

ABSTRAK

Dalam mengembangkan bisnisnya, PT JODIREXA JAYA ADITAMA dengan merk dagang REX Tours yang bergerak di bidang pariwisata sebagai *travel agent* ingin mendirikan sebuah perusahaan transportasi pariwisata yang independen. Melihat peluang usaha di bidang transportasi pariwisata khususnya di Kota Bandung yang meningkat, perusahaan melakukan studi kelayakan investasi terhadap pendirian Perusahaan Otobus (PO) Pariwisata yang akan diberi nama PT JODIREXA TRANS UTAMA dengan merk dagang REX Trans. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kelayakan investasi dari pendirian Perusahaan Otobus (PO) Pariwisata di Kota Bandung.

Aspek kelayakan investasi dari pendirian Perusahaan Otobus (PO) Pariwisata ini dibagi kedalam dua aspek yaitu aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial membahas kelayakan investasi dari aspek legalitas, aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, serta aspek sosial dan lingkungan. Sementara aspek finansial membahas keputusan atas kelayakan investasi berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dengan menggunakan metode *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Payback Period* (PP).

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang dilakukan, aspek legalitas dapat dikatakan layak karena perusahaan dapat memenuhi segala persyaratan yang dibutuhkan dengan memiliki izin usaha yang dapat dipertanggungjawabkan seiring dengan perkembangan perusahaan.

Aspek pasar dapat dikatakan layak karena jumlah permintaan konsumen lebih besar dari yang dapat disediakan oleh PO Pariwisata, dimana jumlah permintaan tersebut juga dipengaruhi dari pemasaran yang lebih responsif dan interaktif.

Aspek teknis dapat dikatakan layak karena kebutuhan operasional perusahaan dapat terpenuhi dengan memanfaatkan area yang ada. Lokasi perusahaan berada di lokasi yang cukup baik dan memungkinkan untuk perusahaan melakukan ekspansi dimasa yang akan datang.

Aspek manajemen pun dapat dikatakan layak karena penentuan struktur organisasi yang sesuai dengan keadaan di perusahaan untuk memudahkan proses koordinasi antar fungsi yang membuat kegiatan operasional dapat berjalan dengan baik.

Aspek sosial dan lingkungan dapat dikatakan layak karena semua dampak yang pasti dan mungkin berpengaruh dapat menjadi keuntungan bagi perusahaan secara tidak langsung. Dampak negatif yang kemungkinan besar dapat terjadi bisa diminimalisir oleh perusahaan dan berubah menjadi dampak positif yang akan mempengaruhi citra dan keberadaan dari perusahaan.

Aspek finansial pun dapat dikatakan layak karena hasil *Net Present Value* (NPV) yang diperoleh di tahun ke-10 adalah positif sebesar Rp 15.003.793.936,35. Sementara nilai *Internal Rate of Return* (IRR) yang diperoleh adalah sebesar 84,670% dimana nilai tersebut lebih besar dari nilai MARR yaitu 15% per tahun. Waktu yang dibutuhkan untuk mencapai *Payback Period* (PP) adalah 2,251 tahun atau sekitar 2 tahun 3 bulan. Kesimpulan dari hasil analisis di segala aspek yang telah diteliti, investasi pendirian Perusahaan Otobus (PO) Pariwisata ini dapat dikatakan layak.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-4
1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	1-5
1.4 Perumusan Masalah	1-6
1.5 Tujuan Penelitian	1-6
1.6 Sistematika Penulisan	1-7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Studi Kelayakan Investasi.....	2-1
2.2 Manfaat Studi Kelayakan Investasi.....	2-1
2.3 Tujuan Studi Kelayakan Investasi.....	2-3
2.4 Aspek dalam Kelayakan Investasi	2-4
2.4.1 Aspek Hukum	2-4
2.4.2 Aspek Pasar.....	2-4
2.4.3 Aspek Teknis.....	2-5
2.4.4 Aspek Manajemen.....	2-6
2.4.5 Aspek Sosial dan Lingkungan.....	2-6
2.4.6 Aspek Finansial.....	2-7
2.5 Analisis Kelayakan Investasi	2-10
2.5.1 NPV (<i>Net Present Value</i>).....	2-10
2.5.2 IRR (<i>Internal Rate of Return</i>)	2-10

