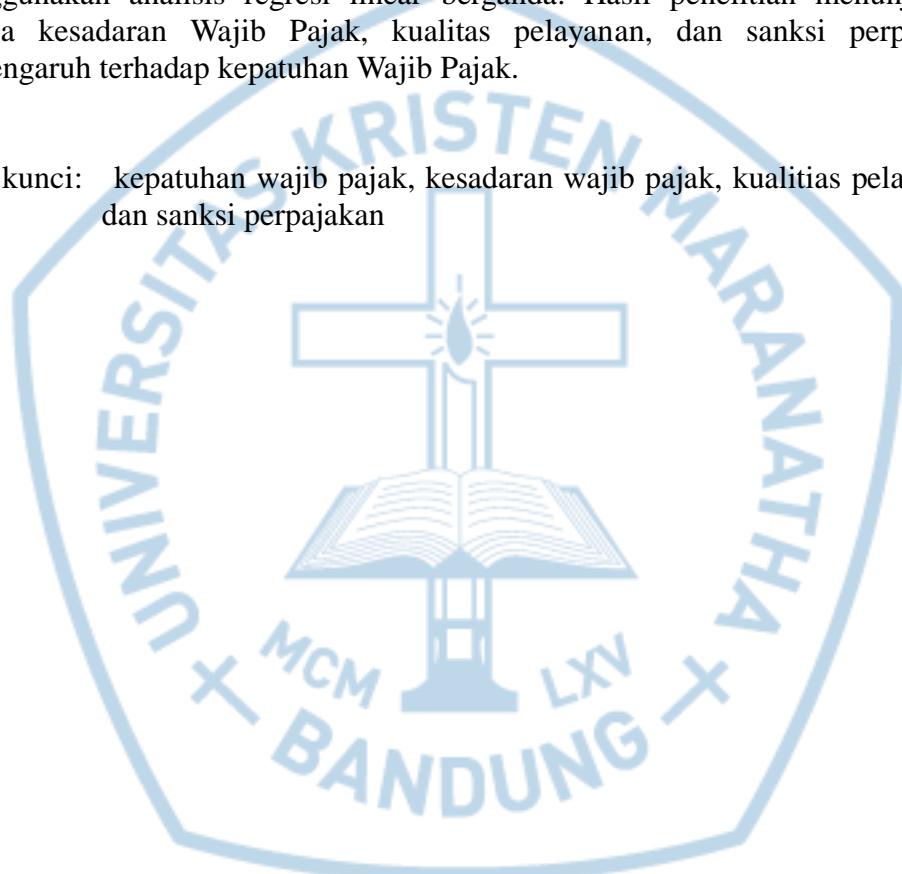


ABSTRAK

Pajak reklame merupakan salah satu sumber pendapatan daerah yang terus meningkat penerimaannya seiring dengan meningkatnya jumlah pelaku usaha akibat pertumbuhan ekonomi. Kesadaran masyarakat untuk mematuhi kewajiban perpajakan yang berlaku memegang peranan penting dalam penerimaan pendapatan perpajakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji besarnya pengaruh kesadaran Wajib Pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dan menggunakan sampel sebanyak 25 wajib pajak yang menyelenggarakan reklame videotron tahun 2016. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran Wajib Pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

