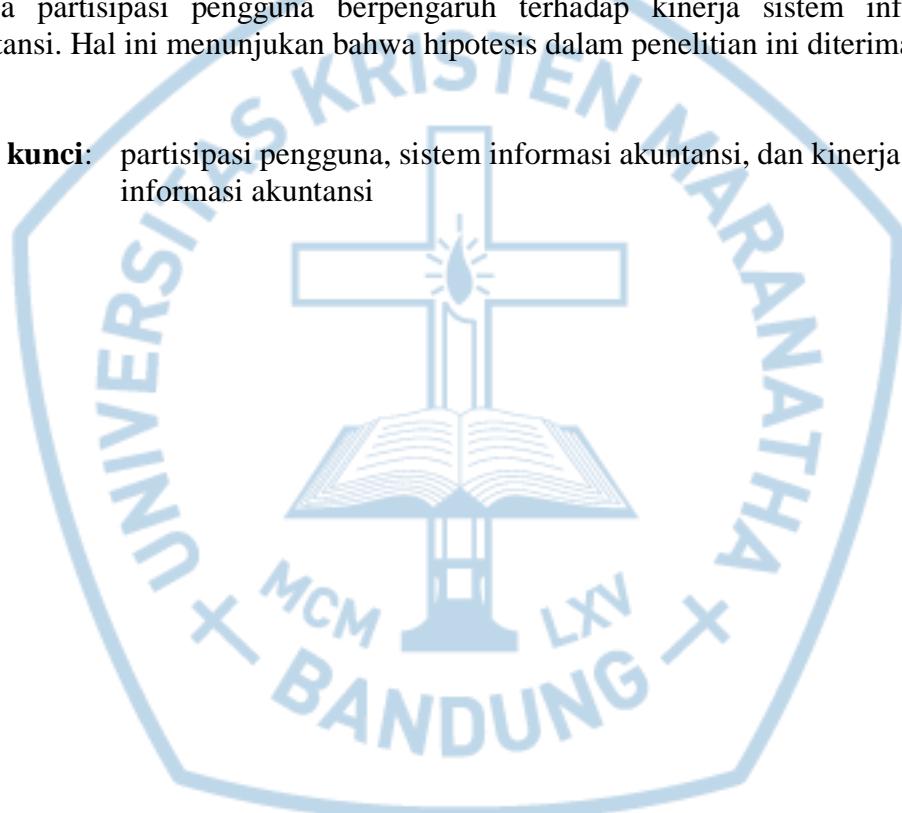


ABSTRAK

Partisipasi pengguna akan menyebabkan semakin tingginya tingkat kepuasan pengguna mupun meningkatnya kualitas sistem, dan pada akhirnya akan dapat menyebabkan keberhasilan dalam kinerja sistem informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang seberapa besar pengaruh partisipasi pengguna terhadap kinerja sistem informasi akuntansi pada perusahaan perhotelan di Bandung dan Jakarta. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode *causal explanatory research* yang digunakan untuk menguji lebih dalam mengenai pengaruh variabel partisipasi pengguna terhadap kinerja sistem informasi akuntansi. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai cara untuk pengumpulan data penelitian dan menggunakan regresi linier sederhana untuk analisis data. Berdasarkan hasil pengujian statistik menggunakan alat bantu SPSS diketahui bahwa partisipasi pengguna berpengaruh terhadap kinerja sistem informasi akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: partisipasi pengguna, sistem informasi akuntansi, dan kinerja sistem informasi akuntansi



ABSTRACT

User participation will lead to higher levels of user satisfaction and increased system quality, and ultimately will lead to success in the performance of information systems. The purpose of this study is to know about how big the influence of user participation on the performance of accounting information systems at hotel companies in Bandung and Jakarta. In this study, the authors use causal explanatory research method used to test more deeply about the effect of user participation variables on the performance of accounting information systems. This study uses questionnaires as a way to collect research data and use simple linear regression for data analysis. Based on the results of statistical tests using SPSS tool known that user participation affect the performance of accounting information systems. This shows that the hypothesis in this study is accepted.

