

## **Abstrak**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai komitmen organisasi berdasarkan ketiga komponennya, yaitu affective commitment, continuance commitment dan normative commitment pada pengurus Gereja "X" Kota Bandung. Sesuai dengan tujuan penelitian ini maka rancangan yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik survey. Populasi pada penelitian ini berjumlah 38 orang.*

*Alat ukur yang digunakan untuk mengukur komitmen organisasi dimodifikasi dan disesuaikan dari Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) yang dibuat oleh Meyer dan Allen (1997). Berdasarkan uji validitas dengan menggunakan rumus Rank Spearman dan reliabilitas dengan menggunakan Alpha Cronbach, diperoleh 33 item valid dengan validitas berkisar antara 0,332-0,762 dan reliabilitas berkisar antara 0,632-0,800.*

*Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa responden yang memiliki komponen Affective Commitment sebanyak 29%, Continuance Commitment sebanyak 8% dan 63% memiliki komponen Normative Commitment*

*Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya adalah agar dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi komitmen organisasi yaitu karakteristik personal, karakteristik organisasi dan pengalaman selama berorganisasi.*



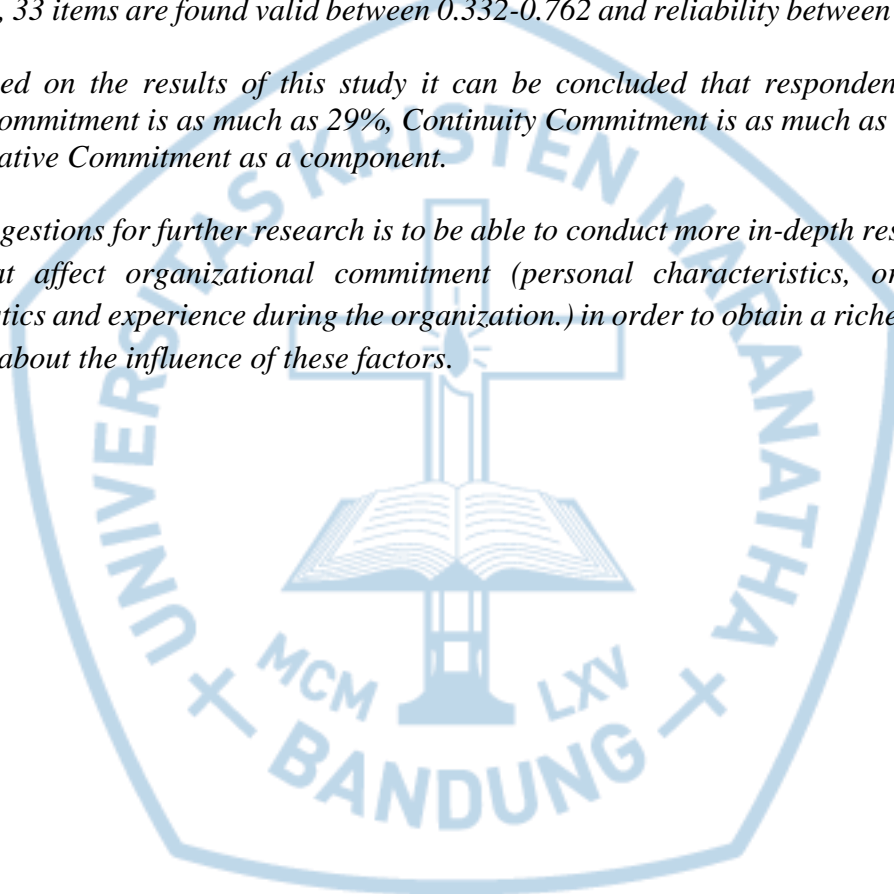
## ***Abstract***

*This research was conducted to determine the image of organizational commitment. Which described by three component of affective commitment, continuance commitment and normative commitment of members at Church "X" Bandung. In accordance with the objectives of this research, researcher used descriptive method as the design with survey techniques. The populations in this research consists of 38 people.*

*The measuring tools used to measure organizational commitment are modified and adapted from the Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) created by Meyer and Allen (1997). Based on validity test using Rank Spearman formula and reliability using Alpha Cronbach, 33 items are found valid between 0.332-0.762 and reliability between 0.632-0.800.*

*Based on the results of this study it can be concluded that respondents who have Affective Commitment is as much as 29%, Continuity Commitment is as much as 8% and 63% have Normative Commitment as a component.*

*Suggestions for further research is to be able to conduct more in-depth research on the factors that affect organizational commitment (personal characteristics, organizational characteristics and experience during the organization.) in order to obtain a richer and deeper discussion about the influence of these factors.*



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                             | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | ii   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN..... | iii  |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....   | iv   |
| ABSTRAK.....                                    | v    |
| ABSTRACT.....                                   | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                            | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                 | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                               | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                              | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                            | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                        |      |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....               | 1    |
| 1.2. Identifikasi Masalah.....                  | 9    |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....          | 9    |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....                    | 9    |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                   | 10   |
| 1.4. Kegunaan Penelitian .....                  | 10   |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis.....                    | 10   |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                    | 10   |
| 1.5. Kerangka Pikir .....                       | 10   |
| 1.6. Asumsi Penelitian .....                    | 17   |

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Komitmen Organisasi .....                                  | 18 |
| 2.1.1 Definisi Komitmen Organisasi .....                       | 18 |
| 2.1.2 <i>Model of Commitment</i> .....                         | 19 |
| 2.1.3 Indikator Komitmen Organisasi.....                       | 21 |
| 2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi..... | 24 |
| 2.1.5 Manfaat Komitmen Organisasi .....                        | 26 |
| 2.2 Organisasi Non – Profit .....                              | 27 |