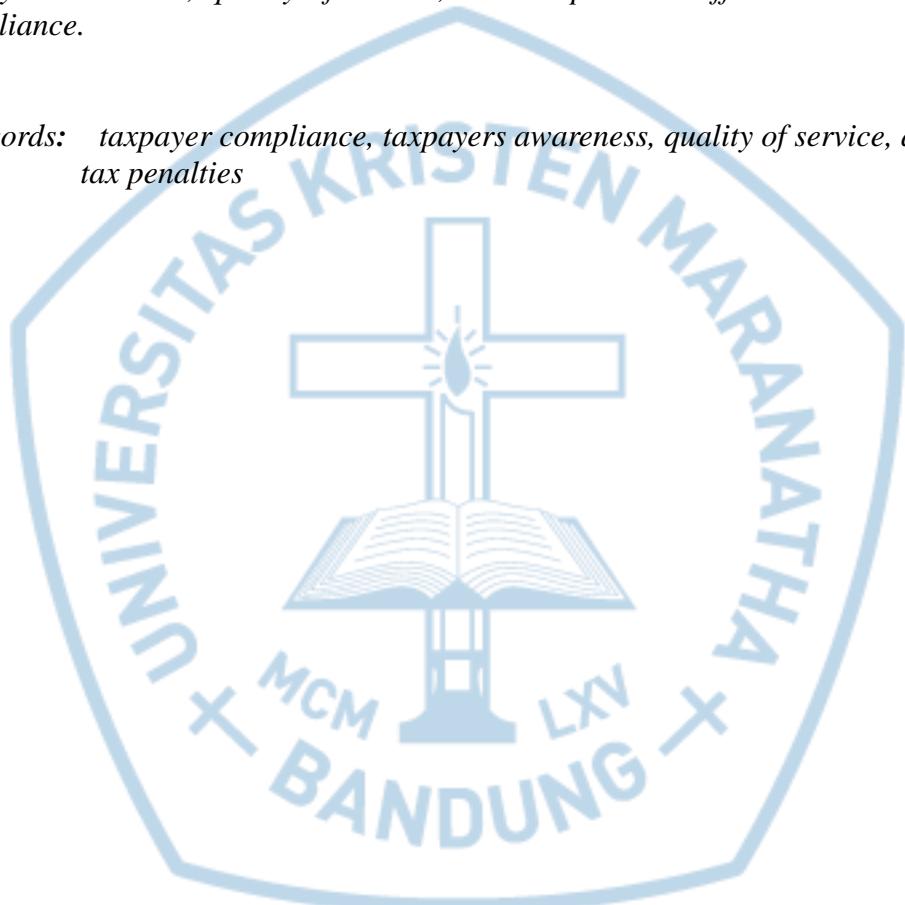
Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan



ABSTRACT

Advertising tax is one source of Regional Income which is increasing along with the number of business increased due to economic growth. Public awareness of the obligation to comply with the applicable taxation plays an important role in tax revenues. The purpose of this study is to test the awareness level of taxpayer effect, quality of service, and tax penalties on the taxpayer compliance. The data was collected using questionnaire and using 25 taxpayers who organized a videotron advertisement in 2016 as samples. The data analyzed by using multiple regression linear. The results of the study showed that there was influence of taxpayer awareness, quality of service, and tax penalties effect towards the tax compliance.

Keywords: taxpayer compliance, taxpayers awareness, quality of service, and tax penalties



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Kesadaran Wajib Pajak	11
2.1.2 Kualitas Pelayanan	12
2.1.2.1 Pengertian Kualitas	12
2.1.2.2 Manfaat Kualitas	13
2.1.2.3 Dimensi Kualitas	14
2.1.3 Sanksi Perpjakan	20
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak	23
2.1.4.1 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak	23
2.1.4.2 Indikator Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.2 Riset Empiris	29
2.3 Rerangka Pemikiran	42
2.4 Pengembangan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.2.1 Populasi Penelitian	36
3.2.2 Sampel Penelitian	39
3.3 Definisi Operasional Variabel	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Uji Kualitas Instrumen	47
3.5.1.1 Uji Validitas	47
3.5.1.2 Uji Realibilitas	48

