

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, Fiki. (2016, 28 Maret). 2000 Perusahaan Asing Gelapkan Pajak Selama 10 Tahun. Diperoleh dari <http://m.liputan6.com/amp/2469089/2000-perusahaan-asing-gelapkan-pajak-selama-10-tahun>
- Cooper, D, R, & Schindler, P, S. (2011). *Business Research Method 11th*. New York: Mc. Graw Hill.
- Dwi. N., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Indikasi Melakukan *Transfer Pricing* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan, Vol. 8, No. 1*, hal 1-9.
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric, W., Brewer, Peter, C. (2013). *Managerial Accounting 14th Ed*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, B. (2002). *Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Hartati, W., Desmiyawati., & Azlina, N. (2014). Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *SNA 17 Mataram*.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFY. Hery. (2013). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ikhsan, A. & Suprasto, B. H. (2008). *Teori Akuntansi & Riset Multiparadigma*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Marfuah. & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive* dan *Exchange Rate* Pada Keputusan *Transfer Pricing* Perusahaan. *JAAI, Vol. 18, No. 2*, hal 156-165.
- Mispiyanti. (2015). Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi & Investasi, Vol. 16, No. 1*, hal 62-73.
- Nugraha, A. K. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing* Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia. (Skripsi, Universitas Negeri Semarang). Diperoleh dari <http://lib.unnes.ac.id/25212/1/7211411003.pdf>

- Peraturan Jendral Pajak No. PER-32/PJ/2011. (2011). Tentang Perubahan Atas Peraturan Direktur Jendral Pajak No. PER-43/PJ/2010 Mengenai Penerapan Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa.
- Peraturan Menteri Keuangan No. 213/PMK.03/2016. (2016). Tentang Jenis Dokumen dan / atau Informasi Tambahan yang Wajib Disimpan Oleh Wajib Pajak yang Melakukan Transaksi dengan Para Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa, dan Tata Cara Pengelolaannya.
- Pramana, A. H. (2014). Pengaruh Pajak, *Bonus Plan*, *Tunneling Incentive*, dan *Debt Covenant* Terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. (Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang). Diperoleh dari <http://eprints.undip.ac.id/45246/>
- Putri, E. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan *Transfer Pricing*. (Skripsi, Universitas IslamNegeri Syarif Hidayatullah Jakarta). Diperoleh dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33494>
- Quddus, G. G. (2017, 02 Februari). Ditjen Pajak: Transfer Pricing jadi masalah global. Diperoleh dari <http://nasional.kontan.co.id/news/ditjen-pajak-transfer-pricing-jadi-masalah-global>
- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan *Tunneling Incentive* Terhadap *Transfer Pricing* (Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di BEI Tahun 2011-2014). *JOM Fekon, Vol. 4, No. 1*, hal 543-555.
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 9*. Yogyakarta : Salemba Empat.
- Santoso dan Rahayu. (2013). *Corporate Tax management: mengulas upaya pengelolaan pajak perusahaan secara konseptual-praktikal*. Jakarta: Ortax
- Saraswati dan Sujana. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling incentive* pada indikasi melakukan *Transfer Pricing*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 19.2*. Mei(2017): 1000-1029.
- Suandy, E. (2008). *Perencanaan Pajak Edisi 4* [e-book]. Diperoleh dari <https://books.google.co.id/>
- Subramanyam, K.R dan Wild, John J. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Suryadana, Liga, M.(2015). *Pengelolaan SDM Berbasis Kinerja*. Bandung: Alfabeta.

Undang-undang No. 36. (2008). Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-undang Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.

