

DAFTAR PUSTAKA

1. Assauri, . 1996. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada. 406 hlm.
2. Danang, S, “**Dasar – dasar Manajemen Pemasaran(Konsep, Strategi dan Kasus)**”, Jilid 1, PT. Buku Seru, 2012.
3. Hair; “**Analisis Data Statistik**”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
4. Jogiyanto; “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta
5. Kotler, Phillip.; “*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*”, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta, 1995.
6. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
7. Supranto, J; “**Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
8. Wijaya, Tony; “**SPSS 19**”, Cahaya Atma, 2011.