

## **ABSTRACT**

*This study aimed to examine the influence of earnings management and corporate social responsibility on tax aggressiveness on the manufacturing companies listed in BEI. The independent variable is used in this study is corporate social responsibility disclosure and dependent variable in this study is tax aggressiveness. Corporate social responsibility disclosure measured using Global Reporting Initiative (GRI) and Tax aggressiveness measured using Effective Tax Rates (ETR) measures. This study used sample of manufacturing companies which were listed during the period of 2010-2014 on the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The number of manufacturing companies in this study were 68 companies with 2 years observation that acquired by using purposive sampling method. Hypothesis in this study were tested by simple linear regression model. The result showed that Corporate Social Responsibility (CSR) activities do positively effected on tax aggressiveness.*

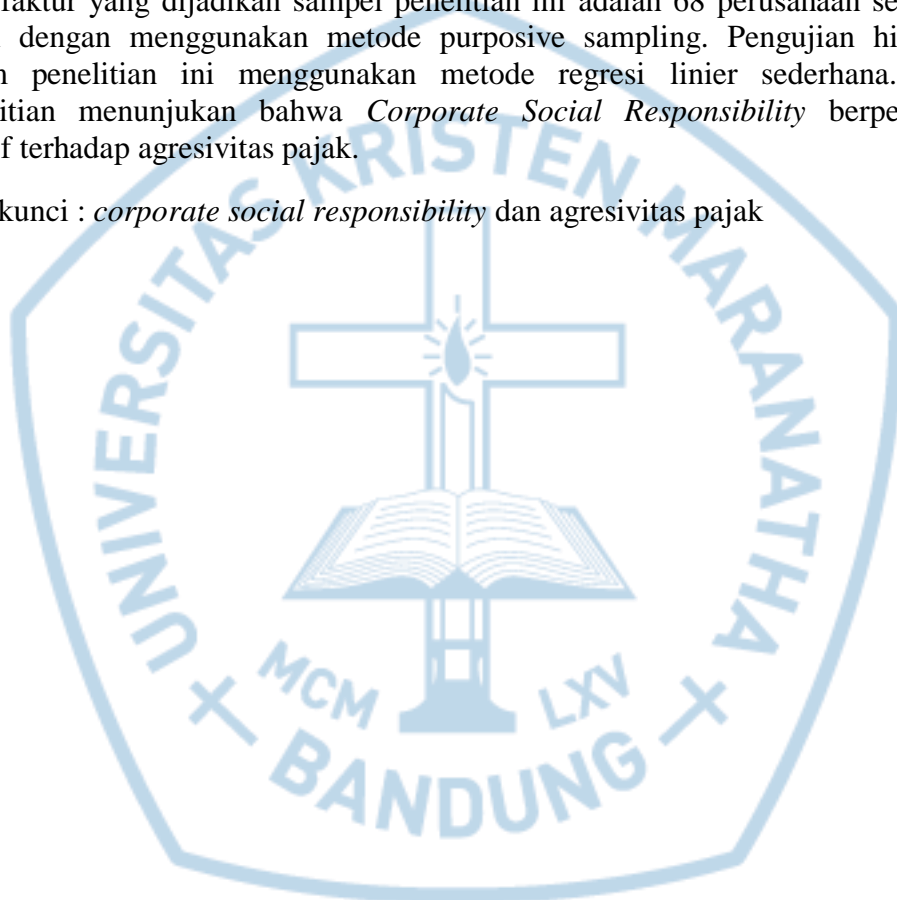
*Keywords : corporate social responsibility and tax agressiveness*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh corporate social responsibility terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* dan Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Agresivitas pajak. *Corporate Social Responsibility* diukur dengan *Global Reporting Initiative* (GRI) dan Agresivitas pajak diukur dengan *Effective Tax Rate* (ETR). Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar selama periode 2015-2016 di website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Jumlah perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 68 perusahaan selama 2 tahun dengan menggunakan metode purposive sampling. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : *corporate social responsibility* dan agresivitas pajak

