

DAFTAR PUSTAKA

1. Hair, F. Joseph; “*Multivariate Data Analysis*”, Sixth Edition, Pearson Education Inc, 2006.
2. Kotler, Philip; “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1, Edisi Milenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
3. Margono, S; “*Metodologi Penelitian Pendidikan*”, PT. RINEKA CIPTA, Jakarta, 2003.
4. Sugiono, Prof., DR; “*Metode Penelitian Administrasi*”, CV. ALfabet, Bandung, 1998.
5. Sugiono, Prof., DR; “*Statistika Untuk Penelitian*”, CV. ALfabet, Bandung, 2004.
6. Supranto, MA.; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*”, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
7. Walpole, R.E; “*Pengantar Statistika*” Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
8. Zeithaml, A. Valerie, “*Service Marketing*”, Mc Graw Hill, USA, 2000.