2.5.3 PP (<i>Payback Period</i>)	2-11
2.6 Hukum Pendirian Perusahaan	2-12
2.6.1 Pendirian Perseroan Terbatas	2-12
2.6.2 Perizinan Usaha	2-12
2.7 Pariwisata	2-13
2.8 Transportasi	2-14
2.9 Peramalan	2-14
2.9.1 Metode Pegels A2 (<i>Holt-Winters Additive Algorithm</i>)	2-15
2.9.2 Metode Pegels A3 (<i>Holt-Winters Multiplicative Algorithm</i>)	2-16
2.9.3 Metode <i>Least Square</i> Pola Siklis	2-16
2.10 <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	2-16
2.11 Depresiasi	2-17
2.11.1 SLD (<i>Straight Line Depreciation</i>)	2-17

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Penelitian Pendahuluan	3-4
3.2 Identifikasi Masalah	3-4
3.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi	3-5
3.4 Perumusan Masalah	3-6
3.5 Tujuan Penelitian	3-6
3.6 Tinjauan Pustaka	3-7
3.7 Pengumpulan Data	3-7
3.7.1 Aspek Non Finansial	3-7
3.7.1.1 Aspek Legalitas	3-7
3.7.1.2 Aspek Pasar	3-7
3.7.1.3 Aspek Teknis	3-8
3.7.1.4 Aspek Manajemen	3-8
3.7.1.5 Aspek Sosial dan Lingkungan	3-8
3.7.2 Aspek Finansial	3-9
3.8 Pengolahan Data dan Analisis	3-9
3.8.1 Analisis Aspek Non Finansial	3-10
3.8.1.1 Aspek Legalitas	3-10
3.8.1.2 Aspek Pasar	3-10

3.9.1.3 Aspek Teknis.....	3-11
3.9.1.4 Aspek Manajemen.....	3-11
3.9.1.5 Aspek Sosial dan Lingkungan.....	3-12
3.9.2 Analisis Aspek Finansial.....	3-12
3.10 Kesimpulan dan Saran.....	3-15

BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Aspek Non Finansial	4-1
4.1.1 Aspek Legalitas	4-1
4.1.2 Aspek Pasar	4-2
4.1.2.1 Permintaan Konsumen	4-2
4.1.2.2 Pemasaran	4-6
4.1.3 Aspek Teknis.....	4-10
4.1.3.1 Lokasi	4-10
4.1.3.2 Unit Kendaraan	4-17
4.1.3.3 Perlengkapan Perusahaan.....	4-29
4.1.4 Aspek Manajemen.....	4-31
4.1.5 Aspek Sosial dan Lingkungan.....	4-33
4.2 Aspek Finansial.....	4-39
4.2.1 Pengeluaran Perusahaan.....	4-39
4.2.2 Pemasukan Perusahaan	4-45

BAB 5 PENGOLAHAN DAN ANALISIS

5.1 Aspek Non Finansial	5-1
5.1.1 Aspek Legalitas.....	5-1
5.1.1.1 Pembuatan Akta Pendirian Perseroan Terbatas (PT)	5-1
5.1.1.2 Pembuatan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Perusahaan.....	5-3
5.1.1.3 Pembuatan IMB (Izin Mendirikan Bangunan).....	5-4
5.1.1.4 Pembuatan Surat Izin Tempat Usaha (SITU).....	5-5
5.1.1.5 Pembuatan Surat Izin Perusahaan (SIUP).....	5-5
5.1.1.6 Pembuatan Tanda Daftar Perusahaan (TDP)	5-6
5.1.1.7 Pembuatan Sertifikat Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan untuk Perusahaan	5-6
5.1.1.8 Pembuatan Izin Angkutan Pariwisata	5-6

