

## ABSTRAK

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran dari derajat resilience at work pada sales marketing perusahaan mobil merek X di dealer pusat kota Bandung. Sales marketing di tiap levelnya dituntut untuk terus memenuhi target penjualan tiap bulannya. Penelitian ini menggunakan teori resilience at work (Maddi dan Khoshaba, 2005). Subjek dalam penelitian ini adalah populasi dari sales marketing perusahaan mobil merek x di dealer pusat kota Bandung yang berjumlah 157 orang. Rancangan penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif.*

*Alat ukur resilience at work yang digunakan dalam penelitian ini merupakan hasil rancangan peneliti yang terdiri dari 60 item. Data yang diperoleh diolah menggunakan program SPSS 20.0 for Windows, melalui distribusi frekuensi. Validitas dari alat ukur resilience at work ini berkisar antara 0,081 – 0,694 dengan reliabilitas 0,945. Berdasarkan pengolahan data secara statistik, diketahui bahwa hasil pengolahan data menunjukkan 99% sales marketing perusahaan mobil merek X di dealer pusat kota Bandung memiliki derajat resilience at work yang tinggi. Dengan demikian dapat disimpulkan pula bahwa 3C (commitment, control, dan challenge) dan skills yang dimilikinya pun memiliki derajat yang tinggi.*

*Peneliti mengajukan saran bagi peneliti selanjutnya agar menghubungkan resilience at work dengan kesiapan kerja. Bagi pihak perusahaan disarankan untuk memertahankan cara pengembangan resilience at work dan menjadikannya contoh bagi dealer lain.*

Kata Kunci : *Resilience at Work, Sales Marketing*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to find out the degree of resilience at work among sales marketing in X car company at main dealer in Bandung. Every level of sales marketing required to always meet the sales target in every month. This research using the theory of resilience at work (Maddi and Khoshaba, 2005). Subject in this research is population of sales marketing in X car company at main dealer in Bandung amounting to 157 respondents. The design of this study using descriptive method.*

*The resilience at work measuring instrument used in this study is the result of researcher's design consisting of 60 items. The data are processed using SPSS 20.0 for Windows through frequency distribution. The validity of resilience at work instrument ranges from 0,081 – 0,694 with the reliability of 0,945. Based on statistical data processing, the results show that 99% sales marketing in X car company at main dealer in Bandung have high degree of resilience at work. Therefore the conclusion is that 3C (commitment, control, and challenge) and skills of sales marketing is also in high degree.*

*Researcher proposed to do research by correlating resilience at work with work readiness. For the company, the researcher proposed to maintain the way of resilience at work enhancement and become an example for other dealers.*

**Key Words :** *Resilience at Work, Sales marketing*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Asumsi Penelitian.....	25

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	26
2.1 <i>Resilience at Work</i> .....	26
2.1.1 Pengertian <i>Resilience at Work</i> .....	26
2.1.2 Aspek <i>Resilience at Work</i> .....	27
2.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Resilience at Work</i> .....	33
2.3 <i>Sales Marketing</i> .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	37
3.2 Bagan Prosedur Penelitian .....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.3.1 Variabel Penelitian .....	38
3.3.2 Definisi Konseptual.....	38
3.3.3 Definisi Operasional.....	40
3.4 Alat Ukur.....	41
3.4.1 Alat Ukur <i>Resilience at Work</i> .....	41
3.4.2 Kisi-kisi Alat Ukur.....	42
3.4.3 Prosedur Pengisian.....	43
3.4.4 Sistem Penilaian .....	43
3.4.5 Data Pribadi dan Data Penunjang.....	44
3.4.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	45
3.4.6.1 Validitas Alat Ukur .....	45
3.4.6.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	45
3.5 Populasi .....	46
3.5.1 Populasi Sasaran.....	46

3.5.2 Karakteristik Populasi .....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Responden .....	48
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Level <i>Sales</i> .....	49
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja .....	51
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Alamat <i>Dealer</i> .....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Derajat <i>Resilience at Work</i> Pada <i>Sales Marketing</i> Perusahaan Mobil Merek X di <i>Dealer</i> Pusat Kota Bandung .....	52
4.2.2 Derajat <i>Attitudes</i> Pada <i>Sales Marketing</i> Perusahaan Mobil Merek X di <i>Dealer</i> Pusat Kota Bandung .....	53
4.2.3 Derajat <i>Skills</i> Pada <i>Sales Marketing</i> Perusahaan Mobil Merek X di <i>Dealer</i> Pusat Kota Bandung .....	54
4.2.4 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Resilience at Work</i> dengan Derajat Aspek <i>Attitudes</i> ....	55
4.2.5 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Resilience at Work</i> dengan Derajat Aspek <i>Skills</i> .....	56
4.3 Pembahasan .....	56
4.4 Diskusi .....	60
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62

5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Teoritis .....	63
5.2.2 Saran Praktis.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Resilience at Work</i> .....	42
Tabel 3.2 Sistem Penilaian.....	44
Tabel 3.3 Kriteria Validitas Menurut Azwar .....	45
Tabel 3.4 Kriteria Reliabilitas Menurut Guildford.....	46
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Level <i>Sales</i> .....	49
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja .....	51
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Alamat <i>dealer</i> .....	52
Tabel 4.7 Derajat <i>Resilience at Work</i> Pada <i>Sales Marketing</i> Perusahaan Mobil Merek X di <i>Dealer</i> Pusat Kota Bandung .....	52
Tabel 4.8 Derajat <i>Attitudes</i> Pada <i>Sales Marketing</i> Perusahaan Mobil Merek X di <i>Dealer</i> Pusat Kota Bandung.....	53
Tabel 4.9 Derajat <i>Skills</i> Pada <i>Sales Marketing</i> Perusahaan Mobil Merek X di <i>Dealer</i> Pusat Kota Bandung.....	53
Tabel 4.10 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Resilience at Work</i> dengan Derajat Aspek <i>Attitudes</i> .....	54
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Antara Derajat <i>Resilience at Work</i> dengan Derajat Aspek <i>Skills</i> .....	55

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir .....	24
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian .....	37





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Kisi-kisi Alat Ukur

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Data Mentah

Lampiran 5 Hasil Penelitian

Lampiran 6 Hasil Tabulasi Silang

Lampiran 7 Hasil Data Penunjang 2

Lampiran 8 Biodata Peneliti

