

## ABSTRAK

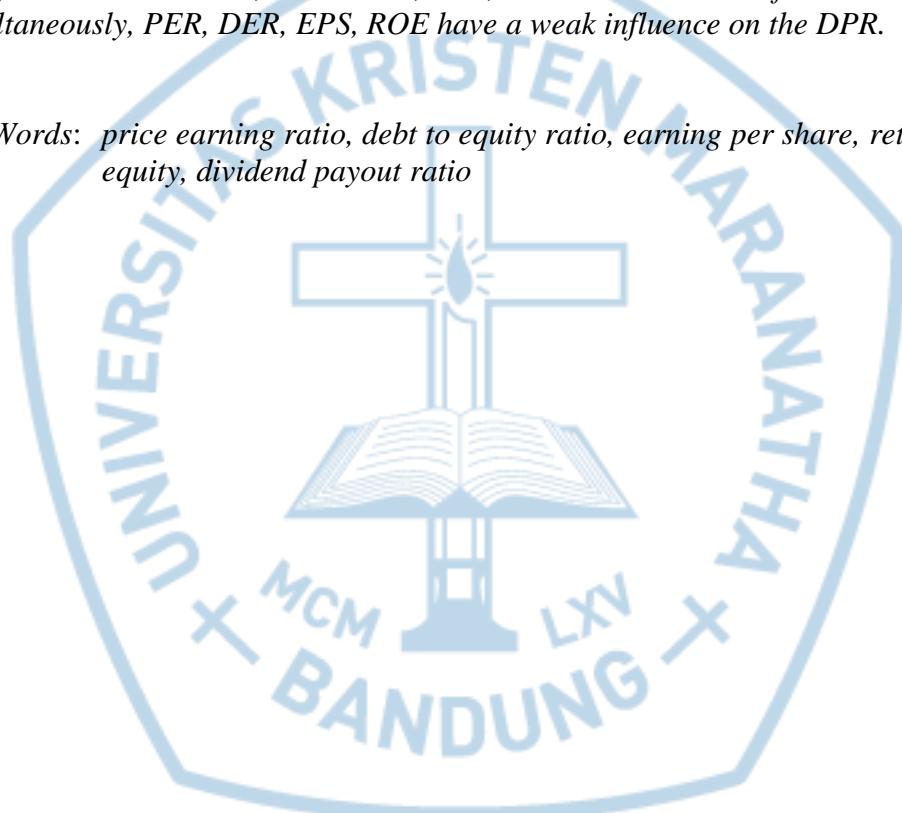
*Dividend Payout Ratio* merupakan rasio yang menunjukkan hasil perbandingan antara dividen tunai per lembar saham dengan laba per lembar saham. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio* (PER), *Debt Equity Ratio* (DER), *Retrun On Equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada perusahaan manufaktur. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Non-Probability Purposive Sampling*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2016. Perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian ini yaitu sebanyak 138 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Hasil penelitian ini secara parsial adalah terdapat pengaruh PER terhadap DPR, sedangkan DER, EPS, dan ROE tidak berpengaruh terhadap DPR. Secara simultan, PER, DER, EPS, ROE memiliki pengaruh yang lemah terhadap DPR.

Kata Kunci: *price earning ratio, debt to equity ratio, earning per share, return on equity, dividend payout ratio*

## **ABSTRACT**

*Dividend Payout Ratio is a ratio that shows the results of the comparison between cash dividends per share with earnings per share. The purpose of this study is to analyze the influence of Price Earning Ratio (PER), Debt Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), and Earning Per Share (EPS) to Dividend Payout Ratio (DPR) in manufacture companies. Data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis. Sampling technique in this study is done by using Non-Probability Purposive Sampling method. The sample in this study is a manufacture company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2016. Companies that meet the criteria in this study are as many as 138 companies. Type of data used was secondary data. The partial results of this study is PER has an influence on the DPR, while DER, EPS, and ROE have no influence on DPR. Simultaneously, PER, DER, EPS, ROE have a weak influence on the DPR.*

*Key Words:* price earning ratio, debt to equity ratio, earning per share, return on equity, dividend payout ratio



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (BAHASA INDONESIA).....	i
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	12
2.1.2 <i>Signalling Theory</i> .....	13
2.1.3 Pertumbuhan Ekonomi.....	13
2.1.3.1 Pengertian Pertumbuhan Ekonomi.....	13
2.1.3.2 Faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan Ekonomi.....	15
2.1.4 Produk Domestik Bruto.....	17
2.1.5 Perusahaan.....	18

2.1.5.1 Pengertian Perusahaan.....	19
2.1.5.2 Perusahaan Pertambangan Listing di BEI.....	19
2.1.5.3 Perusahaan Jasa <i>Listing</i> di BEI.....	20
2.1.5.4 Perusahaan Manufaktur <i>Listing</i> di BEI.....	22
2.1.6 Laporan Keuangan.....	24
2.1.6.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	24
2.1.6.2 Rasio Keuangan.....	25
2.1.6.3 <i>Price Earning Ratio</i> .....	26
2.1.6.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	27
2.1.6.5 <i>Earning per Share</i> .....	27
2.1.6.6 <i>Return on Equity</i> .....	28
2.1.6.7 <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	28
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	29
2.1.8 Rerangka Teori.....	32
2.2 Rerangka Pemikiran.....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.3.1 <i>Price Earning Ratio</i> .....	34
2.3.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	35
2.3.3 <i>Earning per Share</i> .....	36
2.3.4 <i>Return on Equity</i> .....	37

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV).....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	43
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	44
3.5.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	45
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	46

## **BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN**

4.1 Pembentukan Variabel Penelitian dan Statistik Deskriptif.....	47
4.2 Statistik Variabel Inependen dan Dependen.....	48
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1 Uji Normalitas.....	51
4.3.2 Uji Outlier.....	52
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	53
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3.5 Uji Autokorelasi.....	54
4.4 Uji Hipotesis.....	55
4.4.1 Uji Parsial (Uji T).....	55
4.4.1.1 Pengaruh PER Terhadap DPR.....	56
4.4.1.2 Pengaruh DER Terhadap DPR.....	58
4.4.1.3 Pengaruh EPS Terhadap DPR.....	60
4.4.1.4 Pengaruh ROE Terhadap DPR.....	61
4.5 Uji Simultan (Uji F).....	63
4.6 Analisis Regresi Berganda.....	65

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	68
5.2 Implikasi Penelitian.....	70
5.3 Saran.....	71

**DAFTAR PUSTAKA.....**73

**LAMPIRAN.....**77

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (*CURRICULUM VITAE*).....**82

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Bagan Rerangka Teori.....	32
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran.....	33
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	38



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Sampel yang Dipilih.....	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.7 Uji Parsial.....	56
Tabel 4.8 Uji Korelasi.....	57
Tabel 4.9 Uji Simultan.....	63
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.11 Analisis Regresi Berganda.....	65

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 2.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....14



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Lampiran <i>Output Microsoft Excel</i> .....	77
Lampiran B Lampiran <i>Output SPSS</i> .....	78