5.1.2 Aspek Pasar.....	5-10
5.1.2.1 Peramalan Permintaan.....	5-10
5.1.2.1.1 Konsumen Lama	5-10
5.1.2.1.1.1 Rute Dalam Kota.....	5-11
5.1.2.1.1.2 Rute Luar Kota.....	5-13
5.1.2.1.2 Konsumen Baru.....	5-15
5.1.2.1.3 Hasil Peramalan Keseluruhan	5-19
5.1.2.2 Strategi Pemasaran	5-26
5.1.2.3 Identitas Perusahaan.....	5-31
5.1.3 Aspek Teknis.....	5-32
5.1.3.1 ARC (<i>Activity Relationship Chart</i>).....	5-33
5.1.3.2 <i>Layout</i>	5-38
5.1.3.3 Desain Bangunan	5-44
5.1.4 Aspek Manajemen.....	5-49
5.1.4.1 Struktur Organisasi.....	5-49
5.1.4.2 <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP).....	5-62
5.1.5 Aspek Sosial dan Lingkungan.....	5-64
5.2 Aspek Finansial.....	5-66
5.2.1 Jadwal Pelaksanaan Proyek.....	5-66
5.2.2 Strukur Modal	5-67
5.2.3 Biaya Kebutuhan Investasi.....	5-72
5.2.4 Skema Cicilan Kendaraan	5-73
5.2.4.1 Cicilan Kendaraan Bekas	5-74
5.2.4.2 Biaya Asuransi	5-76
5.2.4.3 Cicilan Kendaraan Baru	5-78
5.2.5 Rencana Penjualan	5-79
5.2.5.1 Permintaan Kendaraan	5-79
5.2.5.2 Rencana Penjualan	5-92
5.2.6 Rencana Umum.....	5-104
5.2.7 Depresiasi.....	5-115
5.2.8 Variabel Penjualan	5-116
5.2.8.1 Kebutuhan BBM	5-117

5.2.8.2 Biaya <i>Driver</i>	5-128
5.2.8.3 Biaya <i>Co-Driver</i>	5-139
5.2.8.4 Biaya Subkontrak	5-144
5.2.8.5 Biaya Perawatan	5-155
5.2.9 Laba Rugi	5-157
5.2.10 Arus Kas	5-179
5.2.11 Neraca	5-200
5.2.12 Analisis Aspek Finansial	5-221
5.2.12.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	5-221
5.2.12.2 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	5-222
5.2.12.3 <i>Payback Period</i> (PP)	5-224
5.2.12.4 Perbandingan Aset dan Profit	5-226
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	6-1
6.2 Saran	6-3
DAFTAR PUSTAKA	xxi
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
4.1	Data Penjualan REX Tours Tahun 2015	4-2
4.2	Data Penjualan REX Tours Tahun 2016	4-3
4.3	Data Penjualan REX Tours Tahun 2017	4-4
4.4	Data Ketersediaan Kendaraan di PO Pariwisata Kota Bandung	4-5
4.5	Pengeluaran Finansial Perusahaan Aspek Legalitas	4-38
4.6	Pengeluaran Finansial Perusahaan Aspek Pasar	4-39
4.7	Pengeluaran Finansial Perusahaan Aspek Teknis	4-40
4.8	Pengeluaran Finansial Perusahaan Aspek Manajemen Tahun 1	4-42
4.9	Persentase Biaya BPJS Ketenagakerjaan	4-43
4.10	Klasifikasi JKK BPJS Ketenagakerjaan	4-43
4.11	Besar Gaji <i>Driver & Co-Driver</i> per Perjalanan Tahun 1	4-43
4.12	Premi Asuransi Kendaraan	4-44
4.13	Pemasukan Finansial Perusahaan dari Penjualan Tahun 1	4-44
4.14	Pemasukan Finansial Perusahaan dari Penjualan Subkontrak Tahun 1	4-44
5.1	Kemampuan Perusahaan Memenuhi Persyaratan	5-7
5.2	Permintaan Rute Dalam Kota dan Luar Kota	5-10
5.3	Hasil Peramalan Tiap Metode	5-12
5.4	Ringkasan Nilai <i>Error</i>	5-13
5.5	Hasil Peramalan Tiap Metode	5-14
5.6	Ringkasan Nilai <i>Error</i>	5-15
5.7	Target Persentase Pemakaian Mitsubishi Xpander	5-13
5.8	Proporsi Pemakaian Toyota Avanza Tahun 2015 – 2017	5-17
5.9	Target Persentase Pemakaian Toyota Hiace	5-17
5.10	Target Persentase Pemakaian Isuzu Elf <i>Long & Medium</i> Bus	5-18
5.11	Hasil Peramalan Rute Dalam Kota dan Rute Luar Kota	5-20
5.12	Permintaan Rute Dalam Kota dan Luar Kota Tahun 2015	5-20
5.13	Permintaan Rute Dalam Kota dan Luar Kota Tahun 2016	5-21
5.14	Permintaan Rute Dalam Kota dan Luar Kota Tahun 2017	5-21
5.15	Rangkuman Pemakaian Rute Dalam Kota dan Luar Kota	5-22
5.16	Disagregasi	5-22

