

DAFTAR PUSTAKA

1. Buchari Alma; ***“Manajemen Pemajaran & Pemasaran Jasa”***, Alfabeta, Bandung, 2008.
2. Fandy, Tjiptono; ***“Pemasaran Jasa”***, Bayumedia, Malang, 2011.
3. Kotler, Philip & Gary Armstrong; ***“Prinsip-prinsip Pemasaran”***, Edisi 12, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2008.
4. Kotler, Philip & Keller, K. L; ***”Manajemen Pemasaran”***, Edisi 13, Jilid 1 & 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2009.
5. Lupiyoadi, Rambat; ***“Manajemen Pemasaran Jasa”***, Edisi 1, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
6. Prof. Dr. Sugiyono; ***”Metode Penelitian Bisnis”***, CV. Alfabeta, Bandung. 2004.
7. Sekaran, Uma & Bougie, Roger; ***“Research Method For Business”***, A Skill Building Approach, Edisi 5, John Wiley @ Sons, New York, 2010.
8. Sugiarto. ***“Teknik sampling”***, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
9. Sugiyono; ***“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”***, Alfabeta , Bandung, 2013.
10. Supranto, J; ***”Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”***, PT Rineka Cipta. Jakarta, 2001.