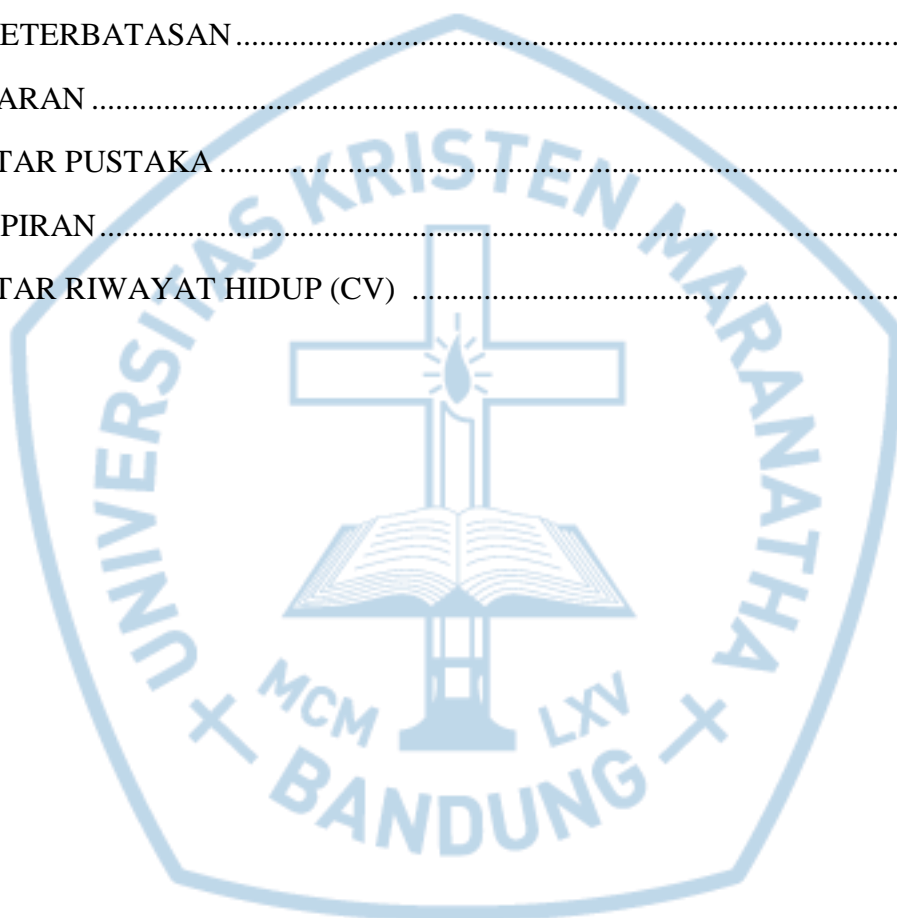


# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1.1 TEORI LEGITIMASI.....	7
2.1.2 TEORI STAKEHOLDER.....	8
2.1.3 CSR.....	9
2.1.3.1 PENGERTIAN CSR.....	9
2.1.3.2 MANFAAT CSR.....	9
2.1.4 AGRESIVITS PAJAK.....	12
2.1.4.1 PENGERTIAN AGRESIVITAS PAJAK.....	12
2.1.4.2 KEUNTUNGAN AGRESIVITAS PAJAK.....	13
2.2 RISET EMPIRIS.....	15
2.3 RERANGKA PEMIKIRAN.....	17

2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	18
2.4.1. PENGARUH CSR TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK .....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 JENIS PENELITIAN .....	21
3.2 POPULASI DAN SAMPEL .....	21
3.2.1 POPULASI.....	21
3.2.2 SAMPEL.....	22
3.3 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	23
3.3.1 VARIABEL DEPENDEN .....	23
3.3.2 VARIABEL INDEPENDEN .....	24
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	26
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	26
3.5.1 UJI ASUMSI KLASIK .....	26
3.5.1.1 UJI NORMALITAS.....	26
3.5.1.2 UJI HETEROKEDASTISITAS .....	27
3.5.1.3 UJI AUTOKORELASI.....	27
3.5.2 UJI HIPOTESIS .....	28
3.5.2.1 UJI ANALISIS REGESI SEDERHANA.....	28
3.5.2.2 UJI KOEFISIEN SIMULTAN.....	29
3.5.2.3 UJI KEOFISIEN DETERMINASI .....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	30
4.2 HASIL PENELITIAN INFERENSI .....	31
4.2.1 UJI ASUMSI KLASIK .....	31
4.2.1.1 UJI NORMALITAS.....	31
4.2.1.2 UJI HETEROKEDASTISITAS .....	32
4.2.1.3 UJI AUTOKORELASI .....	33
4.2.2 UJI HIPOTESIS .....	33

