

ABSTRAK

Pasar industri yang terus berkembang menyebabkan para pelaku usaha berpikir untuk menampilkan hasil usaha yang terbaik. Dalam menyediakan hasil usaha yang terbaik diperlukan perhitungan untuk melakukan pengendalian biaya produksinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan metode biaya standar dan metode *target costing* dalam meningkatkan efektivitas pengendalian biaya produksi pada “PT X” di Bandung. Dengan membandingkan biaya produksi yang sesungguhnya terhadap biaya yang telah ditentukan sebelumnya, serta dengan menentukan harga jual yang diinginkan pasar dan menentukan laba yang diinginkan perusahaan, maka dapat dilakukan pengendalian biaya produksi agar menjadi lebih efektif. Biaya produksi yang diteliti termasuk biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Hasil penelitian ini menunjukkan peranan metode biaya standar dan metode *target costing* dapat meningkatkan efektivitas pengendalian biaya produksi.

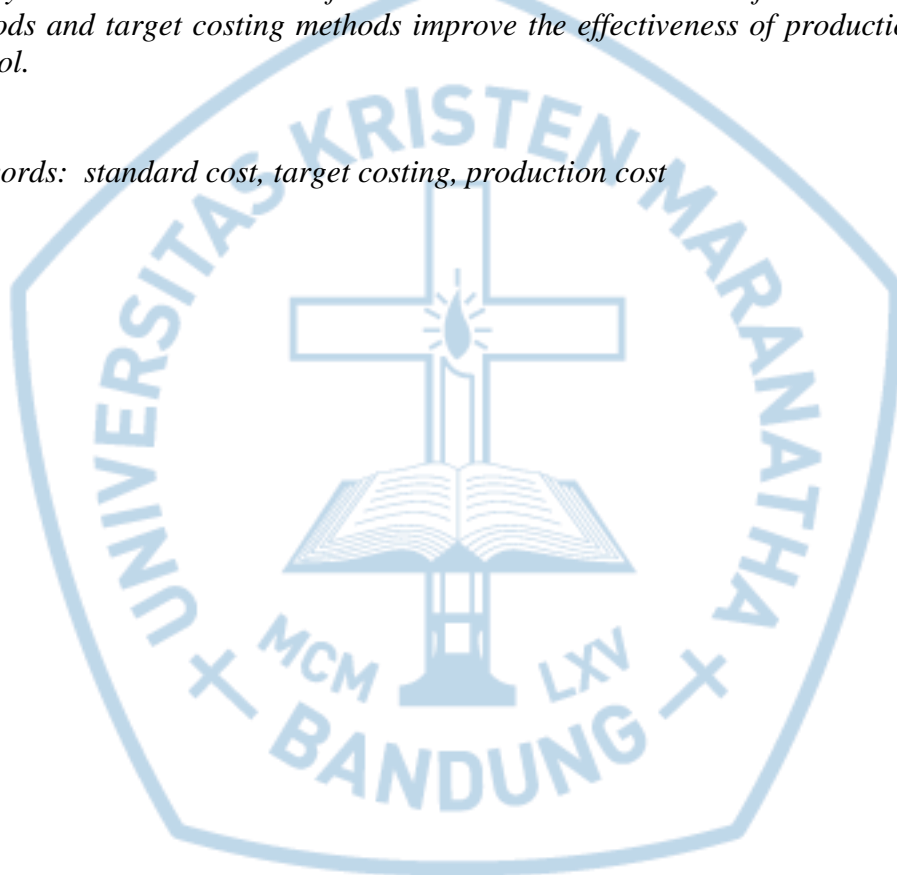
Kata kunci: biaya standar, *target costing*, biaya produksi



ABSTRACT

Industrial market is evolving that force entrepreneur to be better. In provide the best results required guidelines and calculations to control its production costs. This research aims to determine the role of standard costing methods and target costing methods in improve the effectiveness of production cost control on "PT X" in Bandung. By comparing the actual cost of production against the predetermined cost, as well as by determining the selling price desired by the market and determining the profit desired by the company, it can be done to control the production cost to be more effective. The cost of production under study includes the cost of raw materials, direct labor costs, and the overhead of factory overhead. The results of this research indicate the role of standard costing methods and target costing methods improve the effectiveness of production cost control.