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
5.17	Permintaan Kendaraan Keseluruhan	5-23
5.18	Derajat Kedekatan	5-34
5.19	Alasan Hubungan	5-34
5.20	Derajat Kedekatan	5-37
5.21	Alasan Hubungan	5-37
5.22	Luas Fasilitas Lantai Dasar	5-40
5.23	Luas Fasilitas Lantai 1	5-42
5.24	<i>Job Description</i> Komisaris	5-51
5.25	<i>Job Description</i> Direktur Utama	5-52
5.26	<i>Job Description</i> Direktur	5-53
5.27	<i>Job Description</i> Fungsi IT	5-54
5.28	<i>Job Description</i> Fungsi Accounting	5-55
5.29	<i>Job Description</i> Fungsi Marketing	5-56
5.30	<i>Job Description</i> Fungsi HRD	5-57
5.31	<i>Job Description</i> Driver	5-58
5.32	<i>Job Description</i> Co-Driver	5-59
5.33	<i>Job Description</i> Mekanik	5-60
5.34	<i>Job Description</i> Petugas Keamanan	5-61
5.35	Jadwal Proyek	5-66
5.36	<i>Project Cost Summary</i>	5-68
5.37	Pinjaman Bank	5-69
5.38	Biaya Investasi	5-73
5.39	Cicilan Kendaraan Bekas	5-74
5.40	Harga Kendaraan Baru	5-75
5.41	Asuransi Kendaraan Baru per Tahun	5-76
5.42	Asuransi Kendaraan Baru per Bulan	5-76
5.43	Cicilan Kendaraan Baru	5-78
5.44	Penjualan Kendaraan Rute Dalam Kota	5-80
5.45	Penjualan Kendaraan Rute Luar Kota	5-83

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
5.46	Penjualan Kendaraan Subkontrak Rute Dalam Kota	5-86
5.47	Penjualan Kendaraan Subkontrak Rute Luar Kota	5-89
5.48	Periode Pembelian Kendaraan	5-91
5.49	Rencana Penjualan Tahun 1	5-93
5.50	Rencana Penjualan Tahun 2	5-95
5.51	Rencana Penjualan Tahun 3	5-96
5.52	Rencana Penjualan Tahun 4	5-97
5.53	Rencana Penjualan Tahun 5	5-98
5.54	Rencana Penjualan Tahun 6	5-99
5.55	Rencana Penjualan Tahun 7	5-100
5.56	Rencana Penjualan Tahun 8	5-101
5.57	Rencana Penjualan Tahun 9	5-102
5.58	Rencana Penjualan Tahun 10	5-103
5.59	Biaya Operasional Kantor	5-104
5.60	Rencana Umum Tahun 1	5-105
5.61	Rencana Umum Tahun 2	5-106
5.62	Rencana Umum Tahun 3	5-107
5.63	Rencana Umum Tahun 4	5-108
5.64	Rencana Umum Tahun 5	5-109
5.65	Rencana Umum Tahun 6	5-110
5.66	Rencana Umum Tahun 7	5-111
5.67	Rencana Umum Tahun 8	5-112
5.68	Rencana Umum Tahun 9	5-113
5.69	Rencana Umum Tahun 10	5-114
5.70	Depresiasi Aset Perusahaan	5-115
5.71	Kebutuhan BBM Tahun 1	5-117
5.72	Kebutuhan BBM Tahun 2	5-119
5.73	Kebutuhan BBM Tahun 3	5-120
5.74	Kebutuhan BBM Tahun 4	5-121
5.75	Kebutuhan BBM Tahun 5	5-122

