

## DAFTAR PUSTAKA

1. Arikunto, Suharsimi. 1996. "**Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**". Rineka cipta : Yogyakarta.
2. Istijanto.2009."**Aplikasi Praktis Riset Pemasaran**". Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
3. Jogiyanto; "**Metodologi Penelitian Bisnis**", Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta
4. Kotler, Philip; "**Manajemen Pemasaran**", Jilid 1 dan Jilid 2 Edisikesembilan, PT. Prehallindo, Jakarta, 1997.
5. Kotler & Amstrong; "**Prinsip-Prinsip Pemasaran**", Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
6. Kotler, Philip; "**Manajemen Pemasaran**", Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
7. Lupiyoadi, Rambat.2001."**Manajemen Pemasaran Jasa**".Salemba Empat : Jakarta
8. Lupiyoadi, Rambat. "**Perilaku Konsumen.**" *Jakarta, Salemba Empat* (2001).
9. Muis, Rudijanto; "**Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**", Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
10. Nazir,M; "**Metode Penelitian Cet. 9**", Ghalia Indonesia, Bogor, 2014.
11. Sugiyono; "**Metode Penelitian Administrasi**", CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
12. Supranto, J; "**Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**", PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
13. Tjiptono, Fandy.1997."**Strategi Pemasaran**".Andi :Yogyakarta.
14. Tjiptono, Fandy. 2003. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
15. Umar, Husein. 2003. "**Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa**". Ghalia Indonesia: Jakarta
16. Uma Sekaran. 2006. **Metode Penelitian Bisnis**. Jakarta : Salemba Empat.