

DAFTAR PUSTAKA

1. Ghozali, Imam.; “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
2. Hurriyati, Ratih.; “*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”, Alfabeta, Bandung, 2010.
3. Kotler, Philip.; “*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1*”, PT Ikrar Mandiriabadi, Bekasi, 1997.
4. Kotler, Philip dan Gary Armstrong.; “*Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*”, PT Ikrar Mandiriabadi, Bekasi, 1997.
5. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.; “*Manajemen Pemasaran Jilid 1*”, Erlangga, Jakarta, 2009.
6. Sarwono, Jonathan.; “*Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*”, Andi Offset, Yogyakarta, 2013.
7. Sugiyono; “*Metode Penelitian Bisnis*”, Alfabeta, Bandung, 2004.
8. Sugiyono dan Eri Wibowo.; “*Statistika untuk Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS ver 10.0 for Windows*”, Alfabeta, Bandung, 2004.
9. Supranto, J.; “*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.