

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan gambaran mengenai heroisme berdasarkan teori Zimbardo (2014) pada mahasiswa Universitas X Bandung. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode quota sampling dengan kriteria mencakup sembilan fakultas yang berada di universitas 'X' dan berstatus sebagai mahasiswa aktif dan bersedia menjadi partisipan dalam penelitian ini. Adapun partisipan berjumlah 378 orang.

Penelitian ini merupakan studi deskriptif. Partisipan diambil gambarnya mengenai variable heroisme dengan menggunakan alat ukur berupa essay dengan tiga pertanyaan yang dilakukan untuk mendapatkan gambaran heroisme berdasarkan 12 sub-tipe, 10 Fungsi sosial, serta value yang tergambar dari deskripsi mengenai heroisme. Uji validitas alat ukur dilakukan dengan menggunakan expert validity pada dua orang expert.

Hasil yang diperoleh adalah terdapat jumlah individu signifikan secara persentase yang memaknakan heroisme sebagai hal yang dilakukan oleh figur pemimpin politik atau militer, memiliki pengaruh sosial merubah keadaan lingkungan, dilakukan dengan mengorbankan diri, memiliki fungsi melindungi sesuatu dan menunjukkan adanya nilai heroisme yang Universal.

Data statistik diolah menggunakan SPSS 22. Berdasarkan uji tabulasi silang ditemukan adanya hubungan signifikan antara heroisme dengan jenis kelamin dan suku bangsa pada mahasiswa universitas 'X' bandung.

Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya memberi fokus pada satu atau lebih karakteristik subjek penelitian yang pada penelitian ini digunakan sebagai data penunjang.

Kata kunci ; heroisme, kualitatif, sosial ,value

ABSTRACT

This research was conducted to acquire a description of heroism according to Zimbardo (2014) among University 'X' Bandung students. Sampling of this research was done with quota sampling to determine that sample taken from all nine faculty In University 'X' Bandung could be held representative of the whole population. Criterias for the participants are; active student at the university, and willing to participate in this research. 378 samples were taken for the purpose of this research.

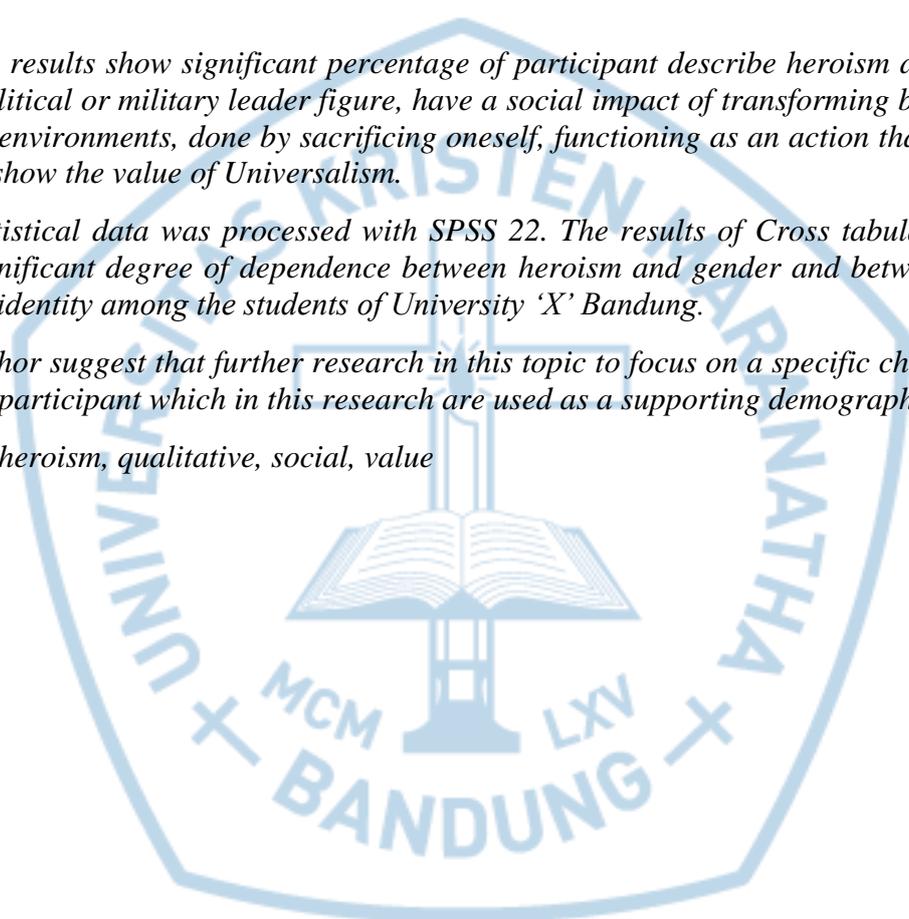
The model selected for this research is descriptive study. Participants were asked to answer three questions in essay format to acquire a description of heroism according to its 12 Sub-types, 10 social functions, and value inferred from the description about heroism. Validity of this test was confirmed using expert validity method by two experts specialized in social research.