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
5.76	Kebutuhan BBM Tahun 6	5-123
5.77	Kebutuhan BBM Tahun 7	5-124
5.78	Kebutuhan BBM Tahun 8	5-125
5.79	Kebutuhan BBM Tahun 9	5-126
5.80	Kebutuhan BBM Tahun 10	5-127
5.81	Biaya <i>Driver</i> Tahun 1	5-128
5.82	Biaya <i>Driver</i> Tahun 2	5-130
5.83	Biaya <i>Driver</i> Tahun 3	5-131
5.84	Biaya <i>Driver</i> Tahun 4	5-132
5.85	Biaya <i>Driver</i> Tahun 5	5-133
5.86	Biaya <i>Driver</i> Tahun 6	5-134
5.87	Biaya <i>Driver</i> Tahun 7	5-135
5.88	Biaya <i>Driver</i> Tahun 8	5-136
5.89	Biaya <i>Driver</i> Tahun 9	5-137
5.90	Biaya <i>Driver</i> Tahun 10	5-138
5.91	Biaya <i>Co-Driver</i> Tahun 1 - 6	5-139
5.92	Biaya <i>Co-Driver</i> Tahun 7	5-140
5.93	Biaya <i>Co-Driver</i> Tahun 8	5-141
5.94	Biaya <i>Co-Driver</i> Tahun 9	5-142
5.95	Biaya <i>Co-Driver</i> Tahun 10	5-143
5.96	Biaya Subkontrak Tahun 1	5-144
5.97	Biaya Subkontrak Tahun 2	5-146
5.98	Biaya Subkontrak Tahun 3	5-147
5.99	Biaya Subkontrak Tahun 4	5-148
5.100	Biaya Subkontrak Tahun 5	5-149
5.101	Biaya Subkontrak Tahun 6	5-150
5.102	Biaya Subkontrak Tahun 7	5-151
5.103	Biaya Subkontrak Tahun 8	5-152
5.104	Biaya Subkontrak Tahun 9	5-153

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
5.105	Biaya Subkontrak Tahun 10	5-154
5.106	Biaya Perawatan Kendaraan	5-155
5.107	Laba Rugi Tahun 1	5-157
5.108	Laba Rugi Tahun 2	5-161
5.109	Laba Rugi Tahun 3	5-163
5.110	Laba Rugi Tahun 4	5-165
5.111	Laba Rugi Tahun 5	5-167
5.112	Laba Rugi Tahun 6	5-169
5.113	Laba Rugi Tahun 7	5-171
5.114	Laba Rugi Tahun 8	5-173
5.115	Laba Rugi Tahun 9	5-175
5.116	Laba Rugi Tahun 10	5-177
5.117	Arus Kas Tahun 1	5-179
5.118	Arus Kas Tahun 2	5-182
5.119	Arus Kas Tahun 3	5-184
5.120	Arus Kas Tahun 4	5-186
5.121	Arus Kas Tahun 5	5-188
5.122	Arus Kas Tahun 6	5-190
5.123	Arus Kas Tahun 7	5-192
5.124	Arus Kas Tahun 8	5-194
5.125	Arus Kas Tahun 9	5-196
5.126	Arus Kas Tahun 10	5-198
5.127	Neraca Tahun 1	5-200
5.128	Neraca Tahun 2	5-203
5.129	Neraca Tahun 3	5-205
5.130	Neraca Tahun 4	5-207
5.131	Neraca Tahun 5	5-208
5.132	Neraca Tahun 6	5-210
5.133	Neraca Tahun 7	5-212
5.134	Neraca Tahun 8	5-214

