

Abstrak

Dalam sebuah kelompok, kohesivitas merupakan suatu hal yang penting. Penelitian ini menggunakan teori Kohesivitas Kelompok (Carron, 1998) untuk mengetahui gambaran mengenai dimensi kohesivitas kelompok tim Kabaret “X” Bandung.

Partisipan dalam penelitian ini adalah seluruh siswa yang merupakan anggota tim Kabaret “X” yang berjumlah 56 orang. Setiap partisipan mengisi Group Environment Questionnaire (GEQ) yang terdiri atas 17 item dan telah diadaptasi untuk disesuaikan dengan situasi partisipan yang diteliti. Dari kuesioner tersebut, didapatkan skor tinggi atau rendah setiap dimensi kohesivitas kelompok dengan menentukan mean dari setiap dimensinya.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, hasilnya menunjukkan bahwa 60,7% responden memiliki derajat yang tinggi pada dimensi Individual Attraction to The Group - Social, 60,7% memiliki derajat yang rendah pada dimensi Group Integration - Social, 54,4% responden memiliki derajat yang tinggi pada dimensi Individual Attraction to The Group - Task, dan 53,6% responden memiliki derajat yang tinggi pada dimensi Group Integration - Task.

Kesimpulan yang diperoleh adalah sebagian besar anggota tim Kabaret “X” memiliki derajat yang tinggi pada dimensi Individual Attraction to The Group – Social, Individual Attraction to The Group – Task, dan Group Integration – Task. Sedangkan pada dimensi Group Integration Social, sebagian besar anggota memiliki derajat yang rendah. Saran yang diberikan peneliti adalah apabila dilakukan penelitian yang serupa, sebaiknya faktor-faktor yang memengaruhi kohesivitas kelompok ikut diteliti untuk melengkapi penjelasan mengenai dimensi kohesivitas kelompok.

Kata Kunci: Dimensi kohesivitas kelompok, tim Kabaret.

Abstract

In a group, cohesiveness is important. This study uses the theory of group cohesiveness (Carron, 1998) to find out information about the cohesiveness dimension of the team Cabaret "X" Bandung.

Participants in this study were all students who were members of the team Cabaret "X" which amounted to 56 people. Each participant filled the Group Environment Questionnaire (GEQ) consisting of 17 items and has been adapted to suit the situation of the participants studied. From the questionnaire, we get high or low score of each dimension of group cohesiveness by determining the mean of each dimension.

Based on statistical data processing, the results show that 60.7% of respondents have a high degree on the Individual Attraction to The Group – Social dimension, 60.7% have low degree on Group Integration - Social dimension, 54.4% of respondents have high degree on Individual Attraction to The Group - Task dimension, and 53.6% of respondents have a high degree on the Group Integration - Task dimension.

The conclusion is that most members of the "X" cabaret team have a high degree of Individual Attraction to The Group – Social, Individual Attraction to The Group - Task, and Group Integration - Task dimensions. While on the Group Integration - Social dimension, most members have low degree. The researcher's suggestion is that if similar research is conducted, it is important that factors affecting group cohesiveness get researched to complement the explanation of group cohesiveness dimensions.

Key word: Group Cohesiveness Dimension, Cabaret Team

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
<i>Abstrak</i>	v
<i>Abstract</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9

1.6 Asumsi.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kohesivitas.....	16
2.1.1 Kohesivitas Kelompok.....	16
2.1.2 Dimensi Kohesivitas Kelompok.....	17
2.1.3 Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Kohesivitas Kelompok.....	20
2.2 Perkembangan Remaja.....	24
2.2.1 Perkembangan Remaja Menurut Piaget.....	24
2.2.2 Perkembangan Remaja Menurut Erikson.....	24
2.2.3 Kaitan Kegiatan Ekstrakurikuler Dengan Perkembangan Remaja.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian.....	27
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	27
3.3 Variabel Penelitian.....	28
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional.....	28
3.4.1 Definisi Konseptual.....	28
3.4.2 Definisi Operasional.....	29
3.5 Alat Ukur.....	31
3.5.1 Alat Ukur Kohesivitas Kelompok.....	31
3.5.2 Data Pribadi.....	32
3.5.3 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur.....	32
3.5.3.1 Validitas Alat Ukur.....	32
3.5.3.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	34

3.6 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.6.1 Populasi Sasaran.....	35
3.6.2 Karakteristik Populasi.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Responden.....	37
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Kelas.....	37
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bergabung.....	38
4.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	39
4.3 Pembahasan.....	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Simpulan.....	46
5.2 Saran.....	47
5.2.1 Saran Teoritis.....	47
5.2.2 Saran Praktis.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
DAFTAR RUJUKAN.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi – Kisi <i>Group Environment Questionnaire</i> (GEQ).....	32
Tabel 3.2 Cara Menentukan Skor.....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Item GEQ.....	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas GEQ.....	34
Tabel 3.5 <i>Mean</i> Dimensi Kohesivitas Kelompok.....	36
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Kelas.....	37
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Bergabung.....	38
Tabel 4.4 Frekuensi Dimensi <i>Group Integration - Task</i>	39
Tabel 4.5 Frekuensi Dimensi <i>Group Integration - Social</i>	39
Tabel 4.6 Frekuensi Dimensi <i>Individual Attraction to The Group - Task</i>	40
Tabel 4.7 Frekuensi Dimensi <i>Individual Attraction to The Group - Social</i>	40

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	13
Bagan 2.1 Kohesivitas Kelompok.....	18
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Sejarah Kabaret.....	L-1
Lampiran 2 - Kisi-Kisi Kuesioner GEQ.....	L-2
Lampiran 3 - Kata Pengantar Kuesioner.....	L-4
Lampiran 4 - Lembar Persetujuan Kuesioner.....	L-5
Lampiran 5 - Kuesioner.....	L-6
Lampiran 6 - Gambaran Data Responden.....	L-8
Lampiran 7 - Hasil Penelitian.....	L-10
Lampiran 8 - Persentase Jawaban Responden.....	L-13
Lampiran 9 - Uji Validitas Alat Ukur GEQ.....	L-15
Lampiran 10 - Uji Reliabilitas Alat Ukur GEQ.....	L-18