2.1.1.1 <i>Attitude Towards Behavior</i>	26
2.2.1.1.2 <i>Subjective Norms</i>	27
2.2.1.1.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	27
2.2.1.2 Pengaruh Determinan-determinan Intensi Terhadap Intensi	28
2.2.1.3 Hubungan Antar Determinan-determinan Intensi	29
2.2.1.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Perubahan Intensi.....	30
2.3 <i>Early Adulthood</i>	31
2.4 Tahap Perkembangan Kognitif Formal Operasional.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	34
3.1.1 Rancangan Penelitian	34
3.1.2 Prosedur Penelitian.....	34
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.2.1 Variabel Penelitian	38
3.2.2 Definisi Konseptual Intensi.....	38

3.2.3 Definisi Konseptual <i>Gain-Framed Messages</i>	38
3.2.4 Definisi Operasional Intensi.....	39
3.2.5 Definisi Operasional <i>Gain-Framed Messages</i>	39
3.3 Alat Ukur.....	40
3.3.1 Alat Ukur Intensi.....	40
3.3.1.1 Spesifikasi Alat Ukur Intensi.....	40
3.3.1.2 Cara Skoring Alat Ukur Intensi	42
3.3.1.3 Sistem Penilaian Alat Ukur Intensi.....	42
3.3.2 Alat Ukur <i>Gain-Framed Messages</i>	43
3.3.3 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	43
3.3.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	44
3.3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Intensi.....	44
3.3.4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur <i>Gain-Framed</i> <i>Messages</i>	45
3.4 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	46
3.4.1 Populasi Sasaran.....	46
3.4.2 Karakteristik Populasi	46
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Hipotesis Statistik.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Sampel Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Usia	50
4.1.3 Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Angkatan.....	50

4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Uji Asumsi.....	51
4.2.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	52
4.2.2.1 Gambaran Derajat Intensi	52
4.2.3 Uji Hipotesis.....	53
4.2.3.1 Uji Beda Intensi	53
4.2.3.2 Kontribusi Determinan-determinan Intensi Terhadap Intensi.....	55
4.2.3.3 <i>Effect Size</i>	56
4.3 Pembahasan.....	57
4.4 Diskusi.....	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.3 Saran Teoritis	63
5.4 Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR RUJUKAN	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur Intensi	42
Tabel 3.2	Cara Skoring Alat Ukur Intensi	42
Tabel 4.1	Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3	Gambaran Sampel Penelitian Berdasarkan Angkatan	50
Tabel 4.4	Uji Normalitas Intensi (<i>Pre-Test</i>)	51
Tabel 4.5	Uji Normalitas Intensi (<i>Post-Test</i>)	52
Tabel 4.6	Gambaran Intensi untuk Membaca Materi Kuliah	52
Tabel 4.7	Uji Beda <i>Pre-Test</i> Intensi	53
Tabel 4.8	Uji Beda <i>Post-Test</i> Intensi	53
Tabel 4.9	Uji Beda Intensi (<i>Experimental Group</i>)	54
Tabel 4.10	Uji Beda Intensi (<i>Control Group</i>)	54
Tabel 4.11	Uji Linier Berganda Determinan-determinan Intensi	55
Tabel 4.12	Tabel Koefisien Kontribusi Determinan-determinan Intensi	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 *Theory of Planned Behavior*..... 28



DAFTAR BAGAN

		Halaman
Bagan 1.1	Kerangka Pemikiran	17
Bagan 3.1	Prosedur Penelitian	37



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Lembar Pernyataan Kesiediaan <i>Experimental Group</i>	L-1
Lampiran 2	Lembar Pernyataan Kesiediaan <i>Control Group</i>	L-2
Lampiran 3	Kisi-kisi Alat Ukur Intensi	L-3
Lampiran 4	Alat Ukur Intensi (<i>Experimental Group</i>).....	L-5
Lampiran 5	Alat Ukur Intensi (<i>Control Group</i>).....	L-12
Lampiran 6	Kuesioner <i>Try Out</i> Alat Ukur <i>Gain-Framed Messages</i>	L-18
Lampiran 7	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	L-24
Lampiran 8	Data Mentah	L-28
Lampiran 9	Hasil <i>Output</i> SPSS.....	L-35
Lampiran 10	Pembahasan Data Penunjang.....	L-40
Lampiran 11	Biodata Peneliti	L-48