

Daftar Pustaka

- Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13: Philip Kotler
- Manajemen Pemasaran-Pendekatan Praktis, Fajar Laksana, Garaha Ilmu
- Manajemen Pemasaran-Dasar, konsep dan strategi, Prof. Dr. Sofjan Assauri, M.B.A., RajaGrafindo, Edisi 1 Cet 12
- Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Dr.Ratih Hurriyati,M,Si, Alfa Beta
- Diktat kuliah Analisis Data Statistik, Yulianti St.,Mt, edisi 2009
- Diktat kuliah Statistika Industri, Rudijanto Muis, edisi 2011

