

DAFTAR PUSTAKA

1. Ghozali, Imam; **“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”**, Edisi 8, Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.
2. Griffin, Jill; **“Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan”**, Erlangga, Jakarta, 2003.
3. Kotler, Philip & Armstrong; **“Prinsip-Prinsip Pemasaran”**, Erlangga, Jakarta, 2001.
4. Kotler & Keller; **“Manajemen Pemasaran”**, Erlangga, Jakarta, 2009.
5. Mowen, John; **“Perilaku Konsumen”**, Erlangga, Jakarta, 2002.
6. Sekaran, Uma; **“Metodologi Penelitian untuk Bisnis”**, Buku 2, Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta, 2014.
7. Sujarweni, V Wiratna; **“SPSS Untuk Penelitian”**, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2015.
8. Sugiyono. **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV Alfabeta, Bandung, 2003.
9. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”**, Rineka Cipta, Jakarta, 2001.