The results show significant percentage of participant describe heroism as something done by political or military leader figure, have a social impact of transforming both physical and social environments, done by sacrificing oneself, functioning as an action that protect an entity and show the value of Universalism.

Statistical data was processed with SPSS 22. The results of Cross tabulation testing show a significant degree of dependence between heroism and gender and between heroism and racial identity among the students of University 'X' Bandung.

Author suggest that further research in this topic to focus on a specific characteristics among the participant which in this research are used as a supporting demographic data.

Keyword ; heroism, qualitative, social, value



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran	10
1.6 Asumsi Penelitian	26

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Heroisme	27
2.1.1 Definisi Heroisme	28
2.1.2 Tiga Konsep Heroisme.....	28
2.1.3 Taksonomi Heroisme	30
2.1.3.1 Dua Belas Subtipe Heroisme	30
2.1.3.2 Taksonomi Heroisme Berdasarkan Pengaruh Sosial	32
2.1.4 Komponen Fungsi Heroisme	35
2.1.5 Model Penjelasan Konseptual Heroisme, Paradox Teoritis	37
2.1.6 Heroisme, Karakter dan Budaya	41
2.1.7 Hero Sebagai Agen Pengaruh Sosial.....	43
2.1.7.1 Pengaruh Pada Emosi	43
2.1.7.2 Pengaruh Pada Pemikiran	43
2.1.7.3 Pengaruh Pada Perilaku	44
2.2 Masa Perkembangan Remaja	44
2.2.1 Perkembangan Fisik.....	44
2.2.2 Perkembangan Identitas	45
2.2.3 Remaja Menurut Teori Psikososial.....	48
2.3 Konsep	51
2.3.1 Konsep Sebagai Representasi Mental	51
2.4 Values	53
2.4.1 Values Menurut Schwartz	54
2.4.1.1 10 Value Schwartz Berdasarkan Tujuan Value.....	56
2.4.1.2 19 Value Schwartz Berdasarkan Pengembangan	59

BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Rancangan Dan Prosedur Penelitian	61
3.2 Bagan Prosedur Penelitian	61
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	62
3.3.1 Definisi Konseptual	62
3.3.2 Definisi Operasional	62
3.4 Alat Ukur	62
3.4.1 Alat Ukur Variabel	62
3.4.2 Prosedur Pengisian Kuisisioner	73
3.4.3.1 Data Pribadi	73
3.4.3.2 Data Penunjang	73
3.4.4 Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	73
3.4.4.1 Kredibilitas Alat Ukur	73
3.4.4.2 Transferabilitas Alat Ukur	74
3.4.4.3 Dependabilitas Alat Ukur	74
3.4.4.4 Konfirmabilitas Alat Ukur.....	74
3.5 Populasi Dan Teknik Penarikan Sample	75
3.5.1 Populasi Sasaran.....	75
3.5.2 Karakteristik Populasi	75
3.5.3 Teknik Penarikan Sample	75
3.6 Teknik Analisis Data	77
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 78
4.1 Gambaran Sampel Penelitian	78
4.1.1 Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78

4.1.2 Gambaran Sampel Berdasarkan Usia	79
4.1.3 Gambaran Sampel Berdasarkan Agama	79
4.1.4 Gambaran Sampel Berdasarkan Suku Bangsa	80
4.1.5 Gambaran Sampel Berdasarkan Status Sosial Ekonomi	80
4.1.6 Gambaran Sampel Berdasarkan Pendidikan Orangtua	81
4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Gambaran Hasil Penelitian	82
4.2.1.1 Gambaran Taksonomi 12 Subtipe	82
4.2.1.2 Gambaran 10 Social Influence	83
4.2.1.3 Gambaran Fungsi Heroisme	83
4.2.1.4 Gambaran 19 Value Terhadap Heroisme	84
4.3 Pembahasan	85
4.4 Diskusi	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Teoritis	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
DAFTAR RUJUKAN	99
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Bagan Prosedur Penelitian	61



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Tabel Coding 1..... 63
Tabel 3.2	Tabel Coding 2..... 66
Tabel 3.3	Tabel Coding 3..... 68
Tabel 3.4	Tabel Coding 4..... 70
Tabel 4.1	Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin 78
Tabel 4.2	Gambaran Sampel Berdasarkan Usia..... 79
Tabel 4.3	Gambaran Sampel Berdasarkan Agama 79
Tabel 4.4	Gambaran Sampel Berdasarkan Suku Bangsa..... 80
Tabel 4.5	Gambaran Sampel Berdasarkan Status Sosial Ekonomi..... 80
Tabel 4.6	Gambaran Sampel Berdasarkan Pendidikan Orangtua..... 81
Tabel 4.7	Taksonomi 12 Subtipe 82
Tabel 4.8	Tabel 10 Social Influence 83
Tabel 4.9	Tabel Gambaran Fungsi..... 83
Tabel 4.10	Tabel Gambaran Value 84

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Informed Consent	L-1
Lampiran 2	Alat Ukur	L-2
Lampiran 3	Data Mentah.....	L-3
Lampiran 4	Data Statistik Tabulasi Silang.....	L-4
Lampiran 5	Form Pengesahan Pengambilan Data.....	L-5