Key words: *user participation, accounting information systems, and performance of accounting information systems*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (BAHASA INDONESIA)	i
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 <i>User Participation</i>	7
2.1.1.1 Pengertian <i>User Participation</i>	7
2.1.1.2 Dimensi <i>User Participation</i>	8
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi	10
2.1.2.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	10
2.1.2.2 Dimensi Sistem Informasi Akuntansi	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
2.2.1 Pengaruh <i>User Participation</i> Terhadap Kinerja Sistem Informasi Akuntansi	18
2.3 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1 Uji Instrumen	29
3.5.1.1 Uji Validitas.....	29
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	29
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	30

3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	30
3.5.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	30
3.5.3.2 Koefisien Determinasi	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Tentang Karakteristik Responden	33
4.1.2 Analisis Tanggapan Responden	34
4.1.2.1 Analisis Tanggapan Responden Tentang Variabel Partisipasi Pengguna	35
4.1.2.2 Analisis Tanggapan Responden Tentang Variabel Sistem Informasi Akuntansi.....	44
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.2.1 Uji Validitas	53
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.3 Transformasi Data.....	55
4.4 Analisis Verifikatif.....	57
4.4.1 Uji Asumsi	57
4.4.1.1 Pengujian Heteroskedastisitas	57
4.4.1.2 Pengujian Normalitas	58
4.5 Analisis Regresi Linear	60
4.5.1 Pengaruh Partisipasi Pengguna dengan Variabel Sistem Informasi Akuntansi	60
4.5.1.1 Korelasi Antara Variabel Partisipasi Pengguna dengan Variabel Sistem Informasi Akuntansi	60
4.5.1.2 Koefisien Determinasi Variabel Partisipasi Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akuntansi.....	61
4.5.1.3 Analisis Regresi Variabel Partisipasi Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akuntansi.....	61
4.6 Pengujian Hipotesis.....	62
4.7 Pembahasan.....	63
4.7.1 Tanggapan Responden pada Variabel Partisipasi Pengguna ..	63
4.7.2 Tanggapan Responden pada Variabel Sistem Informasi Akuntansi	63
4.7.3 Pengaruh Partisipasi Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akuntansi	64
BAB V PENUTUP	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran
Gambar 4.1	Grafik Scatterplot Variabel Dependental
Gambar 4.2	Grafik Normalitas



DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 4.1	Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2	Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4.3	Gambaran Banyaknya Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	34
Tabel 4.4	Rentang Klasifikasi Variabel	35
Tabel 4.5	Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>User Activities</i>	36
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Assignments</i>	37
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>User-IS Communication</i>	37
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Influence</i>	38
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Pyhsical Design</i>	39
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Implementation Task</i>	40
Tabel 4.11	Presentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Partisipasi Pengguna	41
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kualitas Informasi	44
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kredibilitas	45
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Dapat Beradaptasi	46
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kemajuan Teknologi	47
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tepat Waktu	48
Tabel 4.17	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Data yang Relevan	49
Tabel 4.18	Presentase Skor Jawaban Responden Mengenai Variabel Sistem Informasi Akuntansi.....	50
Tabel 4.19	Rekapitulasi Hasil Variabel Partisipasi Pengguna	53
Tabel 4.20	Rekapitulasi Hasil Variabel Sistem Informasi Akuntansi ...	54
Tabel 4.21	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	55
Tabel 4.22	MSI (<i>Method of Success Interval</i>) Pernyataan 1 Pada Variabel Partisipasi Pengguna	57
Tabel 4.23	Uji Kolmogorov-Smirnov.....	59
Tabel 4.24	Korelasi Antara Partisipasi Pengguna dengan Variabel Sistem Informasi Akuntansi.....	60
Tabel 4.25	Koefisien Determinasi Partisipasi Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akuntansi.....	61

Tabel 4.26	Koefisien Regresi Partisipasi Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akuntansi	62
Tabel 4.27	Uji t Variabel Partisipasi Pengguna Terhadap Sistem Informasi Akuntansi	63



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	KUESIONER.....
Lampiran B	PROFIL PERUSAHAAN.....
Lampiran C	DATA RESPONDEN.....
Lampiran D	TANGGAPAN RESPONDEN.....