Keywords: standard cost, target costing, production cost



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Teori-Teori	9
2.1.1.2 Biaya	9
2.1.1.3 Klasifikasi Biaya	10
2.1.1.4 Standar Dasar	14
2.1.1.5 Biaya Standar	15
2.1.1.5.1 Jenis Biaya Standar	16
2.1.1.5.2 Kelebihan Biaya Standar	18
2.1.1.5.3 Kekurangan Biaya Standar	18
2.1.1.5.4 Kegunaan Biaya Standar	19
2.1.1.5.5 Prosedur Penetapan Biaya Standar	20
2.1.1.5.5.1 Biaya Bahan Baku Standar	20
2.1.1.5.5.2 Biaya Tenaga Kerja Standar	22
2.1.1.5.5.3 Biaya Overhead Pabrik(BOP) Standar	22
2.1.1.6 Target Costing	23
2.1.1.6.1 Tujuan dan Dasar Menggunakan <i>Target Costing</i>	24
2.1.1.7 Efektivitas	25
2.1.1.8 Pengendalian	25
2.1.1.9 Biaya Produksi	26
2.1.1.9.1 Penggolongan Biaya Produksi	27
2.1.2 Alat Analisis	28
2.1.2.1 Selisih Biaya Bahan Baku Langsung	28
2.1.2.2 Selisih Biaya Tenaga Kerja Langsung	31
2.1.2.3 Selisih Biaya Overhead Pabrik(BOP)	32
2.2 Riset Empiris	34
2.3 Rerangka Teori	38
2.4 Rerangka Pemikiran	39

2.5 Pengembangan Hipotesis.....	40
2.5.1 Peranan Metode Biaya Standar dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi	40
2.5.2 Peranan <i>Target Costing</i> dalam Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Biaya Produksi.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Jenis Penelitian	44
3.2.2 Jenis Data.....	44
3.2.3 Sumber Data	45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3 Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	49
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	51
4.1.3 Proses Produksi.....	52
4.2 Deskripsi Data	53
4.2.1 Data Biaya Bahan Baku Langsung	54
4.2.2 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	55
4.2.3 Data Biaya Overhead Pabrik.....	56
4.2.4 Data Total Biaya Produksi.....	58
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Perhitungan Biaya Menggunakan <i>Target Costing</i>	59
4.3.1.1 Penggunaan Alternatif <i>Value Engineering</i>	61
4.3.2 Perhitungan Biaya Menggunakan Biaya Standar	66
4.3.2.1 Analisis Selisih Biaya Standar	67
4.3.2.1.1 Analisis Selisih Biaya Bahan Baku	68
4.3.2.1.2 Analisis Selisih Biaya Tenaga Kerja Langsung	71
4.3.2.1.3 Analisis Selisih Biaya Overhead Pabrik.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Teori.....	38
Gambar 2. 2 Rerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi dalam “PT X”.....	51
Gambar 4. 2 Harga Rata-rata <i>Kitchen Set</i>	60
Gambar 4. 3 Harga Rata-rata <i>Livingroom Set</i>	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Riset Empiris.....	34
Tabel 4. 1 Data Biaya Bahan Baku Langsung Bulan Juni 2017.....	54
Tabel 4. 2 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung Bulan Juni 2017	55
Tabel 4. 3 Data Biaya Overhead <i>Kitchen Set</i> dan <i>Livingroom Set</i>	56
Tabel 4. 4 Data Total Biaya Produksi Satu Set Produk Bulan Juni 2017	58
Tabel 4. 5 Data Biaya Bahan Baku Langsung	63
Tabel 4. 6 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	63
Tabel 4. 7 Data Biaya Overhead <i>Kitchen Set</i> dan <i>Livingroom Set</i>	64
Tabel 4. 8 Data Total Biaya Produksi Satu Set Produk	65
Tabel 4. 9 Jumlah Biaya Standar Produksi dalam Satu Bulan.....	67
Tabel 4. 10 Analisis Selisih Biaya Produksi Bulan Juni 2017	67
Tabel 4. 11 Analisis Selisih Biaya Bahan Baku.....	69
Tabel 4. 12 Analisis Selisih Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	72
Tabel 4. 13 Analisis Selisih Biaya Overhead Pabrik	74
Tabel 4. 14 Total Selisih Biaya Overhead Pabrik	76

