

DAFTAR PUSTAKA

1. Kasali, R; “**Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning**”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
2. Kotler Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
3. Margono, S; “ **Metodologi Penelitian Pendidikan**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2003.
4. Ronald E. Walpole; “**Pengantar Statistika**” Edisi 3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
5. Santoso Singgih, “*Statistik Multivariat*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.
6. Supranto, J; “**Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001
7. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
8. Zeithaml, A. Valarie; “ *Service Marketing*”, Mc Graw Hill, USA, 2000.