

**USULAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DI PT. ANTAR PUTRA MOTOR
MENGGUNAKAN METODE *CORRESPONDENCE ANALYSIS*,
IPA DAN UJI HIPOTESIS**

(Studi Kasus di PT. Antar Putra Motor Jl. Raya Lembang No. 200, Bandung Barat)

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik
Universitas Kristen Maranatha, Bandung.**

Disusun oleh :

**Nama : Yosafat Binsar
NRP : 1223125**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan apa yang telah penulis lakukan yang beralamat di Jalan Raya Lembang No. 200, Lembang, Bandung Barat 40391, dimulai dari tanggal 11 Desember 2017 s/d 4 Mei 2018.

Tugas Akhir adalah salah satu kegiatan yang wajib ditempuh oleh mahasiswa tingkat akhir Fakultas Teknik Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha Bandung, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang studi strata satu (S1). Selain untuk menuntas program studi yang penulis tempuh Tugas Akhir ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman meneliti sebuah perusahaan yang tidak dapat penulis temukan saat berada di bangku kuliah

Selama pelaksanaan Tugas Akhir penelitian ini banyak kesulitan dan hambatan yang ditemui baik dalam pembuatan laporan ataupun saat pengambilan data, namun berkat bimbingan yang didapatkan dari PT. Antar Putra Motor maupun dari Universitas Kristen Maranatha, laporan ini dapat terwujud meskipun masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu dimohon kritik dan sarannya untuk penyempurnaan laporan ini.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir penelitian ini. Rasa terima kasih ini penulis ucapan kepada:

1. Keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan yang besar kepada penulis.
2. Bapak pembimbing Arif Suryadi, ST., MT. dan ketiga dosen yang memvalidasi kuesioner pendahuluan dan kuesioner penelitian saya yaitu Ibu Christina, ST., MT., Ibu Yulianti, S.T., M.T. dan Bapak Jimmy Gozaly, ST., MT.

3. Bapak Haryadi Soebiantoro selaku pemilik PT.Antar Putra Motor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan Tugas Akhir Penelitian.
4. Bu Ida Parida selaku kepala operasional.
5. Para *staff* kerja atas kerjasama yang dengan senang hati menjadi teman dan membantu untuk mendapatkan data dan membaur bersama pekerja lain dalam membantu proses penyelesaian laporan penulis dari awal hingga akhir.
6. Teman-teman khususnya untuk Firdhan Mezzalundi, S.T., Reynaldi Soebiantoro, S.T., Ryan Alrido, S.T., Timbul Sartian, S.T., Andrew Jonathan, S.Ip, Pascal Aryant, S.E., Ella Ratnasari, Yerikho Rido, Jerry Ferdianto, Noel Mozes dan seluruh Keluarga Api Kecil Maranatha dan UK Seni Maranatha yang selalu mendukung saya dalam kehidupan sehari – hari baik mengenai akademi maupun diluar akademi, terutama untuk Nurul Fauziah, S.Ked. yang selalu menemani saya saat saya mengerjakan Laporan Tugas Akhir dari awal hingga akhir.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik langsung dan tidak langsung kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap dengan adanya Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, PT.Antar Putra Motor dan pihak-pihak yang membacanya.

Bandung, 16 Mei 2018

Penulis