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

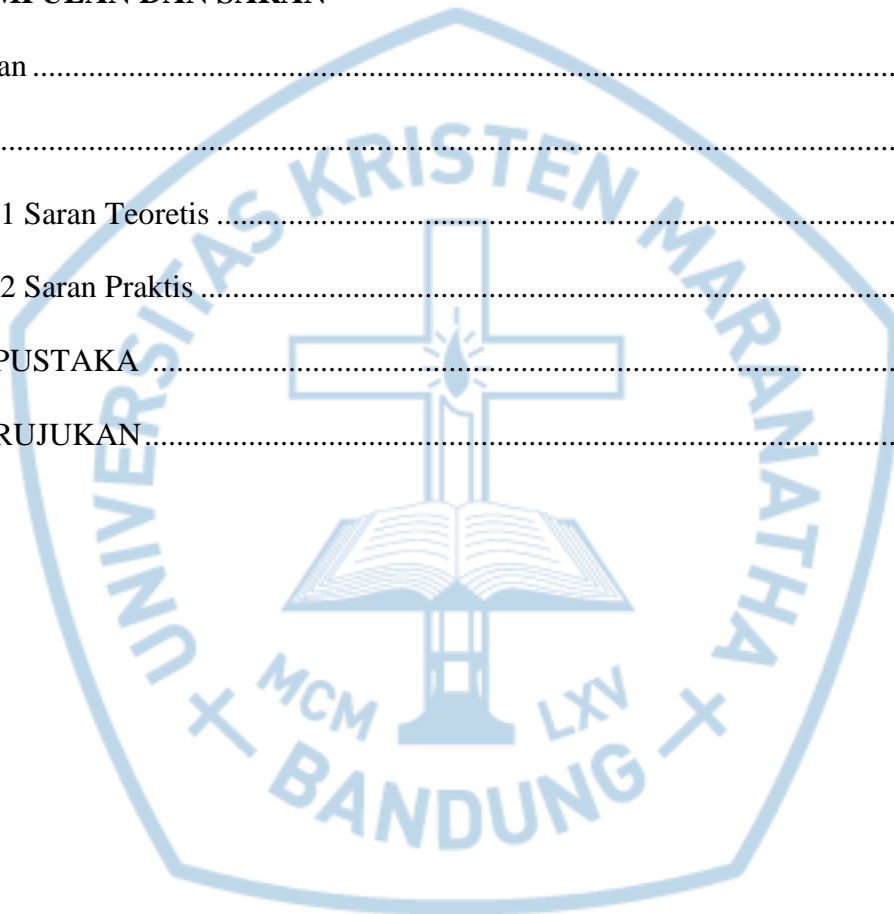
|   |    |
|---|----|
| 3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian.....                               | 29 |
| 3.2. Bagan Rancangan Penelitian.....                                      | 29 |
| 3.3. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, Definisi Operasional ..... | 30 |
| 3.3.1. Variabel Penelitian.....   | 30 |
| 3.3.2. Definisi Konseptual .....  | 30 |
| 3.3.3. Definisi Operasional .....   | 30 |
| 3.4. Alat Ukur .....  | 31 |
| 3.4.1. Alat Ukur Komitmen Organisasi .....                                | 31 |
| 3.4.2. Data Pribadi dan Penunjang.....                                    | 33 |
| 3.4.2.1 Data Pribadi .....  | 33 |
| 3.4.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....                         | 33 |
| 3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....                            | 35 |
| 3.5.1. Populasi Sasaran .....   | 35 |
| 3.5.2. Karakteristik Populasi.....  | 35 |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....  | 35 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Karakteristik Responden.....        | 37 |
| 4.2. Hasil Penelitian.....               | 39 |
| 4.2.1. Gambaran Komitmen Organisasi..... | 39 |
| 4.3 Pembahasan.....                      | 41 |

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 5.1 Simpulan.....         | 45 |
| 5.2 Saran.....            | 45 |
| 5.2.1 Saran Teoretis..... | 45 |
| 5.2.2 Saran Praktis.....  | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA.....       | 47 |
| DAFTAR RUJUKAN.....       | 48 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1. Kisi-kisi Alat Ukur.....                                 | 31 |
| Tabel 3.2. Bobot Penilaian Komitmen Organisasi.....                 | 32 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....           | 37 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 38 |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Marital ..... | 38 |
| Tabel 4.4. Gambaran Kecenderungan Komitmen Organisasi .....         | 39 |
| Tabel 4.5. Kategorisasi <i>Affective Commitment</i> .....           | 40 |
| Tabel 4.6. Kategorisasi <i>Continuance Commitment</i> .....         | 40 |
| Tabel 4.7. Kategorisasi <i>Normative Commitment</i> .....           | 41 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....       | 16 |
| Bagan 3.1 Rancangan Penelitian..... | 29 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |      |
|---|------|
| Lampiran 1 : Kisi – kisi Alat Ukur.....                 | L-2  |
| Lampiran 2 : Kuesioner .....                            | L-6  |
| Lampiran 3 : Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur ..... | L-14 |
| Lampiran 4 : Data Hasil Kuesioner .....                 | L-17 |
| Lampiran 5 : Hasil Pengolahan Data .....                | L-20 |
| Lampiran 6 : Biodata Peneliti .....                     | L-23 |