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
5.135	Neraca Tahun 9	5-216
5.136	Neraca Tahun 10	5-217
5.137	NPV	5-221
5.138	IRR	5-223
5.139	Hasil IRR	5-224
5.140	<i>Payback Period</i>	5-225
5.141	Besar Profit per Aset	5-226



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Klasifikasi Pegels	2-15
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian	3-1
4.1	<i>Digital in Indonesia</i>	4-6
4.2	<i>Similarweb's Ranking of Tip Websites</i>	4-7
4.3	<i>Most Active Social Media Platforms</i>	4-7
4.4	<i>E-Commerce Spend by Category</i>	4-8
4.5	<i>E-Commerce Growth by Category</i>	4-9
4.6	Lokasi Tanah	4-10
4.7	Akses Menuju Lokasi	4-11
4.8	Bagian Depan Lokasi	4-11
4.9	Tampak Lain Bagian Depan Lokasi	4-12
4.10	Kondisi Lokasi	4-12
4.11	Denah Tanah	4-13
4.12	Kondisi Tanah A	4-14
4.13	Kondisi Tanah A Lainnya	4-15
4.14	Kondisi Datar Tanah A	4-15
4.15	Kondisi Lokasi Keseluruhan	4-16
4.16	Perbedaan Ketinggian Tanah dengan Jalan	4-16
4.17	Toyota Avanza 1.3 G M/T	4-17
4.18	Toyota Innova 2.4 G A/T Diesel	4-18
4.19	Mitsubishi Xpander Exceed M/T	4-19
4.20	Grafik Penjualan LMPV per Januari 2018	4-20
4.21	Toyota Hiace <i>Commuter</i> Manual	4-21
4.22	Isuzu Elf NKR 55 <i>Microbus</i> LWB	4-22
4.23	Isuzu Elf <i>Long</i>	4-23
4.24	Interior Isuzu Elf <i>Long</i>	4-24
4.25	Interior Isuzu Elf <i>Long</i> (2)	4-24
4.26	<i>Chassis</i> Mercedes-Benz OF 917 Euro 3	4-26
4.27	<i>Medium</i> Bus Karoseri Adiputro	4-27
4.28	Akses Masyarakat ke Bagian Belakang Lokasi	4-33

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
4.29	Keadan Sekitar Lokasi	4-34
4.30	Keadaan Sekitar Lokasi (2)	4-34
4.31	Keadaan Sekitar Lokasi (3)	4-35
4.32	Keadaan Sekitar Lokasi (4)	4-36
4.33	Keadaan Sekitar Lokasi (5)	4-36
4.34	Keadaan Sekitar Lokasi (6)	4-37
4.35	Keadaan Sekitar Lokasi (7)	4-37
5.1	Pemakaian Rute Dalam Kota Tahun 2015 – 2017	5-11
5.2	Pemakaian Rute Luar Kota Tahun 2015 – 2017	5-13
5.3	Logo Perusahaan REX Trans	5-31
5.4	ARC Lantai Dasar	5-33
5.5	ARC Lantai 1	5-36
5.6	Posisi <i>Layout</i> pada Lahan Tanah	5-38
5.7	<i>Layout Basement</i>	5-39
5.8	Posisi <i>Layout Basement</i> pada Lahan Tanah	5-40
5.9	<i>Layout Lantai Dasar</i>	5-41
5.10	<i>Layout Lantai 1</i>	5-43
5.11	Desain Bangunan	5-44
5.12	Tampak Depan Bangunan	5-44
5.13	Tampak Samping Bangunan	5-45
5.14	Denah Lantai 1	5-45
5.15	Denah Lantai 1 (2)	5-46
5.16	Denah Lantai Dasar	5-46
5.17	Denah Lantai Dasar (2)	5-47
5.18	Denah Lantai Dasar (3)	5-47
5.19	Denah <i>Basement</i>	5-48
5.20	Denah <i>Basement</i> (2)	5-48
5.21	Struktur Organisasi	5-49
5.22	<i>Standard Operation Procedure</i> (SOP)	5-62