

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerimaan pajak penerangan jalan dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah Kota Cimahi periode 2013-2017. Penelitian dilakukan di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Cimahi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Causal Explanatory* dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik pengumpulan data arsip. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penerimaan pajak penerangan jalan dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah sebesar 15.9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: penerimaan pajak penerangan jalan, penerimaan pajak reklame, dan penerimaan pajak daerah



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of street lighting tax revenue and advertisement tax on tax revenue area Cimahi City 2013-2017 period. The research was conducted at Cimahi City Revenue Management Board. The type of research used in this research is Causal Explanatory with data collection techniques using archive data collection techniques. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results showed that there is influence of street lighting tax revenue and advertisement tax to local tax revenue of 15.9% and the rest influenced by other factors.*

*Keyword: street lightning tax revenue, advertisement revenue and local tax revenue*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA .....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pajak.....	7
2.1.2 Fungsi Pajak.....	8
2.1.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	8
2.1.4 Jenis Pajak.....	9
2.1.5 Pajak Daerah.....	11
2.1.5.1 Dasar Hukum .....	12
2.1.5.2 Jenis Pajak dan Objek Pajak .....	13
2.1.6 Pajak Penerangan Jalan.....	14
2.1.6.1 Dasar Hukum .....	14
2.1.6.2 Subjek Pajak dan Wajib Pajak .....	14
2.1.6.3 Objek Pajak Penerangan Jalan.....	14
2.1.6.4 Bukan Objek Penerangan Jalan .....	15
2.1.6.5 Dasar Pengenaan Pajak .....	15
2.1.6.6 Tarif Pajak.....	16
2.1.6.7 Wilayah Pemungutan dan Cara Perhitungan Pajak .	16
2.1.6.8 Masa Pajak, Saat Pajak Terhutang dan Surat Pemberitahuan Pajak Daerah .....	17
2.1.6.9 Pembayaran Pajak Penerangan Jalan .....	17
2.1.7 Pajak Reklame .....	19
2.1.7.1 Dasar Hukum .....	19

2.1.7.2 Subjek Pajak dan Wajib Pajak .....	19
2.1.7.3 Objek Pajak Reklame .....	20
2.1.7.4 Bukan Objek Pajak Reklame .....	21
2.1.7.5 Dasar Pengenaan Pajak .....	21
2.1.7.6 Tarif Pajak .....	22
2.1.7.7 Wilayah Pemungutan dan Cara Perhitungan Pajak .	23
2.1.7.8 Perhitungan Nilai Sewa Reklame .....	23
2.1.7.9 Masa Pajak, Saat Pajak Terhutang dan Surat Pemberitahuan Pajak Daerah .....	24
2.1.7.10 Pembayaran Pajak Reklame .....	24
2.2 Riset Empiris .....	27
2.3 Rerangka Pemikiran .....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	31
2.4.1 Pengaruh Penerimaan Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Cimahi.....	31
2.4.2 Pengaruh Penerimaan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Cimahi.....	32
2.4.3 Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Kota Cimahi.....	33
BAB III Metode Penelitian .....	35
3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1 Populasi Penelitian .....	35
3.2.2 Sampel Penelitian .....	35
3.3 Devinsi Variabel.....	36
3.3.1 Variabel Independen .....	36
3.3.2 Variabel Dependen .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	38
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas .....	38
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.1.4 Uji Autokorelasi .....	39
3.5.2 Uji Hipotesis .....	40
3.5.2.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	40
3.5.2.2 Koefisien Determinasi .....	41
3.5.2.3 Uji Signifikansi (Uji Statistik F) .....	42
3.5.2.4 Uji Signifikansi (Uji Statistik t) .....	43
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	44
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Deskripsi Data.....	44

4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	50
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	53
4.1.3 Uji Hipotesis .....	55
4.1.3.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	55
4.1.3.2 Koefisien Determinasi .....	57
4.1.3.3 Uji Signifikansi (Uji Statistik F) .....	58
4.1.3.4 Uji Signifikansi (Uji Statistik t).....	59
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh Penerimaan Pajak Penerangan Jalan dan Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah.....	60
4.2.2 Pengaruh Penerimaan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Penerimaan Pajak Daerah .....	61
4.2.3 Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah .....	61
BAB IV PENUTUP .....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran .....	67
Daftar Riwayat Hidup ( <i>Curriculum Vitae</i> ) .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	30
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	34



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Riset Empiris.....	27
Tabel 4.1 Penerimaan Pajak Penerangan Jalan, Penerimaan Pajak Reklame dan Penerimaan Pajak Daerah Kota Cimahi Periode 2013-2017 .....	44
Tabel 4.2 Tabel Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.3 Tabel Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.4 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.5 Tabel Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.6 Pengujian Koefisien Rho .....	54
Tabel 4.7 Tabel Uji Autokorelasi 2.....	55
Tabel 4.8 Persamaan Regresi .....	56
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	58
Tabel 4.10 Uji Statistik F .....	59
Tabel 4.11 Uji Statistik t .....	60



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Grafik Penerimaan Pajak Penerangan Jalan .....	46
Grafik 4.2 Grafik Penerimaan Pajak Reklame .....	47
Grafik 4.3 Grafik Penerimaan Pajak Daerah.....	47





## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Rekomendasi Penelitian.....	67
Lampiran B Rekapitulasi Penerimaan Pajak Penerangan Jalan, Pajak Reklame dan Pajak Daerah Kota Cimahi Periode 2013-2017 .....	68
Lampiran C Hasil Uji Asumsi Klasik .....	70
Lampiran D Hasil Uji Hipotesis.....	72