4.2.2.1 UJI REGRESI SEDERHANA .....	33
4.2.2.2 UJI KOEFISIEN REGRESI SIMULTAN .....	34
4.2.2.3 UJI KOEFISIEN DETERMINASI .....	35
4.3 PEMBAHASAN .....	35
4.3.1 PENGARUH CSR TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK .....	35
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	37
5.1 SIMPULAN .....	37
5.2 KETERBATASAN .....	37
5.3 SARAN .....	38
DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN .....	45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CV) .....	62



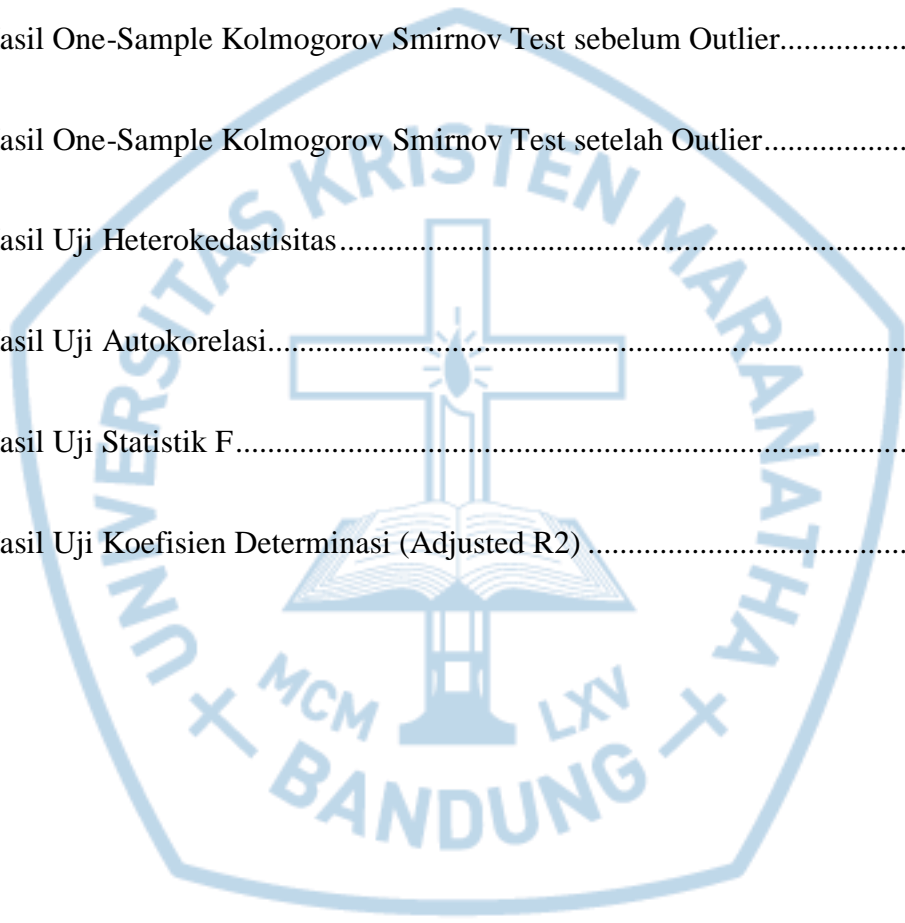
# DAFTAR GAMBAR

2.3 Rerangka Pemikiran Penelitian .....17



## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
4.1 Ringkasan Perolehan Sampel Penelitian .....	30
4.2 Hasil One-Sample Kolmogorov Smirnov Test sebelum Outlier.....	31
4.3 Hasil One-Sample Kolmogorov Smirnov Test setelah Outlier.....	31
4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	32
4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	33
4.6 Hasil Uji Statistik F.....	34
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran B Data Penelitian

Lampiran C Item-item Pengungkapan CSR

Lampiran D Hasil Pengujian Normalitas

Lampiran E Hasil Pengujian Heterokedastisitas

Lampiran F Hasil Pengujian Autokorelasi

Lampiran G Hasil Pengujian Regresi Sederhana

Lampiran H Hasil Pengujian Koefisien Regresi secara Simultan

Lampiran I Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