3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.2.1 Uji Normalitas	49
3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas	49
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas	50
3.5.3 Uji Hipotesis	50
3.5.4 Uji Signifikan Individual	51
3.5.5 Uji Signifikan Simultan	52
3.5.6 Koefisien Determinasi	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Karakteristik Responden	54
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..	56
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Responden telah menjadi Wajib Pajak	59
4.1.2 Uji Kualitas Instrumen	61
4.1.2.1 Uji Validitas	61
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	64
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.3.1 Uji Normalitas	67
4.1.3.2 Uji Heteroskedadistitas	68
4.1.3.3 Uji Multikolinearitas	69
4.1.4 Uji Hipotesis	70
4.1.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
4.1.4.2 Hasil Uji Statistik t (<i>Parsial</i>)	71
4.1.4.3 Hasil Uji Statistik F (Simultan)	73
4.1.4.4 Koefisien Determinasi	74
4.2. Pembahasan	75
4.2.1 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	75
4.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	76
4.2.3 Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	77
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Keterbatasan Penelitian	80
5.3 Saran	80
5.3.1 Saran Teoritis	80
5.3.2 Saran Praktis	80

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	101



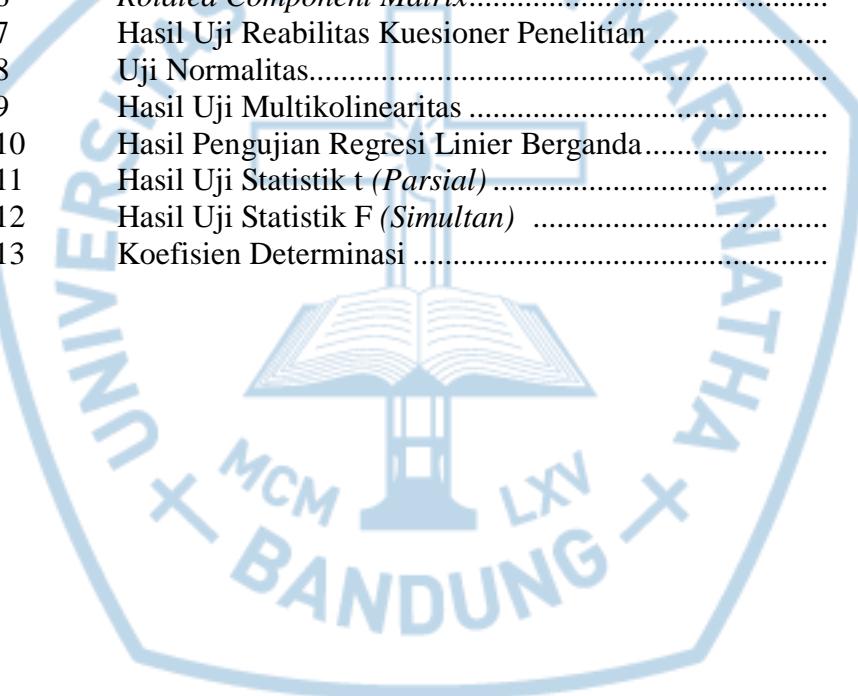
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Lamanya Responden telah menjadi Wajib Pajak	60
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas dengan Melakukan Uji <i>Scatterplot</i>	68



DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Capaian terhadap Target Tahunan Pajak Reklame tahun 2012-2016	4
Tabel 2.1	Riset Empiris.....	29
Tabel 3.1	IPR Januari-Desember 2016	37
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.3	Skala Penilaian Jawaban Kuisioner	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Responden telah menjadi Wajib Pajak.....	60
Tabel 4.5	<i>KMO and Bartlett's Test</i>	62
Tabel 4.6	<i>Rotated Component Matrix</i>	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Penelitian	65
Tabel 4.8	Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik t (<i>Parsial</i>)	72
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik F (<i>Simultan</i>)	73
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi	74



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kusioner Penelitian.....
Lampiran B	Tabulasi Kusioner Penelitian
Lampiran C	Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden
Lampiran D	Hasil Uji Validitas.....
Lampiran E	Hasil Uji Realibilitas.....
Lampiran F	Hasil Uji Normalitas
Lampiran G	Hasil Uji Heterokedastisitas.....
Lampiran H	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran I	Hasil Uji Regresi.....
Lampiran J	Hasil Uji Signifikansi.....
Lampiran K	Hasil Uji Determinasi
	100

